



**REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD**

**2024**

Presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad	04
Principales cifras ASG 2024	06



## 01 | SOMOS DON RICARDO

1.1 Nuestra historia	08
1.2 Trayectoria de excelencia	10
1.3 Nuestro propósito	11
1.4 Certificaciones, afiliaciones y reconocimientos	12
1.5 Gobierno corporativo	15



## 02 | NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

2.1 Somos una empresa B Certificada	23
2.2 Nuestro compromiso con los ODS	26
2.3 Relacionamiento con nuestros grupos interés	27
2.4 Análisis de materialidad	29
2.5 Gestión de ética y anticorrupción	32
2.6 Crecimiento económico sostenible	35



## 03 | PROMOVRIENDO UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

3.1 Modelo de gestión	39
3.2 Gestión sostenible del agua	44
3.3 Manejo y cuidado del suelo	49
3.4 Uso de pesticidas	51



## 04 | CULTIVANDO FRUTOS DE CALIDAD

4.1 Nuestros productos	54
4.2 Calidad e inocuidad alimentaria	57
4.3 Cadena de suministro sostenible	61
4.4 Impulsando la innovación y tecnología	65
4.5 Gestión de clientes	68



## 05 | CULTIVANDO EL MEJOR TALENTO

5.1	Nuestro equipo	70
5.2	Gestión del talento	76
5.3	Seguridad y salud en el trabajo	82
5.4	Salud ocupacional	84



## 06 | GENERANDO DESARROLLO

6.1	Nuestra gestión social	87
6.2	Proyectos sociales	88
6.3	Respeto por los derechos humanos	93



## 07 | CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE

7.1	Nuestra gestión ambiental	96
7.2	Cambio climático y gestión de emisiones	97
7.3	Gestión de residuos	99
7.4	Packaging sustentable	104
7.5	Protección de la biodiversidad	105



## 08 | ACERCA DE ESTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

8.1	Sobre este reporte	109
8.2	Anexo de indicadores ASG	110
8.3	Índice de contenidos GRI	116
8.4	Índice de contenidos SASB	124

# PRESENTAMOS NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

## ► Carta del Gerente General

### GRI 2-22

Con mucho orgullo presento nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad 2024, un documento que refleja nuestra apuesta por una agricultura sostenible, y que presenta los principales avances de nuestra gestión ambiental, social, económica y de gobernanza.

Con tres décadas de trayectoria, puedo afirmar que, desde nuestros inicios, hemos trabajado con conciencia y responsabilidad, lo que nos ha permitido cultivar lo mejor y llevar productos de gran calidad al mundo. En este sentido, nos enorgullece haber obtenido la certificación de Empresa B, que refleja nuestro compromiso con generar valor más allá de lo económico, contribuyendo activamente al bienestar de nuestros colaboradores y comunidades, y a la protección del medio ambiente.

Este año, obtuvimos reconocimientos que reflejan la solidez de nuestras operaciones y el impacto

positivo de nuestra forma de hacer agricultura, como el Premio a la Excelencia Exportadora, otorgado por ADEX; el Certificado Azul, que recibimos por tercer año consecutivo por parte de la Autoridad Nacional del Agua (ANA); y la distinción como Proveedor del Año, otorgada por nuestro cliente Pagoda.

En términos de desempeño económico y de gobernanza, generamos más de USD 125 millones en valor económico, operando en más de 1,400 hectáreas productivas. Asimismo, renovamos nuestras certificaciones en inocuidad alimentaria, responsabilidad social, comercio justo, seguridad física y medio ambiente. A estas sumamos la obtención de la certificación LEAF Marque, que respalda nuestra responsabilidad para cultivar los productos, respetando la biodiversidad, promoviendo buenas prácticas agrícolas y asegurando un uso eficiente de los recursos naturales.



Además de esta certificación, en materia ambiental, mantuvimos una gestión orientada a reducir impactos y avanzar hacia una operación más eficiente y resiliente. Como resultado, logramos reducir en 9 % la extracción del agua con respecto al año anterior, gracias a una gestión hídrica más eficiente en campo. Asimismo, realizamos por primera vez el cálculo de nuestra huella de carbono completa, por cada unidad de negocio, lo que nos permite medir los resultados y tomar acción a mediano y largo plazo. En esa misma línea, incrementamos en 9 % la generación de energía solar. Además, reutilizamos más de 560 toneladas de residuos, fortaleciendo nuestras prácticas de reciclaje y reaprovechamiento de materiales.

El bienestar de nuestro equipo es una prioridad para nosotros; por ello, trabajamos en su desarrollo integral, potenciando sus capacidades y asegurando un entorno seguro e inclusivo para todos. En 2024, generamos empleo a más de 17,000 personas y desarrollamos programas de formación en habilidades técnicas y blandas. Entre estos, destacó nuestro programa Escuela de Supervisores, que identifica y desarrolla al talento joven de la región para formar a los futuros líderes de nuestras operaciones. Asimismo, continuamos promoviendo espacios de trabajo seguros y libres de discriminación, y fortalecimos la Línea Ética, un canal confidencial y accesible para todos nuestros grupos de interés, que refuerza nuestra cultura de integridad y transparencia.

Con el mismo compromiso, fomentamos el desarrollo de nuestras comunidades a través de una relación cercana y constante que nos permite identificar

sus necesidades e impulsar proyectos sociales que impacten en su desarrollo, enmarcados en cuatro líneas de acción: salud, educación, medio ambiente y fortalecimiento familiar. En ese sentido, somos una empresa Anemia Cero, donde en alianza con otros actores, pudimos beneficiar a más de 7,000 personas con campañas de prevención y atención. También lanzamos la primera edición del proyecto Maestros del Agro, a través del cual brindamos formación técnica a agricultores de zonas aledañas, promoviendo prácticas agrícolas más eficientes y sostenibles. Nuestro compromiso abarca también diversos proyectos de infraestructura y equipamiento, a los cuales destinamos más de USD 80,000, beneficiando a más de 12,200 familias en nuestras áreas de influencia.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos nuestros grupos de interés. A nuestros inversionistas y directores, por permitirnos seguir adelante en nuestra misión de cultivar lo mejor; agradezco también el esfuerzo y compromiso de nuestros equipos, el apoyo de nuestras comunidades, la confianza de nuestros clientes y la colaboración de nuestros aliados. Desde Don Ricardo, seguiremos trabajando con convicción y excelencia para continuar construyendo, junto a todos ellos, un futuro más sostenible.

Atentamente,  
**Darwing Casana**  
Gerente General de Don Ricardo



# PRINCIPALES CIFRAS ASG 2024

## AMBIENTAL

 **Certificación LEAF Marque,** obtenida por primera vez gracias a nuestras prácticas sostenibles.

 **9 %** de reducción en la extracción de agua.

 **89 %** de nuestros empaques utilizados incluyen en su composición material reciclable.

 **9 %** de incremento en la generación de energía renovable fotovoltaica.

 **3<sup>er</sup>** año consecutivo en obtener el Certificado Azul por parte de la Autoridad Nacional del Agua (ANA).

## SOCIAL

 **+ 17,000** contrataciones.

 **0.37** de índice de accidentabilidad.

 **82 %** de índice de clima laboral en nuestra primera medición.

 **35.9 %** de nuestras compras fueron locales.

 **+ USD 80,000** destinados a proyectos de infraestructura y equipamiento en la comunidad.

## GOBERNANZA

 **+ 1,400** hectáreas productivas con frutas cultivadas en nuestros campos.

 **+ 25 países** abastecidos con nuestros productos.

 **Empresa Certificada**  
Nos certificamos como **Empresa B**

 **Premio a la Excelencia**  
Exportadora, otorgado por ADEX.

 **USD 125 millones** de valor económico generado gracias a nuestras ventas.

# 01

SOMOS  
DON RICARDO



## 1.1. NUESTRA HISTORIA

### GRI 2-1

Somos una empresa peruana dedicada a la producción y exportación de frutas frescas de alta calidad. Desde nuestra fundación en 1995, nos propusimos ser pioneros en el sector agrícola, impulsando una agricultura sostenible y responsable en el Perú. Nuestra especialidad incluye uvas sin semilla, arándanos y mandarinas, que cultivamos con un compromiso constante con la excelencia, la innovación y el respeto por el entorno.

A lo largo de los años, hemos expandido nuestras operaciones, contando actualmente con 12 fundos, 4 plantas de procesamiento y 1 vivero. Esta infraestructura nos permite gestionar de manera eficiente nuestra cadena productiva, garantizando la más alta calidad en cada etapa.

**En Don Ricardo, cultivamos un futuro sostenible. Cada paso que damos refleja nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.**

### SOMOS PARTE DE LA FAMILIA DE EMPRESAS FRUTURA



Formar parte de la familia de empresas Frutura es para nosotros un motivo de orgullo. Desde nuestra integración en 2021, hemos fortalecido nuestras capacidades para expandir nuestras oportunidades en el mercado global. Esta unión no solo nos permite aumentar nuestra competitividad a nivel mundial, sino que también refuerza nuestro compromiso conjunto con la sostenibilidad y una visión compartida.

Juntos, no solo nos destacamos como líderes en la producción de frutas premium, sino que promovemos un modelo de negocio responsable, alineado con las mejores prácticas del sector y centrado en un futuro más sostenible para todos.



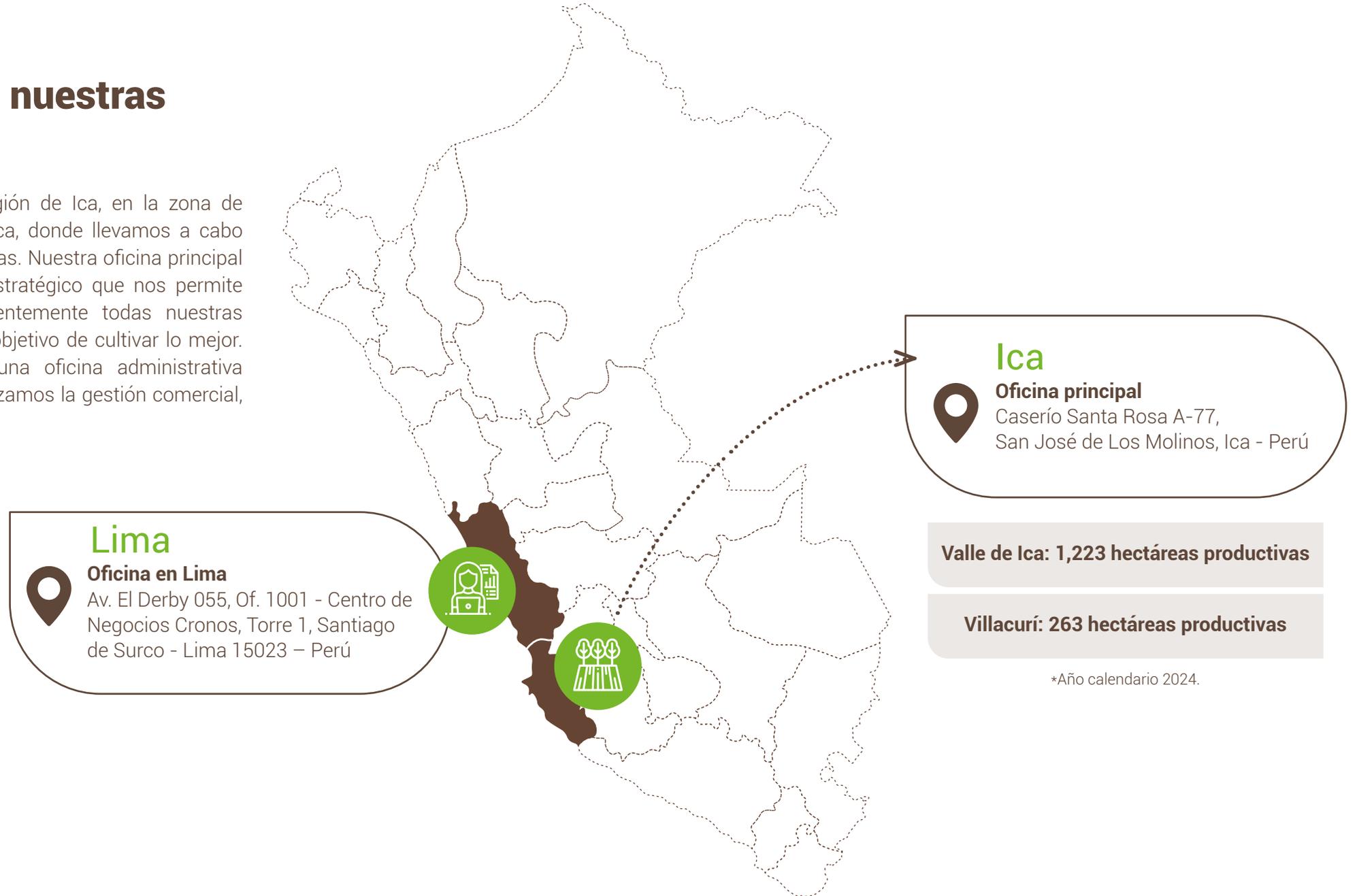
Fundadores de Don Ricardo:

- ▀ Ricardo Briceño
- ▀ Rafael Ibarguren

Conoce más de nosotros:  
<https://donricardo.com/en/nosotros/>

## ► Ubicación de nuestras operaciones

Estamos ubicados en la región de Ica, en la zona de Villacurí y el fértil valle de Ica, donde llevamos a cabo nuestras operaciones agrícolas. Nuestra oficina principal se encuentra en un lugar estratégico que nos permite gestionar y coordinar eficientemente todas nuestras actividades, siempre con el objetivo de cultivar lo mejor. Asimismo, contamos con una oficina administrativa ubicada en Lima, donde realizamos la gestión comercial, logística y financiera.



\*Año calendario 2024.

## 1.2. TRAYECTORIA DE EXCELENCIA

### > 1995

- Iniciamos nuestras operaciones con la fundación de Don Ricardo.
- 1.º año de exportación de uva.

### > 1998

- Inauguramos la planta de procesamiento Yancay.
- Nos consolidamos como los primeros productores y exportadores de palta Hass en el Perú.

### > 2000

- Obtuvimos la certificación EurepGAP (actualmente GLOBALG.A.P.).

### > 2009

- Adquirimos el fundo El Alto.

### > 2008

- Adquirimos el fundo Don Carlos.
- Nos asociamos con AC Capitales del grupo Apoyo.
- Logramos reconstruir el 100 % de nuestras instalaciones afectadas por el terremoto del 2007.

### > 2003

- Adquirimos el fundo Yancay.

### > 2011

- Adquirimos la empresa Casa Chica en la zona de Villacurí, donde iniciamos los primeros cultivos de cítricos.

### > 2012

- Iniciamos nuestras operaciones en la planta Don Carlos.

### > 2014

- Empezamos el proyecto de arándanos (campo de prueba / test plot) en Santa Rosa.

### > 2015

- Adquirimos el fundo La Rinconada con más de 90 hectáreas de cítricos.

### > 2020

- Recibimos el Certificado Azul en reconocimiento a la sostenibilidad en el uso del agua.
- Obtuvimos la certificación en bioseguridad.

### > 2019

- Obtuvimos la GLOBALG.A.P. Adenda SPRING de uso eficiente del agua.

### > 2017

- Iniciamos la ejecución de la 1.ª plantación comercial de arándanos en el fundo La Máquina.

### > 2021

- Inauguramos una planta de procesamiento de cítricos.
- Nos integramos al *holding* de Frutura, convirtiéndose en nuestro principal accionista.
- Logramos exportar nuestro contenedor N.º 1000.

### > 2022

- Concretamos la fusión del fundo Casa Chica a Don Ricardo, consolidando operaciones.
- Iniciamos operaciones en la planta Los Molinos.
- Realizamos la 1.ª plantación de 110 hectáreas de arándanos en Fundo La Vela.

### > 2024

- Nos certificamos como Empresa B.
- Obtuvimos el Premio a la Excelencia Exportadora, otorgado por ADEX.
- Inauguramos el proceso de *packing* de arándanos en la planta Don Carlos.

### > 2023

- Iniciamos un proyecto de 215 hectáreas para el cultivo de uvas en Villacurí.



## 1.3. NUESTRO PROPÓSITO

GRI 2-23

### ► Cultivar lo mejor

Guiados por nuestra misión y valores, cultivamos lo mejor en cada paso, combinando calidad y sostenibilidad para ofrecer productos frescos que no solo nos nutren, sino que también cuidan el entorno.

### Misión

Producir y comercializar frutas frescas de excelente calidad bajo estándares internacionales, enfocados en el servicio a nuestros clientes y en el respeto a las comunidades que nos rodean, así como al medio ambiente. Aspiramos a la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes mediante una actitud innovadora y una mejora continua que nos conduzca a la excelencia en la gestión de todos los recursos de la empresa.



### Excelencia

Buscamos siempre ofrecer al mundo lo mejor de nosotros mediante nuestros productos.



### Compromiso

Nuestro compromiso con nuestra gente es lograr que ellos se sientan parte del éxito de Don Ricardo y se motiven a dar lo mejor de sí.



### Respeto

Valoramos las ideas y las diferencias de todos los que nos rodean, lo que hace de Don Ricardo un equipo único.



### Integridad

Sabemos que todo lo que hacemos debe realizarse de manera correcta. Por eso, actuamos con sumo cuidado al tomar decisiones.

## 1.4.

# CERTIFICACIONES, AFILIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

GRI 2-28

Cumplimos con los más rigurosos estándares de calidad en todas nuestras operaciones. Las certificaciones que obtenemos reflejan nuestro compromiso continuo con una agricultura que promueve el respeto al medio ambiente y al bienestar de las comunidades en las zonas donde operamos.

A continuación, presentamos las principales certificaciones, afiliaciones y reconocimientos que nos respaldan:

## Principales certificaciones:

### Sostenibilidad y responsabilidad empresarial



Desde febrero de 2024, contamos con la Certificación B, otorgada por B Lab a empresas que cumplen con altos estándares en desempeño social, ambiental, transparencia y responsabilidad. Este reconocimiento internacional valida nuestro compromiso con una gestión empresarial sostenible, ética y con propósito, destacando a las organizaciones que integran el impacto social y ambiental en el centro de su modelo de negocio.

### Inocuidad alimentaria (food safety)

Hemos logrado recertificar los siguientes estándares internacionales de inocuidad alimentaria reconocidos por la Global Food Safety Initiative (GFSI), así como estándares propios de clientes, los cuales aseguran que nuestros procesos y productos cumplen con los requisitos más exigentes del mercado. De esta manera, minimizamos los riesgos para la inocuidad y aplicamos un enfoque preventivo en nuestros procesos.



## Responsabilidad social y comercio justo

Aprobamos con éxito auditorías de responsabilidad social y comercio justo, así como estándares propios de clientes. Estas auditorías de responsabilidad social verifican que los productos que entregamos a nuestros clientes sean socialmente responsables, respetando los derechos laborales, la seguridad de nuestros colaboradores, entre otros aspectos.



## Seguridad física

Recertificamos los estándares de seguridad física BASC y OEA, asegurando un comercio seguro y previniendo actividades ilícitas como el narcotráfico, el lavado de activos o el terrorismo, desde el origen hasta el destino final. Asimismo, en cumplimiento con el requisito del cliente, mantuvimos este año el estándar de Seguridad Física de Walmart Supply Chain Security.



## Ambiental

Aprobamos satisfactoriamente la certificación GLOBALG.A.P. Adenda Spring y obtuvimos el Certificado Azul, reconocimiento otorgado por la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Además, por primera vez obtuvimos de manera exitosa la certificación de LEAF Marque, mediante la cual aseguramos que nuestros productos son cultivados de manera responsable, respetando la biodiversidad y la gestión eficiente de recursos.



## Principales afiliaciones:

Formamos parte de Provid (Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú), Proarándanos (Asociación de Productores de Arándanos del Perú) y Procitrus (Asociación de Productores de Cítricos del Perú), gremios que agrupan a los principales productores y exportadores del país, y en los cuales participamos activamente. También somos miembros de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), lo que nos permite mantenernos a la vanguardia en tendencias del sector y contar con representatividad mediante su Comité de Sostenibilidad.



### Proveedores del año



Pagoda



### Certificado Azul



Autoridad Nacional del Agua



## Principales premios y reconocimientos:

### Excelencia Exportadora



Asociación de Exportadores



### Empresa Anemia Cero



Peruanos por Peruanos



## 1.5. GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-23 | 2-24 | 3-3

Consideramos que un buen gobierno corporativo es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de nuestra empresa. Por ello, nos comprometemos a seguir altos estándares que guían nuestras operaciones y decisiones. En ese marco, nuestras políticas, normas y procedimientos son el resultado de un exhaustivo proceso de revisión y aprobación por parte de la Gerencia General, lo que asegura que reflejen fielmente nuestros valores y objetivos institucionales.

**A continuación, presentamos las principales políticas y códigos en torno a la sostenibilidad:**

- ✓ Política Ambiental
- ✓ Política de Derechos Humanos
- ✓ Código de Ética
- ✓ Política de Responsabilidad Social
- ✓ Política Salarial
- ✓ Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✓ Política de Sostenibilidad



Para garantizar que todos nuestros colaboradores estén informados y alineados con estas directrices, comunicamos nuestras políticas de manera clara y accesible, mediante inducciones, capacitaciones internas y canales de comunicación institucionales.



## ► Directorio

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-14 | 2-15 | 2-29

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Directorio, conformado por cinco miembros, la mayor parte del 2024, cuya función principal es definir las políticas generales y los objetivos estratégicos de la empresa. Además, aprueba la misión, los valores y la estrategia de sostenibilidad, en concordancia con los lineamientos de la Gerencia. Los directores son nombrados por los accionistas, de acuerdo con la cantidad de miembros establecida en el estatuto de la compañía. Cada accionista propone a los directores que le corresponden, quienes son ratificados por la Junta General de Accionistas.

A continuación, presentamos la composición del Directorio:

### PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

**Ricardo Briceño Villena** 

Antigüedad en el cargo: 29 años.

Independencia: No

### VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

**David Krause** 

Antigüedad en el cargo: 4 años.

Independencia: No

### DIRECTORA

**Lloys Frates** 

Antigüedad en el cargo: 4 años.

Independencia: No

### DIRECTORA

**Cielo Hernández** 

Antigüedad en el cargo: 2 años.

Independencia: No

### DIRECTORA

**Patricia Teullet** 

Antigüedad en el cargo: 4 años.

Independencia: Sí

Nota: Patricia Teullet se desempeñó como Directora hasta el mes de setiembre de 2024.

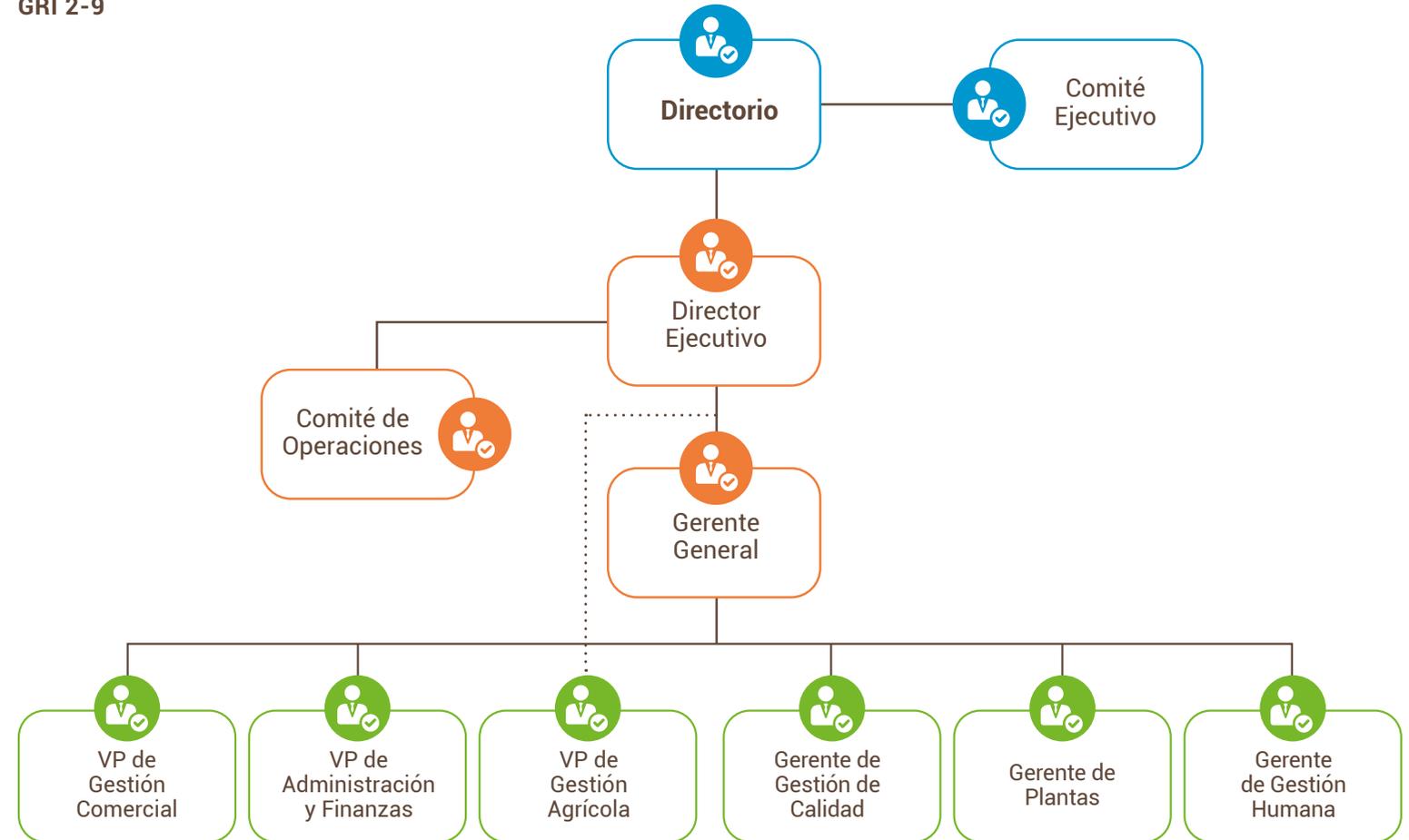
Por otro lado, la comunicación de inquietudes críticas hacia el Directorio se realiza en las sesiones periódicas o mediante comunicaciones formales del Gerente General o del Director Ejecutivo al Presidente y demás miembros del Directorio.

Además de los miembros del Directorio, la estructura de gobierno de la empresa incluye a un Director Ejecutivo, responsable de proponer y ejecutar los planes de negocio de la empresa. Este cargo cuenta con facultades especiales para representar a la empresa y ejercer aquellas funciones que le delegue el Directorio.

Por último, el gerente general es quien se encarga de ejecutar las resoluciones del Directorio y, en consecuencia, ostenta la representación judicial y administrativa de la empresa. Asimismo, es el funcionario responsable de llevar la contabilidad, registrar las operaciones conforme a las normas vigentes, ordenar pagos y cobros, y presentar al Directorio el reporte de sostenibilidad y los estados financieros de cada ejercicio.

## ► Estructura organizacional

GRI 2-9



## ► Equipo gerencial

GRI 2-17



**RICARDO  
BRICEÑO**

Presidente  
del Directorio

Empresario peruano e ingeniero industrial, con maestría en Economía y Finanzas. En 1995 incursionó en el sector agrícola fundando Don Ricardo, con una visión clara: cultivar productos de excelencia y promover una agricultura sostenible. Bajo su liderazgo, la empresa ha crecido con el firme propósito de "cultivar lo mejor a todo nivel".



**RAFAEL  
IBARGUREN**

Director  
Ejecutivo

Agrónomo de profesión y agricultor de vocación. Es socio fundador de Don Ricardo. Con profundo conocimiento del valle de Ica y una larga trayectoria en el sector, ha sido un referente en la producción de uva de mesa sin semilla desde los años 90. Fue uno de los pioneros en la exportación de uva sin semilla y palta Hass en el Perú.



**DARWING  
CASANA**

Gerente  
General

Ingeniero de sistemas con maestría en Dirección de Empresas. Es parte del equipo desde 2012, siendo inicialmente Gerente de Finanzas, luego Gerente General adjunto, y desde 2023 asume este nuevo rol como Gerente General de la compañía, gracias a su liderazgo, exigencia y compromiso.



**JAVIER  
ESCOBEDO**

VP de  
Administración  
y Finanzas

Economista con MBA en Wharton School y más de 12 años de experiencia en finanzas. Es parte de Don Ricardo desde 2021. Lidera la Vicepresidencia de Administración y Finanzas desde 2023. Cuenta con alta capacidad de análisis para la toma de decisiones, promoviendo la excelencia y el compromiso en sus equipos.

## ► Equipo gerencial

GRI 2-17



**CARLOS  
FERRARI**

VP de Gestión  
Agrícola

Ingeniero agrónomo con maestría en Administración de Negocios. Acompaña a Rafael Ibarguren desde muy joven, iniciando su formación profesional en Don Ricardo. Actualmente lidera la vicepresidencia de Gestión Agrícola, garantizando óptimos resultados en los procesos agrícolas de todos los cultivos.



**GABRIEL  
NOBOA**

VP de Gestión  
Comercial

Ingeniero de alimentos con maestría en Administración de Negocios. Cuenta con más de 15 años de experiencia liderando equipos comerciales en el sector agroexportador. Forma parte de Don Ricardo desde 2022, donde lidera con visión, empatía y excelencia, inspirando a su equipo a superar desafíos y construir relaciones sólidas con nuestros clientes en todo el mundo.



**EMILIO  
ROJAS**

Gerente de  
Plantas

Ingeniero industrial, con amplia experiencia en dirección de equipos y mejora de procesos. Es parte del equipo de Don Ricardo desde 2009, y lidera el equipo de Plantas de Proceso, enfocado en lograr altos estándares de productividad y calidad para nuestros clientes.



**RICHARD  
CHÁVEZ**

Gerente de  
Gestión Humana

Profesional de Recursos Humanos con más de 15 años de experiencia en gestión de personas. Egresado de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas con especialización en Recursos Humanos en la Universidad de Guadalajara.

## ► Equipo gerencial

GRI 2-17



**ROXANA  
NOLTE**

Gerente de  
Logística  
Comercial

Licenciada en Negocios Internacionales. Comprometida con Don Ricardo desde su fundación, ha desarrollado su talento en diversas áreas. Actualmente lidera la gerencia de Logística Comercial, cumpliendo con los más altos estándares internacionales.



**EDGARDO  
YLLÚ**

Gerente de  
Zona Alta

Ingeniero agrónomo. Es parte de la familia de Don Ricardo desde 2002. Reconocido por su trato amable, actitud colaborativa y compromiso con el aprendizaje compartido. Actualmente lidera los fundos de la Zona Alta, orientados al cultivo de uvas, y es responsable del vivero y el laboratorio.



**RENZO  
LAZO**

Gerente de  
Zona Villacurí

Ingeniero agrónomo con maestría en Gestión de Agronegocios. Es parte del equipo desde 2008. Siempre dispuesto a aprender, se inició en los cultivos de palta y uvas. Actualmente lidera nuestros cultivos en la Zona Villacurí, donde producimos uvas y mandarinas.



**DELIA  
CRISPIN**

Gerente de Zona  
Baja

Ingeniera agrónoma con maestría en Administración de Empresas. Es parte del equipo de Don Ricardo desde 2008. Siempre con predisposición para emprender y asumir nuevos retos. Dirigió los fundos de la Zona Baja, donde cultivamos uvas y arándanos.

## ► Nuestros comités

### GRI 2-13

Contamos con comités de trabajo, compuestos por miembros del Directorio y la plana gerencial, que actúan como mecanismos de apoyo para garantizar la toma de decisiones imparciales, especialmente en áreas donde puedan surgir posibles conflictos de interés. El Directorio es el encargado de aprobar la creación y la conformación de los miembros de cada comité.

Nombre del comité	 Miembros	 Periodo de reunión	 Descripción
<b>Comité Ejecutivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presidente del Directorio</li> <li>● Miembro 1 designado por el Directorio</li> <li>● Miembro 2 designado por el Directorio</li> <li>● Director Ejecutivo</li> </ul>	Una vez al mes	Es un órgano de dirección de la empresa que actúa por delegación del Directorio. Su función es analizar y evaluar propuestas de la Gerencia General que deben ser sometidas al Directorio, tales como el Plan de Negocios, los estados financieros, nuevas inversiones, el Plan Comercial, el presupuesto, la Política Salarial, proyectos de responsabilidad social, entre otras.
<b>Comité de Operaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gerente General</li> <li>● VP de Administración y Finanzas</li> <li>● VP de Gestión Comercial</li> <li>● VP de Gestión Agrícola</li> </ul>	Una vez por semana	Es un órgano de gestión operativa y de soporte a la Gerencia General y a la Dirección Ejecutiva de la empresa. Sugiere y recomienda acciones a ser implementadas por los vicepresidentes, el Gerente General o el Director Ejecutivo, y vela por la ejecución de las decisiones tomadas por el Directorio y el Comité Ejecutivo.
<b>Comité de Compensaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director 1</li> <li>● Miembro 1 designado por el Directorio</li> <li>● Miembro 2 designado por el Directorio</li> </ul>	Trimestral	Su función es realizar evaluaciones periódicas de los paquetes de compensación, diseñar programas de incentivos y bonificaciones, y hacer recomendaciones y determinaciones sobre las compensaciones individuales del Director Ejecutivo, Gerente General, los vicepresidentes y los gerentes, entre otras funciones.
<b>Comité de Remuneraciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Director Ejecutivo</li> <li>● Gerente General</li> <li>● Vicepresidente de Administración y Finanzas</li> </ul>	Trimestral	Su función es velar por el cumplimiento de la Política Salarial de la empresa, revisar las evaluaciones periódicas masivas de los empleados y aprobar las propuestas de incrementos de remuneración.

# 02

## NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



## 2.1. SOMOS UNA EMPRESA B CERTIFICADA

### GRI 2-22

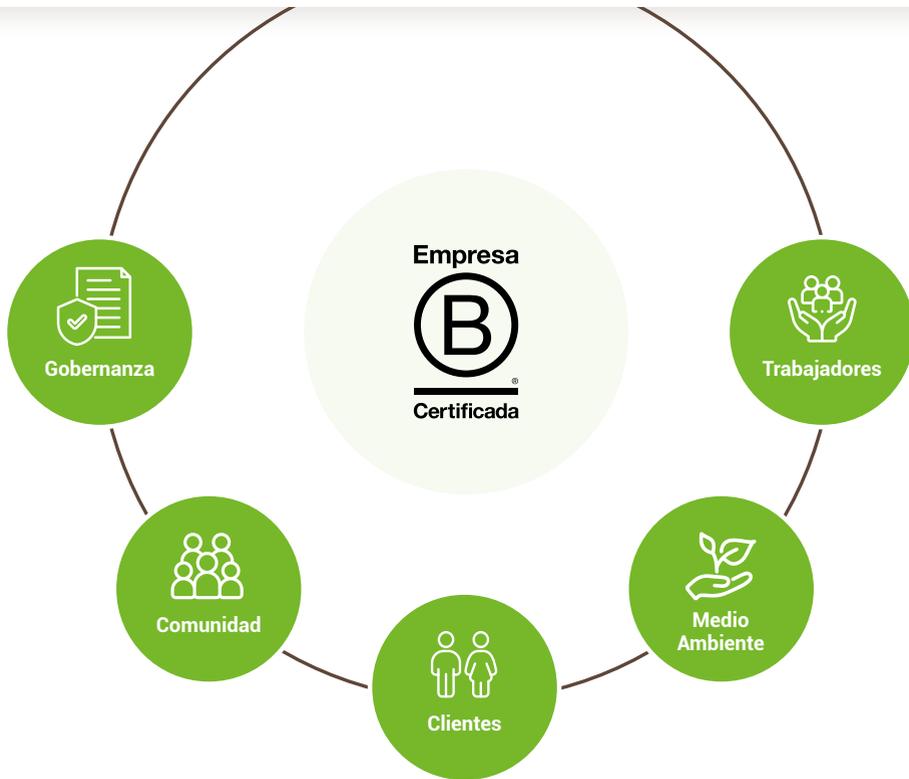
En Don Ricardo, la sostenibilidad es parte de nuestro ADN. Impulsamos un modelo de negocio sostenible, promoviendo el cuidado del medio ambiente, fomentando el desarrollo de nuestros colaboradores y comunidades, y trabajando con integridad y transparencia a lo largo de nuestra cadena de valor.

Gestionamos nuestros riesgos ambientales, sociales y económicos, minimizando los impactos negativos y garantizando la calidad de nuestros productos, así como el bienestar de nuestros grupos de interés.

En febrero de 2024 obtuvimos la certificación como Empresa B, la cual reconoce a las empresas que cumplen estándares de sostenibilidad y transparencia, equilibrando el crecimiento económico con el bienestar social y ambiental. Don Ricardo, como Empresa B, está comprometida con generar un impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades y sus colaboradores.

 La sostenibilidad es parte de nuestro ADN.





Para nosotros ser una Empresa B Certificada significa **asumir el compromiso de hacer las cosas bien**, no solo para hoy, sino para las generaciones futuras.

Nos guía un propósito claro: producir con responsabilidad, generar bienestar y cuidar el entorno que nos rodea. Creemos en una forma de hacer agricultura que crea valor económico, social y ambiental de manera equilibrada y sostenible.

Con el objetivo de transmitir la cultura B y sostenibilidad en todos los niveles de la organización, tanto nuestros líderes como colaboradores participaron en diversas actividades que reflejan nuestro compromiso con una forma de hacer empresa más consciente, inclusiva y sostenible.

Realizamos jornadas de capacitación intensiva con nuestros líderes, con la participación de Sistema B, para transmitir lo que significa ser una Empresa B y el impacto positivo de esta nueva cultura de sostenibilidad.

Asimismo, desarrollamos el curso Cultivando Sostenibilidad, dirigido a nuestros colaboradores. Este curso fue diseñado bajo la metodología de microlearning, e incluyó cuatro módulos esenciales alineados a los principios de Empresa B. Esta iniciativa marcó un hito en el fortalecimiento de una cultura organizacional más consciente y comprometida con la sostenibilidad, en línea con nuestro propósito como Empresa B.



[Conoce más sobre esta colaboración aquí](#)

## ► Día de la B

Participamos en el Día de la B 2024, el primer encuentro nacional organizado por Sistema B Perú, que reunió a líderes empresariales comprometidos con la construcción de una economía más inclusiva, equitativa y regenerativa. En este evento asistieron más de 240 personas, entre ellas CEOs, directores, gerentes, miembros de la Comunidad de Empresas B y público externo.

Contamos con la participación de nuestro fundador, Ricardo Briceño, como parte del panel "Liderazgo sin miedo", quien compartió acerca de los retos que enfrentan las empresas al aventurarse hacia el cambio, adoptando nuevas formas de hacer negocios y, sobre todo, destacó el camino recorrido por Don Ricardo para convertirse en una Empresa B.

Nuestra presencia en este encuentro reafirma el compromiso de Don Ricardo con la sostenibilidad como eje estratégico de negocio y con el fortalecimiento de una comunidad empresarial que impulsa el desarrollo con sentido.



## 2.2. NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS

### GRI 2-22

En Don Ricardo, contribuimos activamente al cumplimiento de 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este compromiso guía nuestras decisiones y nos impulsa a generar un impacto positivo en nuestras operaciones, en las personas y en el planeta. A continuación, presentamos nuestras principales acciones vinculadas a los ODS, reflejando cómo llevamos estos compromisos a la práctica en nuestras operaciones:

 <p>2 HAMBRE CERO</p>	▶ Contribuimos a la disminución de la anemia en nuestras zonas de influencia.	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	▶ Aseguramos un entorno seguro y saludable para nuestros colaboradores. ▶ Promovemos el acceso a servicios de salud mediante campañas médicas.	 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	▶ Impulsamos la educación ambiental y fortalecemos habilidades vocacionales.	 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	▶ Fomentamos la equidad y sensibilizamos sobre la prevención del acoso y hostigamiento sexual laboral, así como sobre diversidad e inclusión.
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	▶ Gestionamos el agua de forma eficiente en nuestras operaciones y contribuimos a la recarga del acuífero.	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	▶ Incorporamos energías renovables para reducir nuestro impacto ambiental.	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	▶ Capacitamos talentos y generamos empleo local.	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	▶ Digitalizamos procesos y optimizamos la gestión agrícola.
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	▶ Impulsamos proyectos sociales para fortalecer el desarrollo local.	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	▶ Evaluamos nuestra cadena de suministro para garantizar prácticas responsables.	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	▶ Medimos nuestra huella de carbono y trabajamos en la reducción de emisiones.	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	▶ Fortalecemos la transparencia y prevenimos la corrupción.

## 2.3. RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS INTERÉS

GRI 3-1

En Don Ricardo, buscamos fortalecer relaciones de confianza con los distintos grupos con los que interactuamos de forma continua. Conocer sus expectativas nos permite tomar decisiones informadas, mejorar nuestros procesos y asegurar una gestión más transparente e inclusiva.

A continuación, presentamos a nuestros grupos de interés:

### ► Nuestros grupos de interés



#### Directorio

Accionistas y directores.



#### Colaboradores

Personal operario y administrativo en Ica, además de personal de oficina en Lima.



#### Comunidad

Vecinos de las áreas de influencia directa e indirecta de la empresa.



#### Clientes

Empresas internacionales.



#### Proveedores

Materias primas y servicios.



#### Estado

Gobiernos locales y entes reguladores y supervisores.



#### Entidades financieras

Bancos y entidades de crédito.



#### Gremios

Asociaciones del sector agroexportador y agrícola.



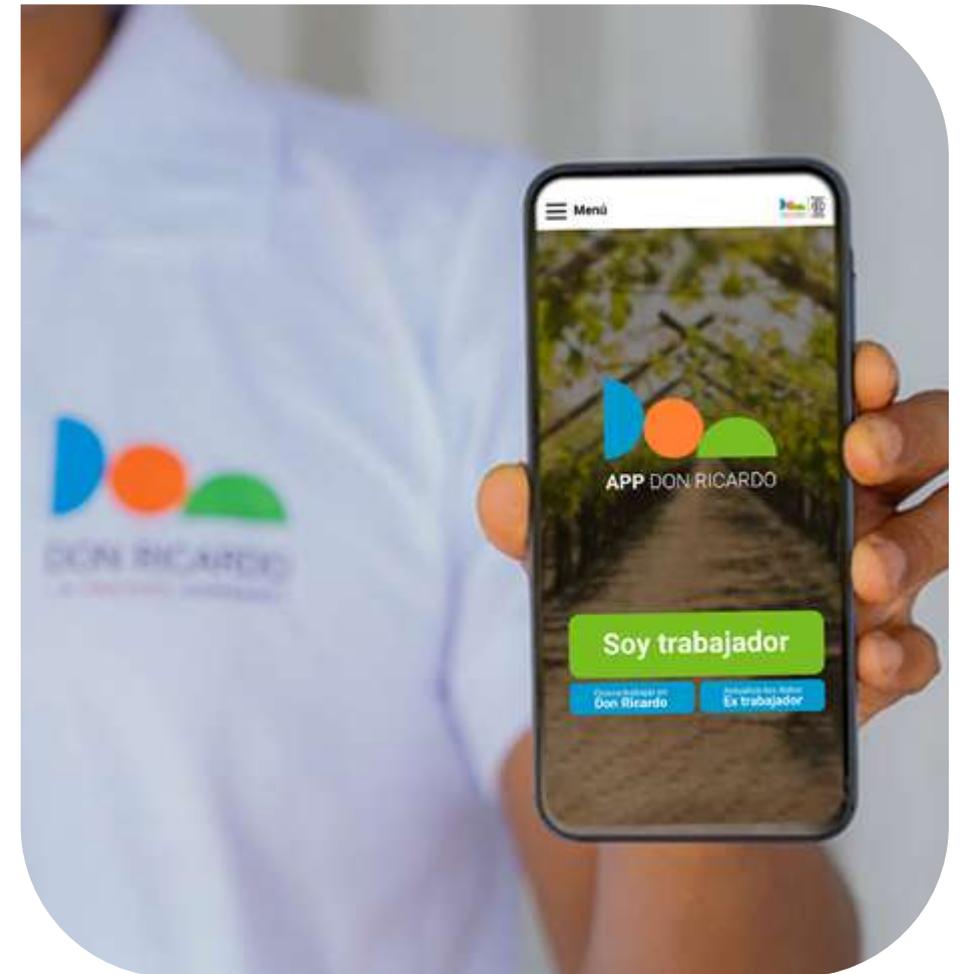
#### Sociedad civil

Organizaciones sociales, asociaciones y colectivos ciudadanos.

Para mantener un diálogo abierto, cercano y permanente, contamos con diversos canales de comunicación que nos permiten estar en constante sintonía con ellos y responder con agilidad a sus inquietudes, propuestas y oportunidades de mejora.

En la siguiente tabla, se resumen los mecanismos de comunicación que utilizamos con cada grupo de interés:

Grupos de interés	Mecanismos de comunicación								
	APP Don Ricardo	Cartas	Comités	Correo electrónico	Encuestas	Llamadas	Página web	Redes sociales	Reuniones
Directorio			✓	✓		✓	✓	✓	✓
Colaboradores	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comunidad		✓				✓	✓	✓	✓
Clientes				✓	✓	✓	✓	✓	✓
Proveedores				✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estado		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Entidades financieras				✓			✓	✓	✓
Gremios			✓	✓			✓	✓	✓
Sociedad civil		✓		✓		✓	✓	✓	✓



## 2.4. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

### GRI 3-1

El análisis de materialidad es una herramienta clave que orienta nuestra gestión hacia los aspectos ambientales, sociales y económicos de mayor relevancia. A través de este proceso, identificamos y priorizamos los temas más significativos por sus impactos reales o potenciales, así como por las expectativas de nuestros grupos de interés.

En 2023, identificamos los temas más importantes para nuestra gestión, los cuales fueron considerados para la elaboración del presente reporte. Actualizamos este análisis cada dos años, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua.

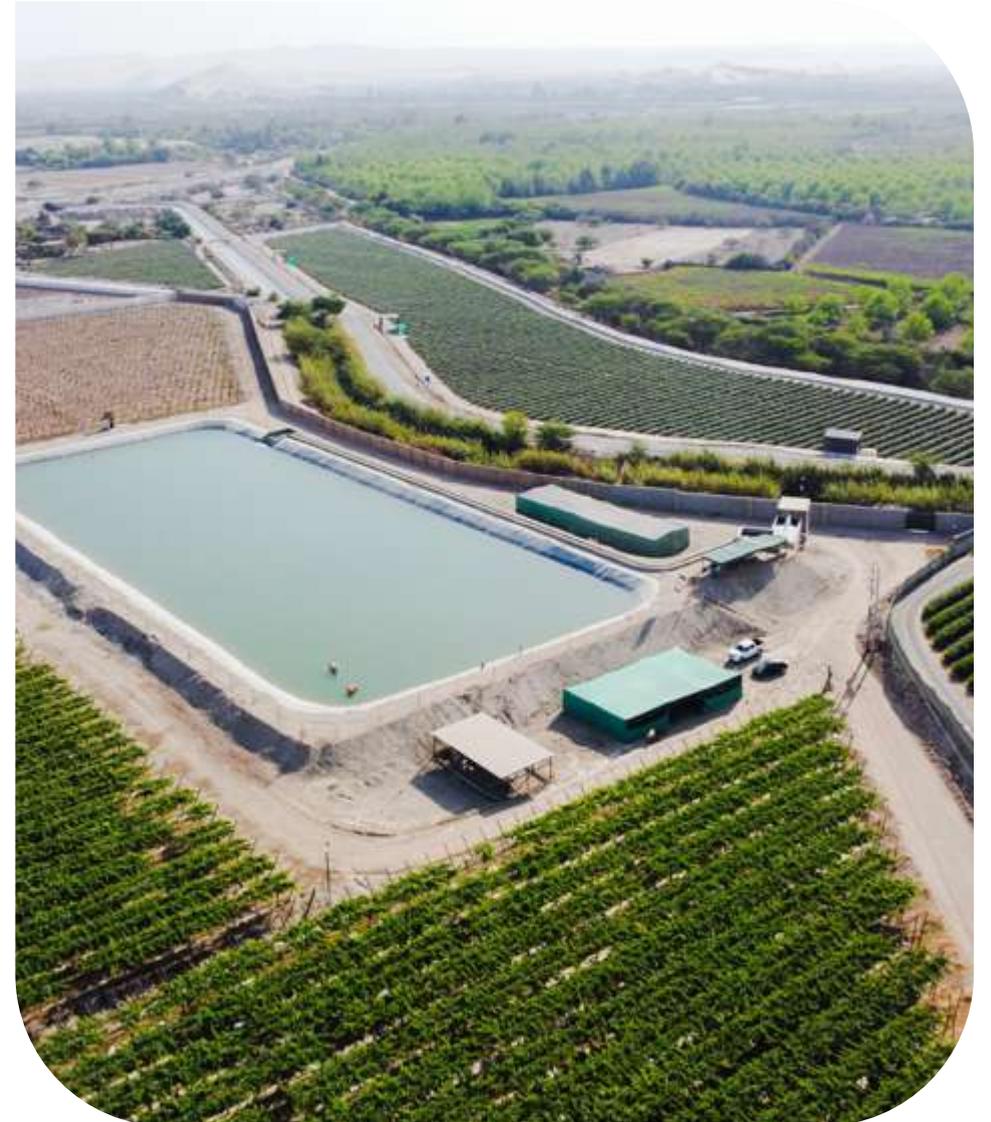
#### Relevancia interna (impacto para la empresa)

Identificamos los impactos a través de un taller participativo con áreas clave y gerencias, donde evaluamos aquellos efectos —positivos o negativos, reales o potenciales— que generamos o podríamos generar en nuestra cadena de valor.

#### Relevancia externa (impacto para los grupos de interés)

Recogimos la percepción de nuestros grupos de interés mediante encuestas y entrevistas, consultando sobre los aspectos en los que consideran que Don Ricardo genera un mayor impacto, tanto positivo como negativo.

Como resultado, identificamos 14 temas materiales, validados por el área de Sostenibilidad, Cultura y Comunicaciones, y por las gerencias de la empresa.



A continuación, presentamos nuestra matriz de materialidad:



- 10 Gestión de la innovación y tecnología
- 14 Gestión y satisfacción del cliente
- 5 Cambio climático y gestión de emisiones
- 13 Calidad e inocuidad alimentaria
- 17 Desarrollo de comunidades locales
- 9 Crecimiento económico y financiamiento sostenible
- 6 Acceso y gestión del agua
- 2 Seguridad y salud en el trabajo
- 16 Desarrollo de capital humano y empleabilidad
- 1 Gobernanza, ética y anticorrupción
- 11 Gestión de la cadena de suministro
- 18 Biodiversidad, manejo de suelos, pesticidas y abonos
- 4 Gestión de derechos humanos
- 8 Gestión de residuos y reciclaje

## ► Lista de temas materiales

GRI 3-2

Los 14 temas priorizados, agrupados en tres dimensiones –ambiental, social y económico y de gobernanza–, nos permiten enfocar nuestra estrategia en los asuntos más relevantes tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés. A continuación, se detalla cada uno:

Dimensión	Temas materiales
 <b>Económico y de gobernanza</b>	Gobernanza, ética y anticorrupción
	Crecimiento económico y financiamiento sostenible
	Gestión de la innovación y tecnología
	Gestión de la cadena de suministro
	Calidad e inocuidad alimentaria
	Gestión y satisfacción del cliente
 <b>Ambiental</b>	Cambio climático y gestión de emisiones
	Acceso y gestión de agua
	Gestión de residuos y reciclaje
	Biodiversidad, manejo de suelos, pesticidas y abonos
 <b>Social</b>	Seguridad y salud en el trabajo
	Desarrollo de capital humano y empleabilidad
	Desarrollo de comunidades locales
	Gestión de derechos humanos

Como parte del proceso de validación del análisis de materialidad, se realizó una revisión interna que dio lugar a algunos ajustes en la denominación de ciertos temas, con el fin de reflejar con mayor precisión su alcance y la gestión real que se realiza en la empresa. Por ejemplo, el tema "Salud y seguridad en el trabajo" fue actualizado a "Seguridad y salud en el trabajo", y "Calidad, seguridad e inocuidad alimentaria" se renombró como "Calidad e inocuidad alimentaria".

Estos cambios aplican al año 2024 y serán revisados nuevamente durante el próximo proceso de actualización de la materialidad.



## 2.5. GESTIÓN DE ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 3-3 | 13.26.1 | 13.26.2 | 13.26.3 | 13.26.4 | 205-3

En Don Ricardo, actuamos con integridad, responsabilidad y respeto. Por ello, promovemos una cultura organizacional basada en la honestidad, la transparencia y el cumplimiento normativo en todos los niveles.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en 2024 actualizamos nuestro Código de Ética, priorizando un lenguaje claro y directo que facilite su entendimiento y aplicación por todos nuestros grupos de interés sin perder rigor técnico.

Este documento refleja tanto nuestra identidad organizacional como los lineamientos éticos promovidos por Frutura, y está alineado con marcos internacionales como el Pacto Mundial, Sistema B y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Dentro del Código, establecimos compromisos éticos de acuerdo a nuestros principales grupos de interés:

- ✓ **Con nuestros colaboradores:** Promovemos entornos seguros, respetuosos e inclusivos, libres de acoso y discriminación.
- ✓ **Con clientes y proveedores:** Mantenemos relaciones comerciales transparentes, basadas en el respeto y la integridad.
- ✓ **Con las comunidades:** Impulsamos relaciones respetuosas y contribuciones responsables al desarrollo local.
- ✓ **Con el medio ambiente:** Actuamos con responsabilidad ambiental, asegurando que nuestras operaciones respeten los ecosistemas.

Cada compromiso incluye una guía de conductas claras sobre lo que “se debe” y “no se debe” hacer. Esta segmentación ayuda a que cada colaborador, proveedor o aliado tenga un marco de referencia práctico para actuar correctamente ante situaciones cotidianas o dilemas complejos.

Añadido a ello, contamos con un Sistema para la Prevención de la Corrupción, el cual establece procedimientos, responsabilidades y controles clave para identificar, gestionar y mitigar riesgos de integridad. El sistema está liderado por el Vicepresidente de Administración y Finanzas, con la supervisión del Comité de Ética y Anticorrupción, conformado por miembros de la alta dirección y un Encargado de Prevención. Este comité tiene la misión de monitorear, actualizar y hacer cumplir el sistema, en concordancia con las normativas vigentes y los cambios en el entorno operativo. Asimismo, se desarrollan capacitaciones periódicas para fortalecer la ética aplicada, especialmente dirigidas a quienes ocupan puestos de alto riesgo.

Durante el año 2024, no se registraron incidentes ni denuncias relacionadas con actos de corrupción, lo cual refleja la efectividad de nuestras medidas de control y el compromiso institucional con la ética empresarial.



## Línea ética

La Línea ética es un canal confidencial y seguro disponible para colaboradores, proveedores, comunidades y otros grupos de interés. Su propósito es permitir el reporte, de forma anónima y sin represalias, de posibles irregularidades o incumplimientos al Código de Ética. Este canal es gestionado por NAVEX, una empresa externa especializada, lo que garantiza la objetividad, la confidencialidad del proceso y la protección del denunciante. **Cabe destacar que no toleramos represalias contra ninguna persona que, actuando de buena fe, reporte una conducta ilegal, deshonesta o contraria a nuestro Código de Ética.**



## ► Mecanismos de quejas y reclamos

GRI 2-16 | GRI 2-25 | GRI 2-26

Contamos con mecanismos que permiten a nuestros grupos de interés plantear consultas, reportar irregularidades o presentar reclamos relacionados con nuestras operaciones o con posibles impactos negativos. Estos mecanismos están diseñados para ser accesibles, confidenciales y efectivos.

**Nuestros canales de comunicación incluyen:**

-  Línea ética.
-  Buzón de sugerencias.
-  APP Don Ricardo.
-  Reuniones periódicas con grupos de interés.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

-  Al cierre de 2024, no registramos incidentes, denuncias ni casos relacionados con la corrupción.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

-  Difundir el Código de Ética, así como fortalecer la difusión de la Línea Ética para todos nuestros grupos de interés.

ODS  
INVOLUCRADOS



## 2.6. CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

GRI 3-3 | GRI 13.22.1 | GRI 13.22.2 | GRI 201-1

Nuestro enfoque está orientado a un crecimiento económico sostenible que genere valor a largo plazo, tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés. Contamos con una estrategia de expansión productiva, eficiencia operativa y disciplina financiera que nos permite tomar decisiones con visión de futuro y mantener una estructura sólida.

Durante el 2024, destacamos las siguientes prácticas como parte de nuestra gestión:

- ✓ Evaluamos constantemente nuevos proyectos de inversión, así como el reemplazo de variedades de frutas.
- ✓ Aplicamos mecanismos financieros que nos permiten reducir el impacto de las variaciones en el tipo de cambio.
- ✓ Realizamos inversiones de corto plazo que optimizan el uso de nuestros recursos y mejoran la rentabilidad.
- ✓ Llevamos un control y manejo riguroso de nuestros presupuestos y resultados financieros para una toma de decisiones oportuna.
- ✓ Fortalecimos nuestro modelo financiero, proyectando resultados mes a mes, tanto por año calendario como por campaña agrícola, lo que permite mantener informados a los accionistas y al equipo directivo.
- ✓ Monitoreamos de manera mensual nuestros principales indicadores financieros: solvencia, liquidez, rentabilidad y endeudamiento.



Al cierre del 2024, **nuestros ingresos alcanzaron los USD 125 millones**, impulsados principalmente por nuestras exportaciones de uva y arándano. Asimismo, respecto al manejo de endeudamiento, a diciembre 2024, obtuvimos un ratio deuda/EBITDA de 2.11x, siendo el nivel exigido por entidades financieras un máximo de 3.5x.

**A continuación, presentamos los resultados del 2024 en cuanto al valor económico generado y distribuido:**

**VALOR ECONÓMICO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO** (MILLONES USD)

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEG)

125

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)

107

VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)

18

Con el objetivo de reforzar la transparencia, al cierre de cada campaña realizamos auditorías externas de nuestros estados financieros, alineando nuestras prácticas con los estándares de control y el reporte financiero.

Asimismo, para sostener nuestro crecimiento y competitividad en el sector, mantenemos una estrategia continúa basada en proyectos de expansión agrícola y mejora de infraestructura, que incluye:

✓ La incorporación progresiva de nuevas áreas productivas, priorizando cultivos estratégicos como la uva y el arándano.

✓ La modernización y ampliación de nuestras plantas de procesamiento, con el fin de incrementar la capacidad instalada y optimizar la eficiencia operativa.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Generamos un valor económico total de USD 125 millones, con un valor económico retenido de más de USD 17 millones.
- ✓ Obtuvimos un ratio deuda/EBITDA de 2.11x, reflejo de una estructura financiera sólida.
- ✓ Implementamos exitosamente los siguientes proyectos de expansión: 84 hectáreas de uva, 90 hectáreas de arándano y la planta de procesamiento de arándano.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Continuar con el proyecto de expansión de hectáreas de los cultivos de uva y arándano.
- ✓ Introducir una nueva variedad de arándano en 19 hectáreas.

## ODS INVOLUCRADOS



## ► Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

GRI 201-2 | GRI 13.2.2

En Don Ricardo, identificamos de manera proactiva los riesgos y oportunidades que el cambio climático representa para nuestra operación. A través de un análisis continuo, hemos detectado diversas áreas que requieren atención para mitigar impactos y adaptarnos a las nuevas realidades climáticas. Esta identificación no solo nos permite anticiparnos a posibles situaciones adversas, sino también aprovechar las oportunidades que puedan surgir para avanzar hacia un modelo de sostenibilidad integral.

**A continuación, presentamos los principales riesgos e impactos derivados del cambio climático que hemos identificado, así como las medidas implementadas para abordarlos:**



### Riesgos

Alteración en los ciclos fenológicos de los cultivos, lo que podría afectar la productividad y/o las ventanas de cosecha, alterando los rendimientos de nuestra producción.

Afectación a vías de acceso o salida para el transporte, lo que podría dificultar la logística y la distribución de nuestros productos.

Pérdida o daño de equipos e infraestructura debido a eventos climáticos extremos, lo cual representa un riesgo para la continuidad de nuestras operaciones.

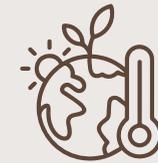


### Medidas

Contamos con activos fijos asegurados, incluyendo nuestras plantas de *packing* e infraestructura, para mitigar los impactos financieros de posibles daños.

Reforzamos los caminos y las medidas de contingencia para asegurar la continuidad del transporte en caso de que las vías sean afectadas por fenómenos climáticos.

Desarrollamos planes de acción y contingencia ante desastres naturales, garantizando una respuesta rápida y efectiva frente a cualquier eventualidad climática que pueda poner en riesgo nuestras operaciones.



A través de estas medidas, buscamos no solo proteger nuestra infraestructura y producción, sino también adaptarnos de manera resiliente a los desafíos que el cambio climático nos presenta.

01  
SOMOS DON  
RICARDO

02  
NUESTRO MODELO  
DE NEGOCIO  
SOSTENIBLE

03  
PROMOVIENDO  
UNA AGRICULTURA  
SOSTENIBLE

04  
CULTIVANDO  
FRUTOS  
DE CALIDAD

05  
CULTIVANDO  
EL MEJOR  
TALENTO

06  
GENERANDO  
DESARROLLO

07  
CUIDANDO EL  
MEDIOAMBIENTE

08  
ACERCA DE ESTE  
REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

# 03

PROMOVIENDO  
UNA AGRICULTURA  
SOSTENIBLE



## 3.1. MODELO DE GESTIÓN

GRI 2-6



Nuestro modelo de gestión combina la tecnología con la experiencia agrícola para tomar decisiones informadas y eficientes. Apostamos por una agricultura de precisión, que nos permite planificar mejor, aumentar la productividad y reducir desperdicios. Además, aplicamos principios éticos y sostenibles en cada etapa del proceso, asegurando que nuestras operaciones respeten el medio ambiente y promuevan una cultura organizacional basada en valores sólidos.



3 CULTIVOS: uva, arándano y mandarina

3 ZONAS: Alta, Baja y Villacurí

LABORES

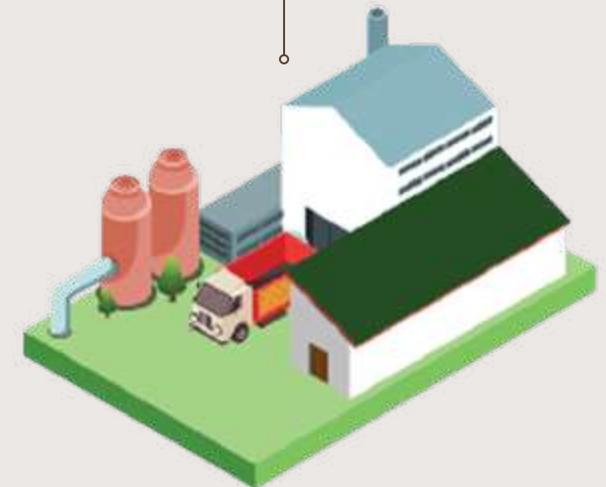
PROCESO

Campo



12 fundos

Planta

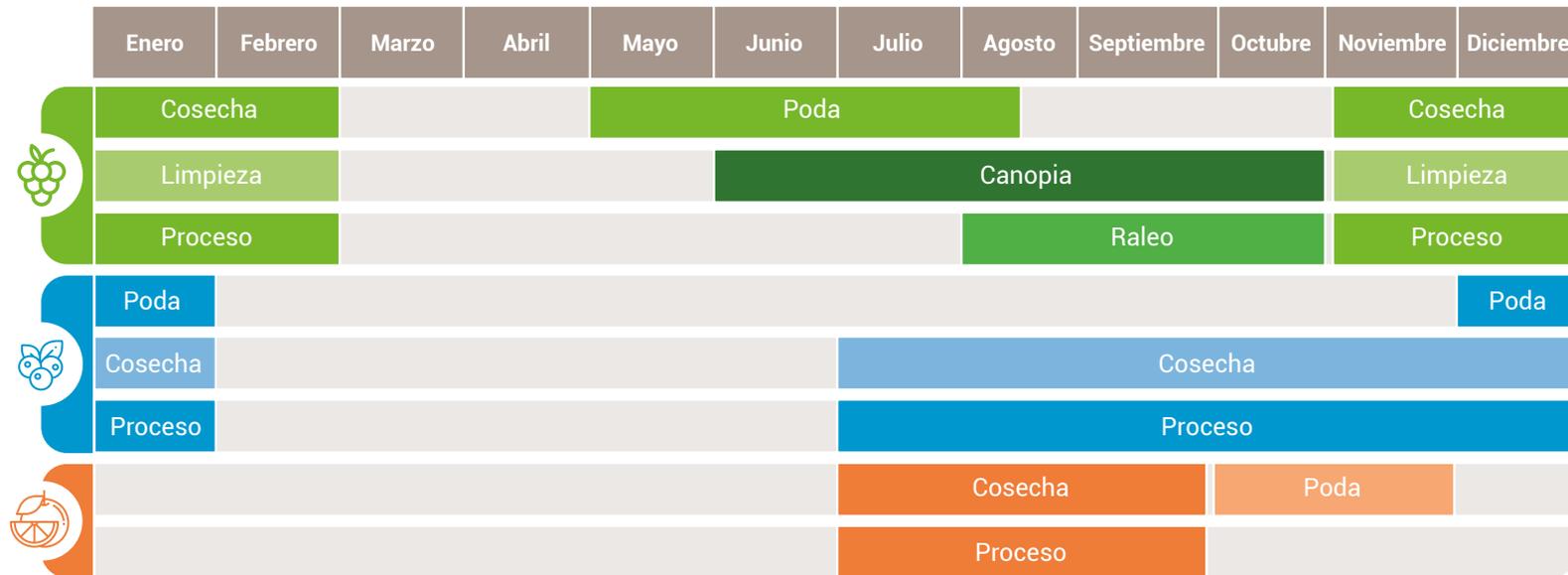


4 plantas de procesamiento

## ► Ciclo anual de cultivo

En línea con nuestro modelo de gestión agrícola, planificamos nuestras operaciones agrícolas para asegurar una gestión eficiente, sostenible y alineada con los ciclos naturales de cada cultivo. Nuestro año agrícola inicia el 01 de junio y concluye el 31 de mayo del año siguiente.

**El siguiente calendario agrícola resume las principales actividades realizadas a lo largo del año tanto en campo como en planta.** En campo, se desarrollan labores como la poda, manejo de canopia, raleo y cosecha; mientras que en nuestras plantas de procesamiento se llevan a cabo las etapas de limpieza y proceso del producto. Esta planificación nos permite garantizar productos de alta calidad, optimizar el uso de recursos y mantener una operación eficiente en nuestras unidades operativas.



## ► Nuestros fundos

GRI 2-6 | FB-AG-000.B

Desde nuestra fundación, venimos trabajando en la adquisición de terrenos agrícolas con el objetivo de impulsar una producción sostenible.

A lo largo de los años, hemos logrado expandir nuestras operaciones, consolidando un total de



**1,486**  
hectáreas  
productivas

**12** fundos



**Fundo Casa Chica** (174 ha)  
Uvas y Mandarinas



**Fundo La Máquina** (170 ha)  
Uva y Arándanos



**Fundo Don Carlos** (153 ha)  
Uva y Arándanos



**Fundo Yancay** (147 ha)  
Uva y Arándanos



**Fundo Santa Rosa** (137 ha)  
Uva y Arándanos



**Fundo El Tunal** (131 ha)  
Uva



## ► Nuestros fundos

GRI 2-6 | FB-AG-000.B



**Fundo La Vela** (110 ha)  
Arándanos



**Fundo La Pausa** (109 ha)  
Uva



**Fundo La Unión** (108 ha)  
Uva



**Fundo El Alto** (97 ha)  
Uva



**Fundo La Rinconada** (89 ha)  
Mandarinas



**Fundo La Quebrada** (60 ha)  
Uva



## ► Nuestras plantas

La calidad es el núcleo de cada operación en nuestras cuatro plantas de procesamiento. Cada producto recibe un tratamiento cuidadoso y especializado, diseñado para preservar su frescura y sabor.

Desde la inspección inicial hasta el empaquetado final, aplicamos tecnología avanzada y prácticas rigurosas para asegurar productos de primera categoría. Nuestro compromiso es que cada fruta procesada lleve el sello de excelencia que nos distingue, garantizando a nuestros clientes un producto que cumple con los estándares más exigentes del mercado global.



**Planta Don Carlos**  
68,287 m<sup>2</sup>



**Planta Los Molinos**  
60,436 m<sup>2</sup>



**Planta Casa Chica**  
18,624 m<sup>2</sup>



**Planta Yancay**  
11,924 m<sup>2</sup>

## 3.2. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

GRI 3-3 | GRI 303-1 | GRI 13.7.1 | FB-AG-140a.3



Reconocemos que el agua es un recurso esencial para la vida y nuestras operaciones agrícolas, siendo uno de los más utilizados en nuestro sector.

Su disponibilidad y gestión responsable son esenciales para la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio. Por ello, contamos con un Plan de Gestión del Agua que promueve su uso eficiente, responsable y sostenible, en cumplimiento con la normativa nacional y las licencias otorgadas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA).

Nuestras prácticas en la gestión sostenible del agua están respaldadas por diversas certificaciones, como el Certificado Azul, GLOBALG.A.P. Spring y LEAF Marque, que avalan nuestro compromiso con el uso responsable y eficiente del recurso hídrico.



## ► Fuentes, extracción y consumo del agua

GRI 13.7.2 | 13.7.3 | 13.7.4 | 13.7.5 | 13.7.6 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-5 |  
FB-AG-140a.1 | FB-AG-140a.2

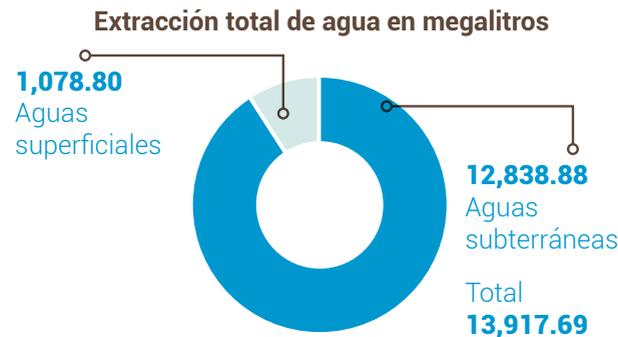
Operamos en la región de Ica, una zona clasificada con estrés hídrico, lo que nos exige una gestión rigurosa y sostenible del recurso. Nuestra estrategia considera diversas fuentes de agua, mecanismos de distribución eficientes y controles permanentes para garantizar un uso responsable.

### Contamos con dos fuentes principales de agua:

- ✓ Agua subterránea, extraída del acuífero del Valle de Ica y pampas de Villacurí mediante pozos tubulares, que constituye nuestra principal fuente de agua.
- ✓ Agua superficial, proveniente del río Ica y del canal de La Achirana, que aprovechamos especialmente durante las temporadas de lluvia.

Toda el agua extraída se distribuye a los cultivos mediante un sistema de riego tecnificado y automatizado, que permite aplicarla de manera precisa en la zona de las raíces de las plantas, mejorando así la eficiencia del riego. Este sistema incluye la captación del agua, reservorios de paso, sistemas de bombeo y filtrado, conducción a través de ductos cerrados (tuberías), válvulas y emisores instalados según la forma del terreno. De esa manera, evitamos el uso desmedido del recurso y prevenimos daños como la erosión del suelo.

Durante el 2024, la extracción total de agua fue de 13,917.69 megalitros, lo que representa una reducción de 9 % respecto a 2023 (15,227.07 megalitros) y que fue registrada mediante metodologías directas y con respaldo documental remitido a la Autoridad Nacional del Agua (ANA).



El consumo total de agua fue de 13,529.88 megalitros, lo que representa una reducción de 9% respecto a 2023 (14,905.61 megalitros). Este volumen refleja la eficiencia alcanzada en la gestión hídrica gracias a las tecnologías implementadas, así como por cambios de cultivo que consumen menos agua.



## ► Recarga del acuífero del Valle de Ica

Para contribuir con la recarga del acuífero del Valle de Ica contamos con dos puntos estratégicos ubicados en los fundos de La Máquina y El Tunal. En el primero se cumple un doble propósito: almacenar agua para el riego y permitir que parte del agua se infiltre en el suelo. Mientras que en El Tunal se destina el agua exclusivamente para la recarga del acuífero. Gracias a estas acciones, parte del agua que extraemos retorna al subsuelo, lo que reduce nuestro impacto neto sobre el acuífero y contribuye a su conservación. Esta estrategia nos permite mantener un equilibrio entre el uso del recurso y su regeneración natural.



## ► Eficiencia hídrica con alta tecnología

Nuestra estrategia hídrica se centra en garantizar un uso sostenible del agua mediante la inversión en tecnologías avanzadas y la adopción de buenas prácticas agrícolas. Para lograr un riego eficiente, implementamos soluciones que optimizan el consumo hídrico en cada etapa del cultivo, contribuyendo así a la sostenibilidad de nuestros recursos y al rendimiento responsable de nuestras operaciones.

### Entre nuestras principales acciones, destacan:

- ✓ Plataforma de gestión hídrica, que integra información del campo en tiempo real para monitorear el uso del agua y asegurar una distribución eficiente, respetando las licencias otorgadas.
- ✓ Sistema de riego automatizado, que ajusta el volumen de agua aplicado según las necesidades del cultivo, optimizando su uso.
- ✓ Monitoreo con imágenes satelitales y avioneta, que permite identificar áreas del campo con estrés por falta o exceso de agua, facilitando una distribución más eficiente.
- ✓ Sistema de riego por goteo de alta precisión, diseñado e instalado conforme a la topografía del terreno para maximizar la eficiencia hidráulica y evitar erosión del suelo. Su funcionamiento se regula con sensores de humedad del suelo, que ajustan los tiempos y volúmenes de riego en tiempo real, garantizando un manejo hídrico eficiente y sostenible.

Estas tecnologías nos permiten maximizar el aprovechamiento del agua, mientras mantenemos altos estándares de productividad y sostenibilidad.

En 2024, implementamos el uso de porómetros en nuestros cultivos de uva y arándano, con el objetivo de mejorar la eficiencia del riego. Esta herramienta permite medir cuánta agua pierden las hojas de las plantas, lo que nos ayuda a detectar señales tempranas de estrés hídrico y a ajustar el riego según las condiciones climáticas. Gracias a esta tecnología, logramos realizar un riego más preciso y oportuno, optimizando el uso del agua y fertilizantes, mejorando la calidad de nuestros cultivos.



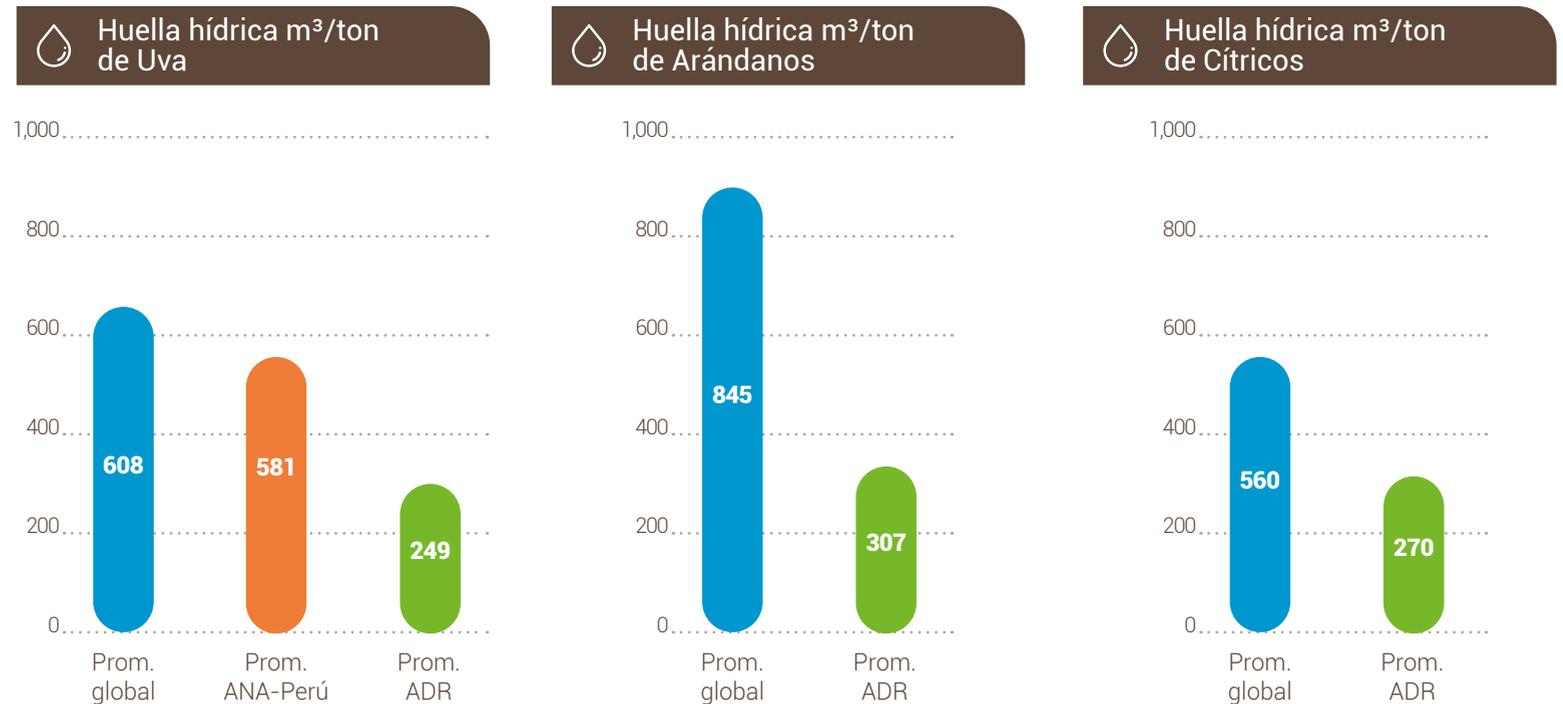
## ► Medición de la huella hídrica por tipo de cultivo

En 2024, fortalecimos nuestro proceso de medición de la huella hídrica al realizar, por primera vez, una verificación externa, con el acompañamiento de una consultora especializada. El análisis se llevó a cabo siguiendo los lineamientos del estándar internacional ISO 14046 y nos permitió contar con una medición más precisa, confiable y alineada con las mejores prácticas. Como resultado, la huella hídrica de nuestras frutas cosechadas (uva, arándanos y cítricos) tiene un promedio de 275 m<sup>3</sup>/tonelada.

En el caso de la uva, es de 249 m<sup>3</sup>/ton; en arándanos, 307 m<sup>3</sup>/ton, y en cítricos, 270 m<sup>3</sup>/ton. Estas cifras son producto de un enfoque integral de gestión hídrica, impulsado por la implementación de tecnologías de precisión, sistemas de monitoreo en tiempo real y prácticas agrícolas más eficientes, que nos han permitido optimizar el uso del agua en cada etapa del cultivo.

Asimismo, nos posicionan por debajo del promedio nacional y del global. Este ejercicio también nos permitió consolidar una línea base para el monitoreo y la toma de decisiones futuras, lo que facilitará identificar nuevas oportunidades de mejora y avanzar hacia objetivos de reducción progresiva.

A continuación, presentamos el detalle de nuestra huella hídrica por tipo de cultivo:



Estos resultados reafirman nuestro compromiso con la gestión sostenible de los recursos hídricos y con prácticas agrícolas responsables que optimizan el consumo de agua en cada uno de nuestros cultivos.

\*Campaña agrícola

\*\*La Autoridad Nacional del Agua (ANA) no ha reportado cifras oficiales específicas para arándanos y cítricos.

\*\*\*Mekonnen, M. M., & Hoekstra, A. Y. (2011). The green, blue and grey water footprint of crops and derived crop products (Value of Water Research Report Series No. 47). UNESCO-IHE Institute for Water Education: [waterfootprint.org/media/downloads/Report47-WaterFootprintCrops-Vol1.pdf](http://waterfootprint.org/media/downloads/Report47-WaterFootprintCrops-Vol1.pdf)



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✔️ Obtuvimos el Certificado Azul por tercer año consecutivo, reconocimiento otorgado por la Autoridad Nacional del Agua a las empresas que demuestran una gestión responsable y eficiente del recurso hídrico en sus operaciones.
- ✔️ Logramos reducir en un 9 % la extracción de agua, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia hídrica y el uso responsable del recurso.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✔️ Construcción de una obra civil que permita captar agua superficial de escorrentía en épocas de superávit hídrico para fines de recarga del acuífero.

## ODS INVOLUCRADOS



## 3.3. MANEJO Y CUIDADO DEL SUELO

GRI 3-3 | 13.5.1

El suelo es un recurso esencial para la sostenibilidad de nuestras operaciones agrícolas. En Don Ricardo, contamos con un Plan de Gestión del Suelo que guía nuestras acciones para conservar sus propiedades físicas, químicas y biológicas, asegurando así su fertilidad y productividad a largo plazo.

Este plan incluye prácticas agronómicas específicas según el tipo de cultivo y zona productiva, tales como el subsolado para evitar la compactación, la incorporación de materia orgánica, evaluaciones anuales de flora microbiana en nuestro laboratorio de fitosanidad y análisis de caracterización del suelo cada dos años en laboratorios certificados. También priorizamos el uso de fertilizantes libres de metales pesados y el monitoreo constante de la fertilidad del suelo mediante análisis nutricionales. Todo ello nos permite prevenir impactos negativos, fortalecer la vida del suelo y asegurar un uso responsable de los recursos.

A continuación, presentamos algunas de nuestras buenas prácticas:

### 1. Monitoreo de la calidad del suelo

Realizamos análisis nutricionales periódicos y usamos equipos fullstop y sondas para detectar lixiviación de nutrientes y prevenir la contaminación del acuífero.

### 2. Producción de abonos orgánicos

Elaboramos humus y biol a partir de restos de poda y alimentos, lo que permite recuperar suelos deteriorados y avanzar hacia una fertilización más sostenible.

### 3. Laboratorio de suelo y agua

Contamos con un laboratorio especializado que evalúa las propiedades físico-químicas del suelo y agua, optimizando el uso de fertilizantes y agua.

### 4. Protección contra la erosión

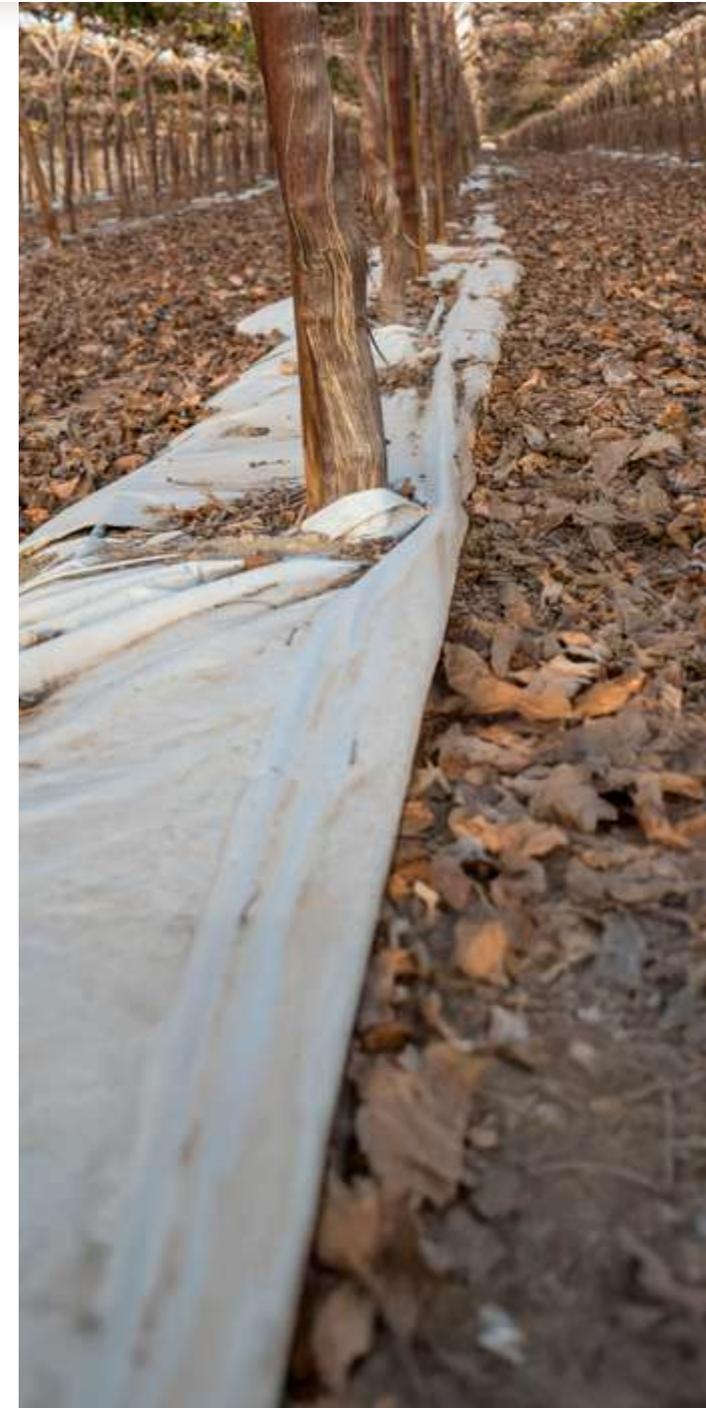
Empleamos riego tecnificado por goteo, plásticos cobreadores de suelo y *mulch* orgánico para evitar erosión hídrica y eólica.

### 5. Compactación del suelo

Realizamos subsolado y labranza del suelo con equipos especializados. Asimismo, utilizamos maquinaria agrícola equipada con neumáticos de buena tracción, lo que ayuda a conservar la estructura del suelo y facilita la infiltración de agua y aire.

### 6. Uso de fertilizantes libres de metales pesados

Priorizamos fertilizantes libres de metales pesados para evitar la contaminación y proteger la calidad del suelo.



## ► Proyectos de innovación implementados

Como parte de nuestro compromiso con una agricultura eficiente y sostenible, incorporamos soluciones tecnológicas que permiten monitorear el uso del agua y el estado del suelo. Estas herramientas digitales nos ayudan a tomar decisiones oportunas, optimizar el riego y proteger la salud del suelo en nuestras operaciones agrícolas.

Entre los principales proyectos implementados destacan:

- ✓ **Reporte de aforo:** Permite evaluar la uniformidad del riego en distintos puntos del campo, centralizando la información en una plataforma digital que facilita la detección de problemas y mejora la eficiencia para evitar la erosión hídrica del suelo y zonas de anegamiento.
- ✓ **Reporte de drenaje – arándano:** Registra automáticamente cuánta agua se filtra por las macetas en los cultivos de arándano. Con esta información es posible ajustar el riego a tiempo y evitar la contaminación del suelo por lixiviación de nutrientes, tales como el nitrógeno.
- ✓ **Reporte de tensiómetros y fullstop:** Monitorea la humedad del suelo y la posible lixiviación de nutrientes. Los datos se visualizan en una plataforma digital, lo que permite tomar decisiones más precisas sobre cuánto y cuándo regar.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ En 2024, completamos el mapeo de la clase textural del suelo en un 40 % utilizando el método táctil, conforme a los lineamientos de la FAO, avanzando significativamente en la mejora de la gestión de nuestros recursos agrícolas.
- ✓ Capacitamos al 100 % del personal de riego en el uso seguro y adecuado de fertilizantes, garantizando una aplicación eficiente y responsable, promoviendo la salud del suelo y asegurando prácticas agrícolas sostenibles.
- ✓ Aumentamos en un 14 % la aplicación de abonos orgánicos en nuestros cultivos en comparación con el 2023.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Continuar con la tercerización del monitoreo nutricional en diferentes etapas del cultivo, con la finalidad de ajustar los programas nutricionales.

## ODS INVOLUCRADOS



## 3.4. USO DE PESTICIDAS

### GRI 13.6.1

Estamos comprometidos con la reducción progresiva del uso de pesticidas, priorizando alternativas biológicas que contribuyan a una agricultura más segura y sostenible. Como parte de este compromiso, nos adherimos a la Política de Productos Químicos Prohibidos definida por la certificación Fair For Life (FFL). También clasificamos los pesticidas que utilizamos según su nivel de peligrosidad, de acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Para implementar estos lineamientos, contamos con un Plan de Reducción de Pesticidas, el cual tiene como objetivos:

- ✓ Reducir gradualmente el uso de productos químicos incluidos en la lista de productos prohibidos según los estándares de Fair For Life (FFL).
- ✓ Asegurar el cuidado del medio ambiente sustituyendo productos químicos por alternativas biológicas menos tóxicas.



Durante el 2024, continuamos fortaleciendo esta gestión mediante la implementación de diversas buenas prácticas y herramientas, entre ellas:

- ✓ Incremento de la producción de organismos biológicos elaborados en nuestro laboratorio de fitosanidad, como parte de las estrategias de control integrado de plagas.
- ✓ Uso de tecnología digital que permite ordenar y monitorear aplicaciones con precisión, asegurando dosis adecuadas según etiquetas y evitando errores.
- ✓ Coordinación con proveedores y laboratorios para garantizar la aplicación responsable y eficaz de los insumos.
- ✓ Capacitación constante a nuestro personal en el uso seguro y eficiente de pesticidas.
- ✓ Reducción del uso de ingredientes activos a solo cinco moléculas en algunos lotes de cultivo de uva, cumpliendo con los requisitos de mercados específicos y manteniéndonos hasta en un 50 % por debajo del Límite Máximo de Residuos (LMR) exigido por la Unión Europea.

Reafirmamos así nuestro compromiso con una gestión fitosanitaria responsable, que protege la salud de las personas y promueve un entorno agrícola sostenible.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Incremento en la aplicación de productos biológicos en nuestros cultivos, particularmente aquellos elaborados en el laboratorio, tales como *Beauveria bassiana*, *Trichoderma spp.* y *Paecilomyces lilacinus*.

## ODS INVOLUCRADOS



01  
SOMOS DON  
RICARDO

02  
NUESTRO MODELO  
DE NEGOCIO  
SOSTENIBLE

03  
PROMOVIENDO  
UNA AGRICULTURA  
SOSTENIBLE

04  
CULTIVANDO  
FRUTOS  
DE CALIDAD

05  
CULTIVANDO  
EL MEJOR  
TALENTO

06  
GENERANDO  
DESARROLLO

07  
CUIDANDO EL  
MEDIOAMBIENTE

08  
ACERCA DE ESTE  
REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

# 04

## CULTIVANDO FRUTOS DE CALIDAD



## 4.1. NUESTROS PRODUCTOS

FB-AG-000.A

Somos una empresa especializada en el cultivo, producción, empaque y exportación de frutas frescas, comprometida con ofrecer productos de alta calidad mediante procesos eficientes y sostenibles en cada una de nuestras unidades operativas.

A continuación, presentamos las variedades de nuestras frutas:

Conoce más de nosotros:  
<https://donricardo.com/es/productos/>

### UVAS



#### GREEN GRAPES

AUTUMN CRISP®  
TIMPSON™  
SWEET GLOBE™  
APLAUSSE™



#### RED SEEDLESS

SWEET CELEBRATION™  
ALLISON™  
RUBY RUSH™  
TIMCO™  
JACK'S SALUTTE®



#### BLACK SEEDLESS

MIDNIGHT BEAUTY®



#### SPECIALITIES

SABLE SEEDLESS®  
COTTON CANDY™  
MUSCAT BEAUTY®  
CANDY DREAMS™  
CANDY SNAPS™

En 2024, nos despedimos de algunas variedades que formaron parte de nuestra historia. Entre ellas, FLAME, una de las más emblemáticas, y MELODY™, que también contribuyó a fortalecer nuestra oferta comercial.

## Nos despedimos de la FLAME

FLAME fue una de las primeras variedades que cultivamos y tuvo un papel clave en el desarrollo de nuestras operaciones. Fue una de las favoritas de nuestros clientes y, en momentos complejos, nos ayudó a salir adelante gracias a su alta demanda. Durante años, perfeccionamos su producción, alcanzando altos estándares de calidad y contribuyendo a consolidar nuestro posicionamiento en los principales mercados internacionales. Agradecemos el camino recorrido con esta variedad y seguimos apostando por una propuesta de valor basada en la innovación varietal, la eficiencia y la sostenibilidad.

[Ver más aquí](#)



## ARÁNDANOS



FCM 14-057



VENTURA



## MANDARINAS



TANGO



W. MURCOTT

A continuación, presentamos la cantidad producida durante 2024:

Uvas  
**26.187**  
Toneladas

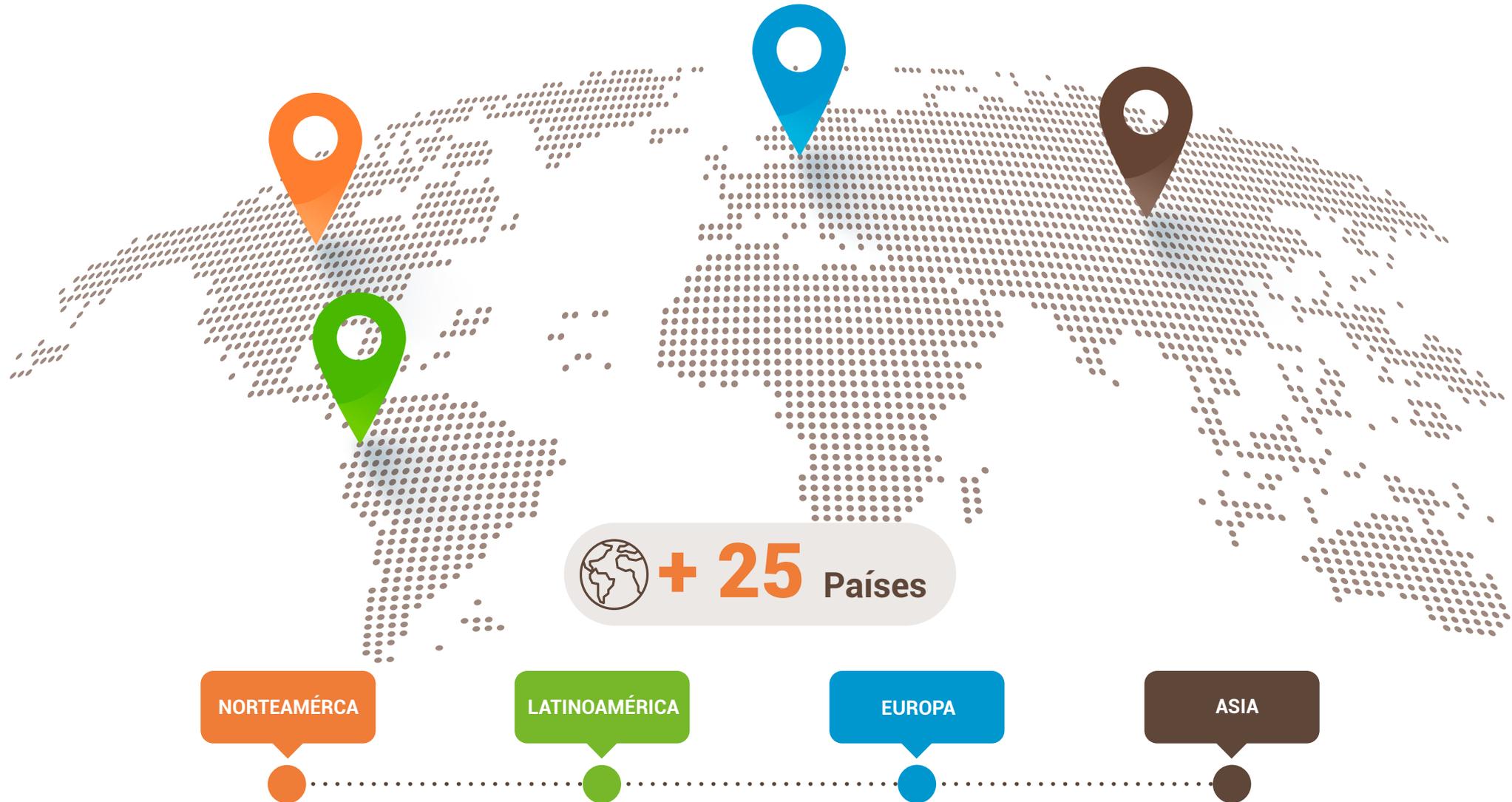
Arándanos  
**4.475**  
Toneladas

Mandarinas  
**9.429**  
Toneladas

\*Año calendario 2024.

## ► Mercados atendidos

Cultivamos lo mejor para el mundo. Nuestros productos llegan a Norteamérica, Europa, Asia y Latinoamérica, llevando calidad y frescura a cada mercado que atendemos.



## 4.2. CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

GRI 3-3

Nuestro compromiso es asegurar que cada fruta que producimos y exportamos cumpla con los más altos estándares de calidad e inocuidad alimentaria, protegiendo la salud de nuestros consumidores y satisfaciendo las exigencias de los mercados internacionales. Para ello, implementamos un sistema de gestión de calidad e inocuidad alimentaria que se aplica a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Este sistema está respaldado por certificaciones reconocidas internacionalmente, como Global G.A.P. y BRCGS Food Safety, que validan nuestras prácticas agrícolas, controles de riesgo y estándares de calidad. Además, contamos con una Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria alineada con los requisitos normativos nacionales, internacionales y de nuestros clientes.

**Nuestro sistema se basa en los siguientes pilares:**

- ✓ **Cumplimiento normativo:** Alineamiento con normativas nacionales e internacionales en materia de inocuidad; verificación documentaria al inicio de cada campaña y control de insumos mediante certificaciones válidas.
- ✓ **Controles de calidad y monitoreo:** Contamos con un sistema de controles de calidad que incluye pruebas regulares de materias primas, productos en procesos y productos finales, con acciones correctivas preventivas para evitar impactos en el consumidor.
- ✓ **Capacitación continua:** Formación permanente en buenas prácticas agrícolas (BPA), Buenas prácticas de manufactura (BPM), entre otras.
- ✓ **Verificación y mejora:** Auditorías internas programadas, inspecciones e implementación de acciones correctivas.



Para asegurar la mejora continua de nuestro sistema, planteamos metas e indicadores vinculados a la disminución de quejas y reclamos de los clientes relacionados a inocuidad y la calidad de los productos, el cumplimiento del programa de auditorías externas, entre otros.

Por otro lado, en 2024 implementamos un sistema de inspecciones integrado con Power BI y Agritracer, que permite registrar y monitorear en tiempo real las inspecciones en campo y plantas. Esta herramienta optimiza la eficiencia de nuestros procesos mediante el seguimiento por cada unidad operativa.

En Don Ricardo, cada envío de fruta certificada es una garantía de confianza, cumpliendo al máximo con los estándares exigidos por nuestros clientes. Nuestra prioridad es ofrecer productos de la más alta calidad.

## ► Control y certificación de materia prima e insumos

### FB-AG-430a.1

Previo al inicio de cada campaña, verificamos que nuestros proveedores de materia prima cuenten con Certificados de Lote de Producción (CLP), de inocuidad y certificaciones sociales, entre otros, lo que asegura el cumplimiento de los estándares exigidos por la empresa.

Es importante destacar que el 100 % de nuestras frutas cumple con los más altos estándares de inocuidad, con certificaciones como Global G.A.P. y adendas como Albert Heijn, Tesco Nurture, Costco y FSMA. Adicionalmente, realizamos auditorías sociales bajo estándares como SMETA, GRASP y Fair For Life, y contamos con la certificación ambiental LEAF Marque y la adenda Global G.A.P. Spring.

Por otro lado, nuestros proveedores de insumos pasan por un proceso de homologación, evaluación y aprobación al momento de ingresar a nuestras operaciones en los fundos, incluyendo empaques en el caso de planta. Todo ello en cumplimiento con las normativas de BRC y Global G.A.P, principalmente.



## ► Resultados de los procesos de auditoría en inocuidad alimentaria

GRI 13.10.2 | 13.10.3, 13.10.5 | FB-AG-250a.1 |  
FB-AG-250a.3

En 2024, evaluamos el nivel del riesgo del 100 % de nuestros productos en aspectos clave como inocuidad alimentaria, calidad, defensa alimentaria, entre otros. Este enfoque preventivo, junto con una cultura sólida de mejora continua, nos ha permitido mantener un récord impecable: hasta la fecha, no ha sido necesario ejecutar ningún retiro del mercado por motivos de inocuidad. Este resultado refleja la solidez de nuestros sistemas de gestión y nuestro compromiso con la calidad y el bienestar de quienes confían en nuestros productos.

### Auditorías realizadas:

- ✓ BRC (versión 9): 4 plantas auditadas, con 14 no conformidades menores, todas corregidas dentro de los plazos establecidos.
- ✓ Global G.A.P. (versión 5.4-1): 13 unidades operativas auditadas, sin no conformidades detectadas.
- ✓ Retiros del mercado: 0 casos por motivos de inocuidad en 2024.



## ► Fortalecimiento de la cultura de inocuidad

Durante el 2024, implementamos un programa piloto con el objetivo de promover una cultura preventiva y asegurar el cumplimiento de los más altos estándares en toda la cadena productiva.

Este programa incluyó:

- ✓ Campañas de lavado de manos en las plantas Los Molinos y Don Carlos.
- ✓ Difusión de materiales audiovisuales sobre buenas prácticas de manufactura.
- ✓ Capacitaciones en campo y planta.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Renovamos exitosamente la certificación Global G.A.P. + Add-on, obteniendo 0 no conformidades.
- ✓ Logramos la recertificación del estándar BRCGS con la máxima calificación en nuestras cuatro plantas, obteniendo las calificaciones AA+ y AA.
- ✓ Renovamos exitosamente las adendas COSTCO, FSMA, TESCO Nurture y Albert Heijn.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Realizar el diagnóstico, certificación e implementación del estándar Global GAP versión 6 y sus adendas.
- ✓ Realizar un diagnóstico de preparación para la fiscalización de FDA, lo que nos permitirá implementar las mejoras necesarias.
- ✓ Implementar un proyecto para fortalecer la gestión de no conformidades, asegurando respuestas más eficaces ante cualquier incidente o hallazgo.

## ODS INVOLUCRADOS



## 4.3. CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

GRI 3-3 | 13.23.1

En Don Ricardo, gestionamos una cadena de suministro sostenible que abarca todas las etapas de nuestro proceso productivo, desde la elección de variedades hasta la exportación de nuestras frutas frescas, con un enfoque en la eficiencia, la calidad y la responsabilidad. **Nuestra cadena de valor comprende:**



### 01 Innovación y desarrollo varietal

Adquirimos licencias de genética para cultivar, producir y comercializar variedades específicas de frutas frescas. En algunos casos, participamos en ensayos para validar el desempeño de estas variedades en nuestras parcelas de prueba en Ica, enviando también muestras de exportación a ciertos clientes.



### 02 Producción de plantaciones

Obtenemos nuestras plantaciones de viveros autorizados o las producimos en nuestro propio vivero, que luego son cultivadas en terrenos propios o en usufructo bajo nuestra administración.



### 03 Cultivo y recursos

Gestionamos el desarrollo de los cultivos a través de la adquisición de activos como sistemas de riego, maquinaria y estructuras; de insumos como fertilizantes, agroquímicos y materiales; y la contratación de servicios esenciales, como electricidad, transporte, alimentación y personal calificado.



### 04 Selección y empaque

Seleccionamos y empacamos las frutas seleccionadas en nuestras plantas, utilizando materiales como cajas, bolsas, etiquetas y clamshells, además de servicios como agua, electricidad y transporte. Nuestro producto terminado se despacha en pallets a ser trasladados en transporte refrigerado.



### 05 Logística y exportación

Trasladamos el producto final en contenedores refrigerados o termokings desde nuestras plantas hasta el puerto de origen, contratando operadores logísticos especializados. Desde allí, exportamos nuestros productos en buques o aviones hacia los destinos acordados con nuestros clientes, principalmente supermercados y distribuidores.

Este modelo integral nos permite garantizar la calidad y sostenibilidad de cada etapa de nuestra cadena de suministro, respondiendo a las necesidades de nuestros clientes y cuidando el impacto en nuestro entorno. Es así como nuestro modelo de gestión es un viaje de excelencia que garantiza calidad en cada paso, desde el cultivo hasta la exportación.

## ► Gestión de proveedores

GRI 204-1 | 308-1 | 414-1

Hemos implementado un enfoque estratégico en la gestión de proveedores que va más allá de la simple adquisición de insumos.

Contamos con los siguientes instrumentos de gestión:

- ✓ Política de Compras Locales, que prioriza la contratación de proveedores ubicados a menos de 80 km de nuestras unidades operativas, lo que contribuye a dinamizar la economía regional y a reducir nuestra huella de carbono.
- ✓ Código de Conducta para Proveedores, que establece lineamientos en derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y ética empresarial.

Además, aplicamos un enfoque preventivo mediante la evaluación de riesgos sociales y ambientales a proveedores estratégicos, como los de materiales de empaque. Este proceso se realiza mediante cuestionarios específicos y auditorías internas. En 2024, realizamos visitas a 49 instalaciones de proveedores de empaque, sin identificarse impactos negativos ni no conformidades mayores.

Durante el periodo, fortalecimos nuestra gestión de proveedores a través de las siguientes acciones:

- ✓ Ejecución de auditorías internas al 100 % de los proveedores de materiales de empaque.
- ✓ Implementación de un dashboard de seguimiento de proveedores, que permite clasificarlos según su tamaño, nivel estratégico, zona de procedencia, entre otros criterios relevantes.
- ✓ Sustitución progresiva de insumos importados por proveedores locales o regionales.

## ► Compras locales

En 2024, realizamos contrataciones por un total de USD 67.9 millones, de los cuales USD 24.3 millones (35.9 %) correspondieron a compras locales, superando nuestra meta institucional de mantener al menos el 20 % del total anual con proveedores locales. Este resultado representa un incremento del 22 % respecto a 2023, dichas compras locales ascendieron a USD 20 millones. Cabe destacar que este análisis se elaboró sobre una base más precisa y consolidada, lo que permite una comparación más representativa entre ambos periodos y refleja con mayor claridad nuestro impacto económico en el entorno local.



## ► Logística comercial

Trabajamos con una red de operadores logísticos especializados que aseguran el transporte oportuno y seguro de nuestros productos desde nuestras instalaciones hasta los puntos de exportación. Estos proveedores ofrecen un servicio logístico integral (agencias de aduanas, transporte terrestre y servicios de almacenaje), fundamentales para la última etapa de nuestra cadena de suministro.

Durante 2024, realizamos la gestión con operadores logísticos seleccionados mediante un proceso formal de evaluación que considera criterios como experiencia, cumplimiento documental, tipo de flota (propia y de terceros) y capacidad operativa, en alineación con certificaciones relevantes de seguridad, como BASC y OEA. Adicionalmente, trabajamos con líneas navieras y aéreas para la exportación de nuestros productos, las cuales operan bajo estándares internacionales y cuentan con diversas certificaciones.

### A continuación, destacamos las buenas prácticas de nuestra gestión:

- ✓ **Monitoreo digital de contenedores:** Contamos con una plataforma que permite hacer seguimiento en tiempo real de los contenedores en tránsito marítimo. La herramienta brinda información clave sobre el arribo del producto, el retiro en destino y la devolución del contenedor, lo cual mejora la trazabilidad y la calidad del servicio al cliente.
- ✓ **Control interno mediante videoscopio:** En 2024, adquirimos un videoscopio que permite inspeccionar la zona de refrigeración al interior del contenedor.

Esta medida fortalece el control de la seguridad de la carga exportada.

- ✓ **Automatización de datos logísticos:** Automatizamos el registro de datos relacionados a la operación logística. Esto ha contribuido a mejorar la eficiencia operativa.





## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ En 2024, el 35.9 % de las compras fueron locales, generando un impacto económico positivo en la región.
- ✓ Automatizamos el envío de información a clientes sobre el tránsito y arribo de carga, optimizando la comunicación y eficiencia.
- ✓ Obtuvimos el Premio a la Excelencia Exportadora, otorgado por la Asociación de Exportadores (ADEX).



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Obtener el Sello Compromiso MYPE de EsHoy en reconocimiento de nuestras buenas prácticas en la gestión y desarrollo de nuestros proveedores MYPE.
- ✓ Implementar un programa de capacitación para proveedores MYPE.
- ✓ Implementar un portal de proveedores que agilice el registro, seguimiento y proceso de pagos, fortaleciendo la trazabilidad y eficiencia de la gestión.
- ✓ Fortalecer el control documental con herramientas digitales para modernizar procesos y reforzar la trazabilidad en exportaciones.

## ODS INVOLUCRADOS



## 4.4. IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

### GRI 3-3 | NO GRI Gestión de la innovación y tecnología

Impulsamos la transformación digital como un eje clave para optimizar nuestros procesos agrícolas y administrativos. Hemos establecido tres líneas de acción que guían el uso de tecnologías en la empresa:

- ✓ **Innovación continua:** Incorporamos soluciones digitales que impulsan la eficiencia y productividad en nuestras unidades operativas.
- ✓ **Gestión sostenible de recursos:** Aplicamos tecnologías para optimizar la gestión del agua, la energía y otros recursos en nuestras operaciones agrícolas.
- ✓ **Ciberseguridad y gestión de datos:** Implementamos políticas, procedimientos y herramientas clave para elevar de manera continua el nivel de ciberseguridad de la empresa, asegurando la integridad, la calidad y la disponibilidad de los datos.

Estas líneas de acción nos permiten aplicar tecnologías con propósito, generando valor económico, ambiental y social desde la innovación.

Durante el 2024, destinamos recursos significativos a actividades de investigación y desarrollo (I+D), con el objetivo de incorporar tecnologías avanzadas que fortalezcan la gestión de nuestras operaciones y contribuyan a la sostenibilidad del negocio. Este esfuerzo se tradujo en el desarrollo de herramientas de analítica de datos, así como en soluciones tecnológicas para la automatización de procesos agrícolas y operativos. Estas iniciativas fueron gestionadas por el área de TIC, complementadas con soluciones tecnológicas de proveedores externos.



A continuación, presentamos los principales proyectos ejecutados:

### 1. Control de tiempos de deshidratación de fruta

**Propósito:** Medir y reducir el tiempo de deshidratación de la fruta desde la cosecha hasta el inicio del proceso en planta.

**Beneficio:** Mejora en la calidad del producto.

### 2. Módulo Packing Arándanos

**Propósito:** Controlar el flujo productivo de arándanos en planta.

**Beneficio:** Incremento en la eficiencia operativa gracias al control de calidad, rendimientos y almacenamiento en planta.

### 3. Data Warehouse (almacén de datos)

**Propósito:** Integrar múltiples fuentes de datos para desarrollar *dashboards* y reportes.

**Beneficio:** Procesamiento de datos confiables, seguros y trazables.

### 4. Automatización del monitoreo de las centrales meteorológicas (Internet of Things)

**Propósito:** Centralizar el monitoreo de los datos meteorológicos.

**Beneficio:** Mejora en la toma de decisiones en las operaciones agrícolas.

### 5. Módulo de gestión de buses (Control Bus)

**Propósito:** Programar, registrar y controlar rutas y pasajeros.

**Beneficio:** Optimización de rutas y horarios, reduciendo tiempos de traslado y mejorando la eficiencia del transporte interno.

### 6. Módulo de gestión de alimentos (Gestor alimentos)

**Propósito:** Gestionar de forma eficiente la distribución de alimentos a colaboradores.

**Beneficio:** Mejora en la eficiencia de solicitudes y entregas de alimentos a los colaboradores.



Control Bus



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Reducimos en aproximadamente 35 % la deshidratación de la uva en comparación a la campaña 2023.
- ✓ Implementamos un data warehouse que centraliza todos los datos de la organización en una única plataforma.
- ✓ Incorporamos el módulo de control de producción de arándanos dentro de nuestra plataforma SDR.
- ✓ Optimizamos la ocupación de buses mediante la utilización del Control Bus.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Desarrollar una plataforma de gestión comercial.
- ✓ Implementar mejoras en el proceso del control de deshidratación de la fruta.
- ✓ Integrar procesos para la trazabilidad de los pallets de arándanos.

## ODS INVOLUCRADOS



## 4.5. GESTIÓN DE CLIENTES

### GRI 3-3 | NO GRI Gestión y satisfacción del cliente

En Don Ricardo, nos enfocamos en generar relaciones comerciales sostenibles, basadas en la confianza, la transparencia y la mejora continua. Estamos orientados a construir vínculos de largo plazo con nuestros clientes, anticipando sus necesidades, resolviendo desafíos operativos de forma ágil y adaptándonos a los cambios del entorno.

Para ello, contamos con diversos canales de comunicación con el cliente que nos permiten sostener un diálogo continuo, cercano y eficiente. Estos incluyen:

- ✓ Reuniones virtuales y llamadas periódicas.
- ✓ Envío de reportes sobre el estado de los programas comerciales.
- ✓ Visitas comerciales a las instalaciones de los clientes.
- ✓ Participación en ferias internacionales del sector.
- ✓ Visitas de clientes en nuestras instalaciones.

De manera similar, hemos implementado un protocolo específico para la atención de quejas y reclamos relacionados con nuestros productos. Este protocolo está diseñado para garantizar la resolución de cada caso dentro del mes siguiente a su presentación, asegurando una gestión transparente y eficiente a través de nuestros canales de comunicación establecidos.

Adicionalmente, realizamos un seguimiento a la satisfacción de nuestros clientes mediante una encuesta estructurada que se aplica anualmente. Esta evalúa aspectos como la recomendación del servicio, la calidad de los productos, el nivel de atención y el enfoque en la mejora continua. Este proceso contribuye a alinear nuestros estándares con las expectativas de los clientes y a fortalecer vínculos de largo plazo.

Durante este año, en conjunto con nuestros clientes, alineamos expectativas en aspectos clave como la calidad, los formatos de empaque, la temporalidad y la eficiencia logística. Esto ha sido posible gracias al compromiso transversal dentro de la empresa, lo que nos ha permitido responder con mayor agilidad y elevar el estándar de nuestra atención.

La cercanía, la escucha activa y la colaboración han sido fundamentales para consolidar relaciones comerciales que contribuyen a nuestra gestión orientada al largo plazo.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Logramos un crecimiento comercial sostenido en los últimos años, como resultado de una gestión estratégica y orientada al largo plazo.
- ✓ Ampliamos nuestra presencia internacional mediante la apertura de nuevos mercados, lo que nos permitió diversificar nuestras ventas.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Desarrollar programas comerciales con clientes que compartan una visión de sostenibilidad para promover un impacto social positivo.

ODS  
INVOLUCRADOS





# 05

## CULTIVANDO EL MEJOR TALENTO



## 5.1. NUESTRO EQUIPO

GRI 2-7 | 2-8

En Don Ricardo, estamos convencidos de que nuestro equipo es un pilar esencial para el éxito de la empresa. Por ello, cultivamos el mejor talento, promoviendo el respeto, el liderazgo, el desarrollo profesional y condiciones laborales seguras y saludables.

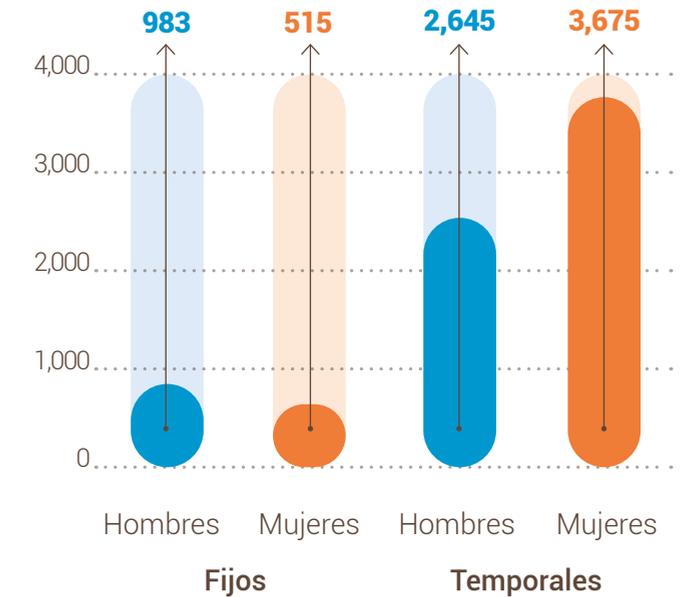
Nuestras operaciones se desarrollan en la región de Ica, donde se ubican nuestros fundos y plantas de procesamiento, además de contar con oficinas administrativas en Ica y Lima. Al cierre de 2024, nuestro equipo estuvo conformado por un total de 7,818 colaboradores, distribuidos en 54 % mujeres y 46 % hombres. A continuación, se presenta su distribución por género y tipo de contrato.

### Distribución de colaboradores por género

 **46 %**  
Hombres 3,628

 **54 %**  
Mujeres 4,190

### Colaboradores a diciembre 2024



## ► Generación de empleo

GRI 3-3 | 13.20.1 | 401-1

Durante 2024, gestionamos un significativo volumen de ingresos de colaboradores, contratando a un total de 17,830 personas a lo largo del año, entre operarios y empleados, de los cuales el 52 % fueron mujeres y el 48 % hombres. Esta generación de empleo fue posible gracias a nuestros procesos de reclutamiento y selección, los cuales se desarrollan bajo principios de objetividad, equidad y transparencia, respetando los derechos humanos y garantizando igualdad de oportunidades para todas las personas.

A continuación, se detallan las principales modalidades bajo las cuales se gestionaron dichas incorporaciones:

- ✓ Reclutamiento de operarios: Durante 2024, se incorporó a más de 17,000 personas, representando el 99.5 % del total de contrataciones, lo que se debe a la dinámica del sector. La principal estrategia implementada para este proceso fue la realización de visitas directas a centros poblados, permitiendo fortalecer el vínculo con las comunidades locales y facilitar el acceso al empleo formal.
- ✓ Selección de personal administrativo: Estas contrataciones representaron el 0.5 % del total anual y se realizaron mediante convocatorias formales difundidas a través de portales de búsqueda de empleo y redes sociales corporativas. El proceso incluyó evaluaciones especializadas y entrevistas por competencias, priorizando la adecuación a los perfiles requeridos en las distintas áreas de la empresa.



Estos datos reflejan la necesidad de cubrir labores agrícolas durante las temporadas de cosecha, debido al carácter estacional de nuestras operaciones. En esa misma línea, los ceses registrados fueron 14,473 durante el año —54 % mujeres y 46 % hombres— y estuvieron asociados a la finalización de estas temporadas de cosecha y a la dinámica de los ciclos productivos de nuestros cultivos. En ese sentido, tuvimos una rotación del 14 %, principalmente debido a la cosecha de arándanos y la competitividad del sector en la zona de nuestras operaciones.

A continuación, se presenta el desglose de estas cifras por género:

Indicador	Contratación		Ceses	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Número	8,552	9,278	6,702	7,771
Total	17,830		14,473	

## ► Beneficios laborales

### GRI 401-2

Nuestro compromiso con el bienestar de los colaboradores es prioritario. Ofrecemos todos los beneficios y prestaciones sociales exigidos por la legislación vigente, y los complementamos con beneficios adicionales. Estos están diseñados para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, fortaleciendo la confianza y el compromiso mutuo entre el equipo y la empresa:

#### Formalidad y seguridad



Ingreso a planilla desde el primer día.



Seguro de salud, fondo de pensiones y Seguro Vida Ley



Equipos de protección personal.

#### Económicos



Incentivo por productividad.



Utilidades del 7.5 % a partir del 2024.



Beneficios sociales: CTS, gratificaciones, bono BETA y vacaciones.

#### Condiciones laborales



Alimentación al 100 % en labores específicas y según horario.



Movilidad ida y vuelta gratuita.



Asignación familiar (para hijos menores de 18 años y hasta los 24 años con estudios superiores ininterrumpidos).



#### Control bus

A través de la aplicación Control Bus, gestionamos de manera más eficiente los traslados de nuestros colaboradores, evitando sobrecargas y posibles duplicidades. Esta herramienta nos permite monitorear en tiempo real los movimientos del transporte, asegurar su correcta distribución y brindar un servicio de movilidad ordenado y seguro.



#### Gestor alimentos

Con la implementación de la aplicación Gestor alimentos, digitalizamos la solicitud y entrega de los almuerzos. Esto nos permite asegurar registros precisos, generar reportes inmediatos para su validación, optimizar la facturación a proveedores y reducir retrasos en la atención. Gracias a esta solución, fortalecimos nuestra capacidad de respuesta y mejoramos significativamente la trazabilidad del servicio de alimentación, tanto en campo como en planta.

## ► Compensaciones justas y competitivas

### GRI 2-19 | 2-20

Reconocemos que una compensación justa, transparente y competitiva es fundamental para el bienestar y el compromiso de nuestros colaboradores. Por ello, la gestionamos de acuerdo con la Política Salarial vigente, que define lineamientos para el establecimiento de bandas salariales, asegurando equidad interna y alineación con el mercado.

Este proceso inicia con la revisión de la Política Salarial, liderada por la Gerencia de Gestión Humana, que propone los ajustes necesarios. Estos son evaluados y aprobados por el Comité Gerencial de Remuneraciones, conformado por la Gerencia General, la Vicepresidencia de Administración y Finanzas, y la Gerencia de Gestión Humana. Finalmente, el área de Administración de Personal se encarga de la implementación y seguimiento de los ajustes salariales.

Como parte de este proceso, y con el fin de sostener una gestión salarial informada y alineada con nuestra política interna, realizamos revisiones periódicas de nuestra estructura salarial con el apoyo de consultoras especializadas, a fin de contar con información de referencia actualizada sobre prácticas salariales en el sector agrícola y otros sectores relevantes.

## ► Permiso parental

### GRI 401-3

Valoramos profundamente la importancia de la familia y el bienestar de nuestros colaboradores. Por ello, nos comprometemos a cumplir con las normativas laborales vigentes, asegurando que todos cuenten con los permisos de ley por maternidad y paternidad.

A continuación, se presenta el desglose del permiso parental otorgado durante el 2024, clasificado por género:

Permiso parental	Hombres	Mujeres
Colaboradores que tuvieron licencia de maternidad o paternidad	75	23
Colaboradores que se reintegraron al trabajo después de terminar la licencia de maternidad o paternidad	75	21
Colaboradores que regresaron al trabajo tras finalizar su licencia por maternidad o paternidad y que continuaban trabajando en la empresa 12 meses después de su reincorporación	47	21
<b>Tasa de regreso al trabajo (colaboradores que se acogieron a una licencia y continuaron su vínculo laboral)</b>	<b>100 %</b>	<b>91 %</b>
<b>Tasa de retención de colaboradores</b>	<b>63 %</b>	<b>91 %</b>

## ► Bienestar

Promovemos una experiencia laboral saludable y respetuosa a través de distintas iniciativas. Estas se articulan mediante la conformación de comités, la ejecución de programas de beneficios sociales y actividades que fomentan la integración, así como un ambiente colaborativo y de respeto.



### Comité de Bienestar

Representa a los operarios y canaliza sus inquietudes y propuestas de mejora respecto a temas laborales, asegurando su participación en la gestión de la empresa. Su elección se realiza de forma democrática, mediante votación de los operarios de campo y planta.

Además, administra un fondo otorgado por la empresa para financiar intervenciones sociales, garantizando que estas respondan a las necesidades de nuestras distintas áreas de influencia.



### Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual Laboral

Impulsamos un entorno laboral libre de hostigamiento sexual a través del seguimiento y la atención de los casos reportados, conforme al procedimiento establecido. Para reforzar esta labor, durante 2024 desarrollamos una campaña de sensibilización y prevención dirigida a todos nuestros colaboradores.



### Comité de Diversidad e Inclusión

Promovemos el respeto y la igualdad de oportunidades mediante iniciativas orientadas a la inclusión y la no discriminación. En 2024, capacitamos a los integrantes de este comité y al equipo de Bienestar Social en temas vinculados a diversidad e inclusión.



## Torneo de la Amistad

En 2024, realizamos la segunda edición del Torneo de la Amistad, donde, durante cuatro semanas, nuestros colaboradores participaron en equipos de fútbol femenino y masculino, vóley mixto, ciclismo, maratón y ajedrez. Este torneo promueve la integración entre nuestros colaboradores y fortalece nuestros valores organizacionales.



## Celebraciones por fechas festivas

Homenajeamos a nuestros colaboradores celebrando fechas importantes mediante diversas actividades, como almuerzos especiales, entrega de regalos para sus hijos y jornadas recreativas con dinámicas grupales.



## Programa Talentos que Progresan

Como parte de nuestro plan de retención, desarrollamos este programa durante los últimos meses del año. Está dirigido a los operarios, con el objetivo de motivarlos y reconocer su buen desempeño durante la campaña.

## 5.2. GESTIÓN DEL TALENTO

### GRI 3-3

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo integral del talento y el fortalecimiento de un buen clima laboral, gestionamos programas de formación y capacitaciones, llevamos a cabo una evaluación de desempeño para identificar fortalezas y oportunidades de mejora, y realizamos una medición anual del clima laboral.

### ► Programas de formación y capacitaciones

#### GRI 404-2

Durante 2024, realizamos 8,361 horas hombre de capacitación en diversos temas orientados al desarrollo de habilidades técnicas y blandas. Asimismo, promovemos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores mediante programas que fortalecen sus conocimientos técnicos e impulsan su desarrollo.

### Programa Escuela de Supervisores

En Don Ricardo, apostamos por identificar, retener y desarrollar el talento que liderará el futuro de nuestras operaciones. En esa línea, la Escuela de Supervisores forma parte de nuestra estrategia de desarrollo interno del talento, ofreciendo una primera oportunidad laboral para jóvenes egresados que deseen iniciar su carrera en el sector agrícola. Además, busca fortalecer las

competencias técnicas, normativas y de liderazgo necesarias para guiar equipos de manera eficiente, alineados con nuestros valores y estándares operativos.

El programa combina empleo, formación y acompañamiento desde el primer día de ingreso. Para atraer a egresados técnicos y universitarios con alto potencial, realizamos alianzas con instituciones educativas que nos permiten difundir la convocatoria laboral a través de bolsas de trabajo, ferias profesionales y otros espacios de vinculación. Gracias a estas alianzas, conectamos con jóvenes interesados en integrarse a la empresa y asumir roles de liderazgo desde etapas tempranas.

Como parte del proceso de selección, los postulantes participan en una evaluación grupal bajo la modalidad de assessment center, donde se observan competencias como comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo, planificación y liderazgo. Quienes superan esta etapa continúan con una entrevista individual con los jefes inmediatos, donde se profundiza en su experiencia previa y afinidad con el rol.

Las personas seleccionadas son contratadas para el puesto e inician el programa Escuela de Supervisores desde su primer día en la empresa. Junto a ellos, también participan supervisores de planta y campo en ejercicio, fortaleciendo así el intercambio de conocimientos entre quienes recién se incorporan y quienes ya lideran equipos en nuestras operaciones.



### El programa está estructurado en tres módulos clave:

- ✓ **Operación y procesos:** dictado por líderes internos con experiencia directa en las labores específicas.
- ✓ **Habilidades blandas:** desarrollado junto a un coach externo, centrado en el perfil de liderazgo que buscamos para nuestros supervisores.
- ✓ **Normativa interna:** enfocado en procedimientos, cultura organizacional y estándares de seguridad.

La modalidad de aprendizaje combina sesiones teóricas y prácticas, con dinámicas vivenciales adaptadas a cada módulo, diseñadas en conjunto con los jefes de área. Además, se aplica una evaluación de conocimientos antes y después de la formación para medir el avance de los participantes.

Durante el 2024, realizamos siete ediciones del programa en distintos fondos y plantas, con un total de 171 personas que culminaron satisfactoriamente su formación. Como resultado, registramos un incremento del 23% en el aprendizaje, y quienes destacaron por su desempeño continuaron trabajando en la empresa, incluso más allá de la temporada, participando activamente en la planificación de las siguientes campañas.

Así, la Escuela de Supervisores no solo fortalece competencias técnicas y de liderazgo, sino que también impulsa la empleabilidad juvenil y crea oportunidades de desarrollo profesional desde el primer empleo. De cara al 2025, proyectamos escalar este programa ampliando nuestras alianzas con universidades, priorizando regiones como Lima y Arequipa.



**171** colaboradores beneficiados, mejorando su desempeño y fortaleciendo su relación con la empresa.

## Programa Train the trainers

Este programa está dirigido a nuestros empleados que imparten capacitaciones. Su objetivo es fortalecer sus habilidades de enseñanza, brindándoles herramientas basadas en la andragogía, una metodología especializada en la formación de adultos. De esta manera, se busca que se conviertan en agentes multiplicadores de conocimiento y promotores de una cultura organizacional enfocada en el aprendizaje continuo.

### Este programa nos permitió:

- ✓ Mejorar la comunicación, la empatía y la capacidad para facilitar el aprendizaje.
- ✓ Elevar el nivel y la efectividad de las capacitaciones ofrecidas dentro de la organización.
- ✓ Impulsar un entorno que valora el conocimiento compartido y el desarrollo constante.



**38** empleados beneficiados, fortaleciendo su rol como líderes formativos dentro de la empresa.

## Programa Trainee

El programa está diseñado para atraer jóvenes egresados, brindándoles la oportunidad de integrarse a distintas áreas de la empresa durante la temporada de cosecha. El objetivo es ofrecer una experiencia formativa integral que les permita conocer el negocio, ganar experiencia laboral y desarrollar sus habilidades profesionales.

### Este programa nos permitió:

- ✓ Fortalecer nuestra imagen como organización comprometida con el desarrollo del talento joven.
- ✓ Contribuir a la inserción laboral temprana con acompañamiento y aprendizaje en campo.



**21** trainees beneficiados, quienes vivieron una experiencia profesional enriquecedora dentro de la empresa.

## ► Clima laboral

Lanzamos nuestra primera medición de clima laboral, un hito importante que nos permitió conocer de manera directa la percepción de nuestros colaboradores respecto a su entorno de trabajo. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con su bienestar y fortalece los espacios de escucha y participación.

✓ En la evaluación participaron más de  
**4,500**  
colaboradores, tanto empleados  
como operarios.

✓ El resultado del índice de clima laboral fue de  
**82 %**  
lo que refleja una percepción positiva y un  
buen nivel de satisfacción organizacional.

✓ Este diagnóstico abarcó 11 dimensiones clave, entre las que destacan: la calidad de las relaciones interpersonales, el alineamiento estratégico, las oportunidades de desarrollo profesional y los beneficios ofrecidos.

Un aspecto destacado de los resultados fue la **alta valoración obtenida en la dimensión que evalúa el impacto positivo que generamos como organización en la sociedad**, lo cual subraya la relevancia de nuestra labor en el entorno social.

Gracias a los resultados obtenidos, identificamos oportunidades de mejora sobre las cuales hemos desarrollado planes de acción transversales que ya se encuentran en marcha.

## Jornada de integración

En el mes de junio realizamos una Jornada de Integración antes del inicio de nuestro año agrícola. En este espacio, nos unimos todas las sedes y compartimos, mediante dinámicas, los valores de nuestra organización: respeto, compromiso, integridad y excelencia.



## Celebramos trayectorias que inspiran

Durante la jornada, reconocimos a ocho colaboradores en agradecimiento a su compromiso con la empresa. Siete de ellos fueron homenajeados por haber cumplido 20 años o más de trayectoria en Don Ricardo, destacando su continuidad y lealtad con la organización.

Asimismo, se entregó un reconocimiento especial a Rafael Iburguren, fundador de la empresa, por su liderazgo inspirador. Esta distinción resaltó su rol como referente cercano para muchos líderes, así como su capacidad para orientar, acompañar y construir relaciones de confianza a lo largo del tiempo.

Estos reconocimientos reflejan el valor que damos a las trayectorias sostenidas y al impacto positivo que las personas dejan en nuestra cultura organizacional.



## ► Evaluación del desempeño

### GRI 404-3

Durante 2024 mejoramos la evaluación del desempeño, con el propósito de fortalecer su alineamiento con los objetivos de negocio, aumentar la objetividad del proceso y promover una cultura de retroalimentación continua en la empresa. Como primer paso, actualizamos nuestro modelo de competencias, definiendo competencias transversales, aplicables a todos los empleados, así como competencias de liderazgo específicas para quienes gestionan equipos. En esta línea, transformamos el enfoque de evaluación, pasando de un modelo de 90° a uno de 360°, el cual permite valorar el desempeño desde múltiples perspectivas.

Para facilitar estos cambios, implementaremos una plataforma digital que permita gestionar el proceso de manera integrada y trazable, facilitando una visualización clara del avance en cada etapa. Con ello, buscamos asegurar un proceso de evaluación más estructurado y participativo, que sirva de base para orientar decisiones relacionadas con la capacitación, las promociones y otros procesos clave.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Incorporamos a más de 17,000 nuevas personas a nuestro equipo, contribuyendo al desarrollo económico local.
- ✓ 171 recién egresados y supervisores se graduaron en la escuela de supervisores, fortaleciendo sus capacidades técnicas y de liderazgo.
- ✓ Lanzamos nuestra primera encuesta de clima laboral con un resultado global de 82 %.
- ✓ Implementamos "Control Bus", el cual permite gestionar de manera más eficiente los traslados de los colaboradores.
- ✓ Implementamos "Gestor alimentos", el cual permite optimizar las solicitudes y entregas de los almuerzos.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Implementar la evaluación del desempeño, mediante la plataforma digital.
- ✓ Construir una cultura de retroalimentación continua, a través de talleres para todos los colaboradores sobre cómo dar y recibir *feedback*.
- ✓ Afianzar la cultura organizacional promoviendo iniciativas de cercanía como "Conoce Don Ricardo" y los "Desayunos con el gerente".
- ✓ Escalar la Escuela de Supervisores hacia el Programa Cultivando Talento, ampliando nuestras alianzas con universidades y priorizando regiones como Ica, Lima y Arequipa.

## ODS INVOLUCRADOS



## 5.3. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 13.19.3 | 13.19.8 | 13.19.10 | 13.19.11 | 403-2 | 403-7 | 403-9 | 403-10 | 13.19.3 | 13.19.8 | 13.19.10 | 13.19.11 | 403-2 | 403-7 | 403-9 | 403-10

En Don Ricardo, promovemos una cultura preventiva en seguridad y salud en el trabajo, orientada a proteger la integridad física y salud de nuestros colaboradores y otros grupos de interés. Trabajamos de forma constante para fortalecer la cultura de seguridad, reducir la ocurrencia de accidentes y brindar formación continua, asegurando condiciones laborales seguras para todos.

### ► Sistema de Gestión de Seguridad y Salud el Trabajo

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), alineado con la Ley N.º 29783, su reglamento DS N.º 005-2012-TR y otras normativas vigentes, se aplica en todas nuestras unidades operativas y abarca tanto a colaboradores como a contratistas. Este sistema se operacionaliza mediante un plan anual compuesto por capacitaciones, campañas, inspecciones, programas, entre otras actividades orientadas a la prevención de riesgos laborales. Como resultado de la implementación del plan y programa anual de seguridad y salud en el trabajo, este año logramos reducir nuestro índice de accidentabilidad de **7.48 a 0.37 respecto a la campaña anterior.**

Además de las acciones preventivas, para la identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales, utilizamos herramientas clave como la matriz de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC), que permite adoptar medidas preventivas y establecer controles apropiados. No obstante, ante un accidente, contamos con protocolos definidos de respuesta inmediata. En estos casos, activamos de inmediato nuestro Plan de Contingencia y Emergencia, seguido de una investigación que permite definir acciones correctivas y preventivas, priorizando la jerarquía de controles. Por otro lado, todos los colaboradores tienen la responsabilidad de reportar cualquier acto o condición insegura, conforme lo establecido en el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST). Para ello, contamos con diversos mecanismos de comunicación que permiten canalizar estos reportes de forma accesible y confidencial. Entre ellos destacan:

- ✓ Buzón de sugerencias físico y digital
- ✓ Teléfonos corporativos del área de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Comunicación directa con su jefe inmediato o con el área de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Estos canales refuerzan nuestro compromiso con la escucha activa, la transparencia y la mejora continua.

## ► Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 13.19.5 | 403-4

Fomentamos una participación activa y constante de todos los colaboradores en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Para ello, contamos con un Comité y un Subcomité de Seguridad y Salud en el Trabajo, los cuales aseguran la representatividad en todas nuestras sedes. Estos órganos están conformados por representantes de la parte empleadora —personal de confianza elegido por la Alta Dirección— y representantes de los colaboradores, elegidos por votación. Los comités se reúnen de manera mensual y, cuando la situación lo requiere, convocan sesiones extraordinarias ante casos excepcionales. Su periodo de funcionamiento es de dos años.

Entre sus funciones se encuentran:

- ✓ Aprobar el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST), el Programa Anual de SST y el Plan Anual de Capacitaciones de SST.
- ✓ Participar en la homologación de Equipos de Protección Personal (EPP).
- ✓ Investigar accidentes de trabajo.
- ✓ Recoger las inquietudes de los colaboradores y canalizar sus propuestas de mejora.

Por otro lado, todos los colaboradores tienen la responsabilidad de reportar cualquier acto o condición insegura, conforme lo establecido en el RISST.

Para ello, contamos con diversos mecanismos de participación que permiten canalizar estos reportes de forma accesible y confidencial.

Entre ellos destacan:

- 📁 Buzón de sugerencias físico y digital
- 📞 Teléfonos corporativos del equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✉ Correo electrónico
- 💬 Comunicación directa con su jefe inmediato o con el área de Seguridad y Salud en el Trabajo.

**Estos canales refuerzan nuestro compromiso con la escucha activa, la transparencia y la mejora continua.**

## ► Capacitación en seguridad y salud en el trabajo

GRI 13.19.5 | 403-4

Contamos con un plan anual de capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo, dirigido a todos los colaboradores. Su objetivo es fortalecer las competencias necesarias para actuar de forma segura y prevenir accidentes e incidentes de trabajo, abarcando todos los niveles de la organización.

Entre los contenidos se encuentran:

- ✓ Reglamento interno y política de SST.
- ✓ Identificación de peligros, riesgos y condiciones inseguras.

- ✓ Recomendaciones de seguridad y salud en el trabajo preventivas y uso de EPP.
- ✓ Plan de Contingencia y Emergencia.
- ✓ Procedimientos para trabajos de alto riesgo.

**Además, el 100 % de los colaboradores recibió una inducción en seguridad y salud en el trabajo, lo que les permite identificar y prevenir los riesgos asociados a sus labores.**



## 5.4. SALUD OCUPACIONAL

GRI 13.19.4 | 13.19.6 | 13.19.7 | 403-3 | 403-5 | 403-6

En Don Ricardo, mantenemos un firme compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores. Por ello, promovemos una cultura de prevención y cuidado de la salud que incluye el acceso a servicios médicos y soporte psicológico, dirigidos a todos los colaboradores.

Abordamos la salud ocupacional desde dos enfoques complementarios:

### GESTIÓN ASISTENCIAL

Orientada a brindar atención médica ante afecciones comunes y respuesta ante emergencias.

- ✓ Brindamos atención médica directa a través de tópicos ubicados estratégicamente entre nuestras sedes, donde se atienden afecciones comunes durante la jornada laboral.
- ✓ Contamos con una ambulancia nivel II para atender emergencias médicas o enfermedades comunes.
- ✓ Canalizamos derivaciones a especialistas o centros médicos cuando es necesario, incluyendo la coordinación con ESSALUD o clínicas para casos que requieren atención de mayor complejidad.

### GESTIÓN DE SALUD OCUPACIONAL

Enfocada en la vigilancia médica, que incluye exámenes médicos ocupacionales, supervisión en campo y capacitaciones preventivas en salud.

- ✓ Desarrollamos acciones continuas de vigilancia médica, que incluyen exámenes preocupacionales, periódicos y de retiro (en caso el colaborador lo solicite), para detectar oportunamente afecciones relacionadas con el trabajo.
- ✓ Realizamos supervisiones en campo, pausas activas, orientación sobre enfermedades no transmisibles y capacitaciones dirigidas a todas las áreas para fomentar hábitos saludables y reducir riesgos ocupacionales.



## ► Consultorio psicológico

Contamos con un consultorio psicológico, en el cual se brinda atención presencial, gratuita, voluntaria y durante el horario laboral, como parte de nuestras acciones para cuidar el bienestar emocional y mental de nuestros colaboradores. Este servicio tiene como objetivo disminuir la prevalencia de trastornos psicológicos y problemas psicosociales.

La modalidad de atención es individual, de pareja o para padres de familia, y se abordan temas como el manejo de emociones, estrés, relaciones interpersonales, conflictos familiares, estilos de crianza saludables y crecimiento personal. A través de este espacio, promovemos el bienestar emocional y el equilibrio entre vida personal y laboral.

**Durante el 2024, llegamos a realizar más de 1,000 atenciones, lo que refleja la importancia de este servicio como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores.**

Estas acciones integradas fortalecen nuestra cultura organizacional y refuerzan una operación más segura, responsable y centrada en el bienestar de nuestros colaboradores.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ El índice de accidentabilidad se redujo de 7.48 a 0.37 respecto a la campaña anterior.
- ✓ 100 % de los colaboradores recibió una inducción en seguridad y salud en el trabajo.
- ✓ 0 enfermedades ocupacionales reportadas durante el año.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Priorizar la capacitación intensiva en riesgos críticos, el fortalecimiento de la brigada de emergencia y el desarrollo de programas de sensibilización para reforzar la cultura de seguridad.
- ✓ Automatizar, mediante un software, la gestión de seguridad y salud en el trabajo, así como la de salud ocupacional.

## ODS INVOLUCRADOS





# 06

GENERANDO  
DESARROLLO

## 6.1. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

GRI 3-3 | 2-25 | 2-26

En Don Ricardo, estamos comprometidos con el bienestar de las comunidades donde operamos. Para ello, realizamos un diagnóstico de necesidades sociales en nuestras zonas de influencia, lo que nos permite identificar las prioridades locales y diseñar intervenciones alineadas a las dinámicas específicas de cada territorio.

Contamos también con una Política de Responsabilidad Social que orienta nuestras acciones comunitarias en el corto, mediano y largo plazo, asegurando una gestión sostenible que genere valor compartido.

En ese marco, gestionamos proyectos e iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas, a través de un trabajo articulado con autoridades locales, líderes comunitarios y otros actores clave. Mantenemos mecanismos activos de comunicación como:

- ✓ Reuniones comunitarias.
- ✓ Visitas presenciales.
- ✓ Coordinación con autoridades locales.
- ✓ Atención de solicitudes.
- ✓ Participación directa en actividades de campo.

Organizamos nuestras acciones en torno a cuatro ejes estratégicos que estructuran nuestra gestión:



### Salud

Promoción de la alimentación saludable y prevención en salud física y mental.



### Educación

Calidad educativa a través de proyectos que desarrollen capacidades e infraestructura.



### Medioambiente

Conservación del medioambiente y manejo y uso del recurso hídrico.



### Fortalecimiento familiar

Promoción de convivencia y vínculos saludables en el entorno familiar

## 6.2. PROYECTOS SOCIALES

GRI 13.12.1 | 13.12.2 | 13.12.3 | 413-1 | 413-2

A continuación, presentamos los principales proyectos ejecutados durante 2024, alineados a cada eje de intervención:

### ► Alianza por la Anemia

En línea con nuestro compromiso por erradicar la anemia en nuestras zonas de influencia, nos sumamos a la lucha contra la anemia infantil en alianza con la Asociación sin fines de lucro Peruanos por Peruanos. A través de esta colaboración, participamos activamente en campañas de prevención y orientación nutricional dirigidas a familias vulnerables de la región.

En 2024, contribuimos a la realización de:

**+6,000** tamizajes gratuitos

y apoyamos la orientación nutricional de

**+4,400** madres de familia

Como reconocimiento a este esfuerzo conjunto, fuimos distinguidos como Empresa Anemia Cero, reafirmando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de la niñez.



### ► Campañas médicas

Realizamos campañas médicas gratuitas para acercar servicios de salud a los vecinos y vecinas de nuestras zonas de influencia, priorizando el bienestar de gestantes, niñas, niños, adolescentes, personas adultas y mayores. A través de estas campañas, brindamos atención oportuna y de calidad en centros poblados como La Tinguiña, Salas y San José de los Molinos.

En 2024, logramos atender a más de 900 personas con servicios preventivos, orientación médica especializada y entrega de medicamentos. Este esfuerzo fue posible gracias a la participación de 130 profesionales de instituciones aliadas y al compromiso solidario de 51 voluntarios, quienes se sumaron como promotores de salud.



Más de USD 16,000 invertidos en nuestros proyectos de reducción de anemia y acceso a la salud en las comunidades.

## ► Plan de Vida: Cultiva lo Mejor de Ti

Proyecto iniciado en 2022, cuyo objetivo es brindar herramientas a estudiantes de quinto de secundaria para que elaboren un plan de vida al finalizar su etapa escolar.

Incluye 4 módulos:

- ✓ Autoestima
- ✓ Plan de vida
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Orientación vocacional

En 2024, participaron 77 estudiantes de quinto de secundaria de la I. E. Catalina Buendía de Pecho, del distrito de San José de los Molinos.



**+ 300** estudiantes graduados desde el inicio del programa.

## ► Maestros del Agro

Proyecto que iniciamos en 2024, orientado a brindar capacitación técnica dirigido a agricultores de nuestras áreas de influencia en prácticas sostenibles, con el fin de fomentar una cultura de agricultura sustentable en el valle de Ica.

Incluye 3 módulos:

- ✓ Manejo y conservación de suelos.
- ✓ Sistema de riego.
- ✓ Manejo integrado para el control de plagas.

Esta primera edición culminará en abril del próximo año y tiene como meta capacitar a un total de



**120** agricultores al 2027 en cuatro ediciones.

## ► Prevención de violencia familiar

Trabajamos en conjunto con el Centro de Emergencia Mujer (CEM) del distrito de la Tinguña en la ejecución de talleres que promueven la prevención y atención de la violencia. Estas charlas de sensibilización están dirigidas a nuestros colaboradores de fundos y plantas, así como a miembros de la comunidad.



En 2024, sensibilizamos a **+1,000** personas.

## ► Conoce Don Ricardo

Alineado a nuestro eje de educación, impulsamos Conoce Don Ricardo, una iniciativa que promueve el intercambio de conocimiento y el aprendizaje técnico sobre nuestras operaciones agrícolas.

**Durante 2024, recibimos a 13 delegaciones educativas, agrícolas y productivas provenientes de Ica, Arequipa, Lima y Costa Rica.** En total, 227 personas recorrieron nuestras instalaciones para conocer de cerca nuestros cultivos, procesos y prácticas sostenibles.

Con esta iniciativa, fortalecemos el desarrollo técnico-profesional de estudiantes, asociaciones y productores, contribuyendo a formar nuevas generaciones comprometidas con una agricultura responsable.



Visita de delegación de estudiantes y docentes de Costa Rica

## ► Voluntariado corporativo

### Corazones Unidos de Don Ricardo

A través de nuestro programa de voluntariado Corazones Unidos de Don Ricardo, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades. Promovemos la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas solidarias que generan un impacto positivo en el entorno.

**En 2024, nuestros 103 voluntarios reflejan el espíritu solidario que nos caracteriza y nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable.**



## ► Donaciones

GRI 203-1

Respondemos a necesidades puntuales identificadas en las comunidades mediante intervenciones en especie que complementan nuestros proyectos sociales.

**En 2024, destinamos más de USD 80,000** a proyectos de infraestructura y equipamiento, ejecutados directamente por la empresa con criterios de pertinencia y transparencia. Entre las principales acciones realizadas destacan:

### Motos para seguridad ciudadana



Equipamos 6 motos de la Municipalidad Distrital de Parcona.

### Ecógrafos



Donamos 3 ecógrafos digitales portátiles a los puestos de salud ubicados en la Tinguña y San José de los Molinos, para fortalecer el servicio médico.

### Ambientes de farmacia y enfermería



Equipamos 2 ambientes en el puesto de salud Pampa de la Isla para farmacia y enfermería.

### Transformador eléctrico



En coordinación con entidades privadas, no gubernamentales y el gobierno local, devolvimos electricidad a 6 centros poblados de San José de los Molinos.

### Mobiliario escolar



Donamos mobiliario escolar en una institución educativa de la Tinguña.

**12,000**  
familias beneficiadas

**+ 3,000**  
vecinos beneficiados

**1,900**  
vecinos beneficiados

**220**  
familias beneficiadas

**171**  
estudiantes beneficiados



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Invertimos más de USD 16,000 en la prevención y atención de la anemia contribuyendo a más de 7,000 personas.
- ✓ Culminamos con éxito la tercera edición del proyecto Plan de Vida: Cultiva lo Mejor de Ti, logrando beneficiar, desde 2022, a más de 300 estudiantes.
- ✓ Iniciamos la primera edición del proyecto Maestros del Agro, que busca beneficiar a los agricultores del distrito de San José de los Molinos en temas clave como conservación de suelos, riego tecnificado y manejo integrado de plagas y enfermedades.
- ✓ Invertimos más de USD 80,000 en proyectos de infraestructura y equipamiento beneficiando a más de 12,200 familias de nuestras áreas de influencia.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Implementar el proyecto Operación Anemia Cero, enfocado en la prevención y la reducción de la anemia infantil en nuestra área de influencia.
- ✓ Continuar con el proyecto Maestros del Agro, logrando beneficiar a 120 agricultores, reafirmando nuestro compromiso con una agricultura más sostenible y tecnificada.
- ✓ Desarrollar un proyecto de Obras por Impuestos (OXI) que impacte positivamente en la calidad de vida de la comunidad.
- ✓ Implementar el Plan de Relacionamiento Comunitario de Don Ricardo, que fortalezca el diálogo y la colaboración con nuestras comunidades vecinas.

## ODS INVOLUCRADOS



## 6.3. Respeto por los derechos humanos

### GRI 3-3

En Don Ricardo, estamos comprometidos con el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Este compromiso está plasmado en nuestra Política de Derechos Humanos, la cual se alinea con instrumentos internacionales como los principios del Pacto Mundial y otros.

#### Nuestros compromisos incluyen:

- ✓ Respetar los derechos humanos de nuestros colaboradores y otros grupos de interés.
- ✓ Garantizar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y libre de discriminación, acoso o tratos inhumanos.
- ✓ Rechazar toda forma de trabajo forzoso, infantil o juvenil en nuestras operaciones y en las de nuestros proveedores.
- ✓ Cumplir con condiciones laborales dignas, incluyendo horas de trabajo razonables, remuneración justa y libertad de asociación.
- ✓ Exigir el cumplimiento de estos estándares en nuestros contratos, procesos de selección de proveedores y prácticas comerciales.
- ✓ Capacitar a los colaboradores en derechos humanos para fortalecer la cultura organizacional.

Para asegurar el cumplimiento de estos compromisos, contamos con mecanismos como la Matriz de Riesgos en Derechos Humanos, auditorías externas y capacitaciones internas. Estas herramientas nos permiten identificar oportunidades de mejora, dar seguimiento a los planes de acción e implementar medidas correctivas cuando corresponda.

Además, cualquier persona puede reportar vulneraciones a los derechos humanos a través de nuestra Línea Ética, un canal confidencial y seguro gestionado por un tercero independiente (NAVEX), que garantiza la protección del denunciante y la transparencia del proceso.



## ▶ Asuntos relevantes en derechos humanos

Reafirmamos nuestro compromiso con la promoción de prácticas responsables y el respeto a los derechos humanos en todas nuestras operaciones y a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Por ello, a continuación, explicamos las acciones realizadas con respecto a los siguientes asuntos relevantes:

### Erradicación del trabajo infantil y forzoso GRI 408-1 | 409-1

Estamos comprometidos con la erradicación del trabajo infantil y juvenil en todas nuestras operaciones y cadena de suministro. Este compromiso se refleja en acciones orientadas a prevenir cualquier forma de explotación laboral.

- ✓ **Política de contratación y Código ETI:** Prohibición explícita del trabajo infantil y juvenil en todas las etapas del proceso productivo, y garantizamos que el empleo sea voluntario y sin retención de documentos.
- ✓ **Verificación de edad:** Revisión obligatoria de documentación al momento de la contratación para asegurar el cumplimiento de la edad mínima legal.
- ✓ **Evaluación a proveedores:** Cuestionario de sostenibilidad que incluye criterios sobre derechos laborales y prohibición del trabajo infantil.
- ✓ **Canales de denuncia accesibles:** Contamos con una Línea Ética para que cualquier persona pueda reportar posibles situaciones de coerción o vulneración.
- ✓ **Campañas de sensibilización:** Formación continua a colaboradores y proveedores sobre el respeto a los derechos laborales y la protección de la infancia.

Gracias a estas acciones, fortalecemos una cultura de respeto a la libertad laboral y a los derechos de la niñez, asegurando entornos de trabajo seguros, responsables y libres de toda forma de explotación.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Implementar un Plan Base en Derechos Humanos.
- ✓ Difundir nuestra Política de Derechos Humanos y desarrollar capacitaciones en esta materia.

## ODS INVOLUCRADOS



**01**  
SOMOS DON  
RICARDO

**02**  
NUESTRO MODELO  
DE NEGOCIO  
SOSTENIBLE

**03**  
PROMOVIENDO  
UNA AGRICULTURA  
SOSTENIBLE

**04**  
CULTIVANDO  
FRUTOS  
DE CALIDAD

**05**  
CULTIVANDO  
EL MEJOR  
TALENTO

**06**  
GENERANDO  
DESARROLLO

**07**  
CUIDANDO EL  
MEDIOAMBIENTE

**08**  
ACERCA DE ESTE  
REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

# 07

## CUIDANDO EL MEDIOAMBIENTE



## 7.1. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### GRI 2-27

En Don Ricardo, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente a través de una gestión responsable, que promueve la mejora continua y asegura el cumplimiento de las normativas vigentes. Para ello, implementamos estrategias y prácticas ambientales orientadas a prevenir, reducir y mitigar los impactos de nuestras operaciones, en línea con las exigencias regulatorias y los compromisos ambientales que orientan nuestra relación con el entorno.

Contamos con dos instrumentos clave que guían y organizan nuestras acciones:



#### Política Ambiental

Establece los principios y compromisos que orientan nuestro actuar frente a los desafíos ambientales.



#### Plan de Gestión Ambiental

Traduce dichos compromisos en medidas concretas para cada unidad operativa, incluyendo acciones de prevención, seguimiento y control de impactos.

Durante el año 2024 no se registraron sanciones en materia ambiental, lo que refleja el cumplimiento de nuestras obligaciones y el fortalecimiento de nuestras capacidades internas para actuar de manera preventiva y responsable.

Ese mismo año, obtuvimos por primera vez la certificación LEAF Marque, un estándar internacional que avala la implementación de buenas prácticas agrícolas con enfoque en sostenibilidad ambiental, protección de la biodiversidad y uso eficiente de los recursos.

En Don Ricardo, cultivamos con la convicción de proteger el medio ambiente: cuidamos la tierra hoy para garantizar la vida y el bienestar de mañana.

## 7.2. CAMBIO CLIMÁTICO Y GESTIÓN DE EMISIONES

GRI 3-3 | 13.1.1 | 13.2.1

Somos conscientes de que el cambio climático impacta significativamente nuestras operaciones, especialmente porque la agricultura es uno de los sectores más vulnerables a nivel mundial. Por ello, la gestión de emisiones forma parte central de nuestra estrategia ambiental. Medimos nuestros gases de efecto invernadero (GEI) y optimizamos procesos clave con el fin de reducir nuestra huella de carbono. Esta gestión nos permite anticipar riesgos, adoptar medidas de adaptación y mitigar impactos, contribuyendo activamente a los esfuerzos globales para enfrentar la crisis climática.



### ► Huella de carbono

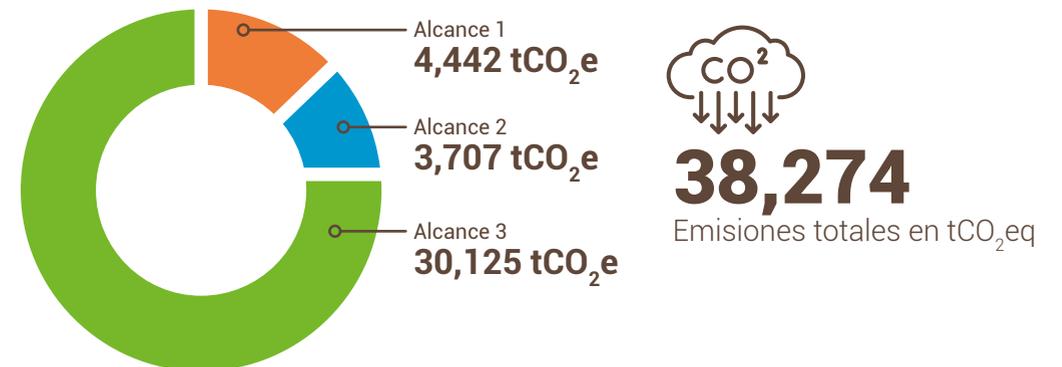
GRI 13.1.2 | 13.1.3 | 13.1.4 | 305-1 | 305-2 | 305-3

En 2024, fortalecimos nuestro proceso de medición de emisiones mediante una recopilación de datos más detallada, estructurada y alineada con las directrices establecidas por Frutura. Este proceso incluyó el uso de plantillas estandarizadas, que permiten organizar la información según el tipo de actividad y categoría de emisiones.

La medición abarca nuestras emisiones directas (Alcance 1), como el uso de combustibles en campo y transporte propio; emisiones indirectas por consumo de electricidad (Alcance 2); y emisiones de la cadena de valor (Alcance 3), que incluyen el transporte de insumos y productos, servicios subcontratados, viajes laborales, tratamiento de residuos, consumo de agua, entre otros. El cálculo considera gases como dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxidos de nitrógeno (N<sub>2</sub>O), según lo especificado en cada categoría.

Gracias a este enfoque más riguroso, consolidamos una línea base sólida que servirá como referencia para la gestión de nuestras emisiones en los próximos años. Además, nos permite identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia objetivos de reducción progresiva.

### HUELLA DE CARBONO (tCO<sub>2</sub>eq) 2024



## ► Uso eficiente de la energía

GRI 302-1

Reconocemos que una gestión eficiente de la energía es esencial para una operación sostenible. Por ello, monitoreamos de manera continua nuestros consumos, promovemos el uso de fuentes renovables y tecnologías más limpias, en línea con nuestros compromisos de sostenibilidad.

Durante 2024, el consumo total de energía alcanzó los 26,907,348 kWh. Este valor incluye la electricidad adquirida de la red, la generada mediante fuentes renovables, así como el uso de combustibles en fuentes estacionarias, en nuestra flota vehicular y en sistemas de refrigeración. Nuestro ratio de consumo de energía en relación con nuestra producción fue de 0.4 kWh por kilogramo de fruta producida en 2024.

En cuanto a la electricidad, el consumo total fue de 17,465,514 kWh, considerando tanto la energía adquirida de la red como la generada a partir de fuentes renovables, como la energía solar fotovoltaica. En este último caso, se registró un aumento del 9 %, alcanzando un total de 3,229 kWh en 2024. Este incremento se debe al uso de paneles solares instalados en el fundo La Pausa, los cuales abastecen de energía a una bomba de riego en una zona de conservación de árboles nativos, así como a una oficina en el área de reciclaje.

Los datos fueron recolectados a través de un software, que centraliza y gestiona el consumo de combustibles, y mediante recibos de electricidad, complementados con cálculos específicos para el registro de generación fotovoltaica.



**26,907,348**

kWh de energía consumida



**3,229**

kWh de energía renovable consumida

También es importante resaltar nuestros avances en eficiencia operativa. El consumo de energía en fuentes estacionarias —principalmente asociadas al consumo de GLP— se redujo en un 0.2 % durante 2024, mientras que el consumo de combustibles (diésel y gasolina) en nuestra flota vehicular disminuyó en un 9 %. Estas mejoras reflejan una gestión más eficiente de los recursos, la optimización de procesos y una mejor planificación logística, contribuyendo así a reducir nuestro impacto ambiental.



## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024



Reducción del 9 % de consumo de combustible en nuestra flota vehicular.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025



Ampliar el proyecto de generación de energía fotovoltaica, lo que permitirá reducir el uso de fuentes no renovables y contribuirá a la disminución de nuestra huella de carbono.

## ODS INVOLUCRADOS



## 7.3. GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-3 | 13.8.1 | 13.8.2 | 13.8.3 | 13.8.4 | 13.8.5 | 13.8.6 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

En Don Ricardo, gestionamos los residuos bajo un enfoque preventivo y de economía circular, orientado a reducir su generación, maximizar su aprovechamiento y asegurar el cumplimiento de las normativas ambientales vigentes.

Este compromiso se implementa mediante nuestro Plan de Gestión de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos, aprobado por el Ministerio del Ambiente (MINAM). Dicho plan establece medidas específicas para el control integral de los residuos en todas nuestras unidades operativas, y define acciones concretas para su reducción, segregación, almacenamiento, valorización y disposición final, garantizando así un manejo ambientalmente responsable.

A continuación, se presenta el diagrama de flujo que resume el proceso de gestión de residuos en nuestras operaciones:



## ► Generación de residuos

Durante 2024, gestionamos nuestros residuos mediante pesajes directos realizados en cada unidad operativa. Esta información es registrada por personal designado y validada por el área de Medio Ambiente, lo que garantiza su trazabilidad y confiabilidad. Los datos son integrados en la herramienta Power BI, lo que permite su visualización en tiempo real y facilita la toma de decisiones informadas. Además, incorporamos una visualización diferenciada por tipo de cultivo y unidad operativa, lo que ha mejorado la precisión del análisis y la implementación de medidas correctivas.

En 2024, la generación total de residuos alcanzó las 830 toneladas, como resultado del incremento en nuestras actividades. Sin embargo, hemos logrado fortalecer nuestra gestión de residuos, reflejada en el aumento del reciclaje de distintos materiales: plásticos en un 3 %, papel y cartón en un 29 %, y residuos orgánicos en un 10 %.

Por otro lado, logramos reducir la generación de residuos peligrosos en un 13%, como resultado de una mayor rigurosidad en los controles y una gestión más eficiente de los procesos que los generan. Asimismo, buscamos valorizar aquellos residuos peligrosos que son aprovechables, dándoles una nueva vida útil.

**A continuación, se presenta la distribución de residuos generados según su tipo:**

Residuos generados			
Clasificación de residuos	Unidad	2023	2024
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>Toneladas (t)</b>	<b>786</b>	<b>817</b>
Aprovechables	Toneladas (t)	608	557
No aprovechables	Toneladas (t)	178	259
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>Toneladas (t)</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
Aprovechables	Toneladas (t)	7	7
No aprovechables	Toneladas (t)	8	7
<b>Total residuos no peligrosos y peligrosos</b>	<b>Toneladas (t)</b>	<b>802</b>	<b>830</b>

## ► Segregación en la fuente

Como parte de nuestra gestión integral, identificamos y caracterizamos todas las fuentes generadoras de residuos en nuestras operaciones, incluyendo oficinas administrativas, fundos, plantas, entre otros. Este análisis nos permite conocer el tipo, volumen y peso de los residuos generados, y planificar su manejo de manera eficiente.

A partir de esta caracterización, continuamos implementado dispositivos de almacenamiento debidamente clasificados en todas nuestras unidades operativas, asegurando que los residuos peligrosos y no peligrosos sean correctamente segregados desde su origen, de forma diferenciada y segura. Esto facilita su valorización o disposición final adecuada, y contribuye a una gestión ambiental más responsable.



## ► Disposición y valorización de residuos

Buscamos contribuir activamente a una operación más eficiente y circular, al minimizar la cantidad de residuos enviados a disposición final y aprovechar al máximo aquellos materiales que aún pueden ser utilizados.

Como parte de nuestra estrategia de valorización, clasificamos y almacenamos residuos aprovechables en nuestras zonas de acopio, incluyendo materiales como madera, metales, cartón, papel, plástico duro y film. Estos residuos son acondicionados para su comercialización a través de empresas operadoras de residuos sólidos (EO-RS) autorizadas por el MINAM, quienes los reincorporan a nuevos ciclos productivos mediante procesos de reciclaje o reutilización. Además, transformamos los restos orgánicos de nuestros cultivos, como las hojas y ramas de poda, en humus a través del compostaje, obteniendo así un abono natural que nutre la tierra de forma sostenible.

Estas acciones nos permiten avanzar hacia un modelo Zero Waste, en el que la mayor parte de los residuos generados se aprovecha mediante reciclaje y reutilización, evitando así la disposición final en rellenos sanitarios. En 2024, logramos una tasa de desvío de residuos del 68 %, calculada como la proporción de residuos reciclados y reutilizados respecto al total de residuos generados.

A continuación, se detallan los métodos de valorización por clasificación de residuo:



### Residuos no peligrosos

Reutilización	toneladas	21.5
Reciclaje	toneladas	535.7
<b>Total</b>	<b>toneladas</b>	<b>557.2</b>



### Residuos peligrosos

Reutilización	toneladas	6.2
Reciclaje	toneladas	0.35
<b>Total</b>	<b>toneladas</b>	<b>6.55</b>

Los residuos que no pueden ser valorizados son gestionados de acuerdo con las normativas ambientales vigentes. Este manejo incluye su clasificación, almacenamiento, transporte y disposición final a través de empresas operadoras de residuos sólidos (EO-RS) autorizadas por el MINAM, lo que garantiza un proceso legal, trazable y seguro, tanto para residuos peligrosos como no peligrosos.

## ► Educación ambiental

En 2024, fortalecimos nuestra cultura ambiental a través de campañas de sensibilización y capacitaciones dirigidas a todos los colaboradores. Estas acciones buscan generar conciencia sobre la importancia de reducir residuos desde su origen, segregar adecuadamente los residuos peligrosos y no peligrosos, y fomentar hábitos sostenibles dentro y fuera del entorno laboral.

Como parte de nuestro compromiso con una operación más circular y sostenible, impulsamos las siguientes acciones clave:

- ✓ Campañas de sensibilización sobre la reducción de residuos, el correcto reciclaje de materiales y el manejo seguro de residuos peligrosos.
- ✓ Capacitaciones ambientales internas, orientadas a reforzar prácticas sostenibles y asegurar el cumplimiento de procedimientos en todas las áreas.
- ✓ Difusión de contenidos ambientales durante las inducciones a los colaboradores, así como a través de los canales internos de la empresa, boletines informativos y charlas de cinco minutos.

## CAMPAÑA TRAEE TU RAEE

En 2024, lanzamos por primera vez, una campaña de recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Esta iniciativa tuvo como objetivo sensibilizar a nuestros empleados sobre la correcta disposición de estos residuos y fomentar su gestión responsable tanto en el entorno laboral como en el hogar, promoviendo así una cultura de responsabilidad ambiental.

Como resultado, recolectamos 4,040 kilogramos de RAEE, los cuales fueron entregados a un gestor autorizado para su reciclaje y valorización. Esta acción permitió evitar la emisión de 8,790 kilogramos de CO<sub>2</sub>, reflejando nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y la reducción de nuestra huella de carbono.





## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Reducimos en 13 % la generación de residuos peligrosos respecto al 2023.
- ✓ Incrementamos el reciclaje de papel y cartón en un 29 %, residuos orgánicos en un 10 % y plásticos en un 3 % respecto a lo generado en 2023.
- ✓ Logramos reducir en un 5 % los gastos operacionales relacionados con la recolección, transporte y disposición de residuos sólidos, gracias a la optimización de rutas, una segregación más eficiente y la implementación de prácticas de reutilización y reciclaje.
- ✓ Recolectamos 4,040 kilogramos de RAEE durante la campaña interna TRAE tu RAEE, evitando la emisión de 8,790 kilogramos de CO2 gracias a su adecuada disposición mediante un gestor autorizado.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Reducir los residuos no aprovechables generados por nuestras actividades, implementando prácticas de reciclaje, reducción en la fuente y procesos más limpios, además de fomentar el uso de productos y materiales sostenibles.
- ✓ Alcanzar el Zero Waste, reforzando las acciones donde haremos uso de sistemas de registro automático que aseguren una correcta trazabilidad y seguimiento a través de indicadores de generación de residuos por cada unidad operativa.

## ODS INVOLUCRADOS



## 7.4. PACKAGING SUSTENTABLE

GRI 2-25 | 301-1 | 301-2 | 301-3

En Don Ricardo, innovamos en el *packaging* como una estrategia clave para reducir los residuos generados en nuestras operaciones. Para lograrlo, hemos establecido procedimientos rigurosos para la validación y homologación de materiales provenientes de distintos proveedores, en coordinación con las áreas de Calidad, Procesos, Planeamiento y Control de la Producción (PCP), Logística y Comercial. Esta estrategia nos permite asegurar que los empaques utilizados sean eficientes, funcionales y sostenibles.

Como parte de esta gestión, empleamos cajas de cartón que contienen un 35 % de material reciclable y un 65 % de material virgen, combinación que le otorga al empaque resistencia y estructura, manteniendo a la vez un componente reciclable en su fabricación. También estamos migrando progresivamente a *punnets* más livianos, pasando de 18 g a 15 g, fabricados en su totalidad con material reciclado.



Adicionalmente, utilizamos pallets y contenedores reutilizables, que se devuelven tras su uso para ser empleados nuevamente. Esto reduce el desperdicio de materiales y facilita una gestión más ordenada durante el traslado de la fruta.

A continuación, presentamos información clave sobre nuestros empaques durante el 2024:

	Unidad	2024
Peso total de los empaques empleados	t	3,278
Porcentaje de los empaques empleados que son fabricados con materiales reciclados o renovables	%	89 %
Porcentaje de los empaques empleados que son fabricados con materiales no reciclados o no renovables	%	4.64 %
Porcentaje de los empaques empleados que son reciclables, reutilizables o compostables al final de su vida útil	%	6.35 %





## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ El 89 % de nuestros empaques utilizados incluyen en su composición material reciclable, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Utilizar el 80 % de generadores smartpac y 20 % de generadores convencionales, disminuyendo el uso del consumo de materiales de empaque que generan más contaminación al medio ambiente.

ODS  
INVOLUCRADOS



## 7.5. PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI 3-3 | 13.3.1 | 13.3.2 | 13.3.3 | 304-1 | 304-2

En Don Ricardo, asumimos el compromiso de proteger la biodiversidad y mitigar los impactos que generan nuestras operaciones sobre los ecosistemas. Para ello, aplicamos un enfoque preventivo que incluye la capacitación continua a nuestros colaboradores, la implementación de acciones para reducir impactos ambientales y el monitoreo de los riesgos relacionados con la fauna, la flora y los hábitats naturales.

Esta gestión se refuerza mediante auditorías internas y externas, así como certificaciones que respaldan nuestras buenas prácticas, como LEAF Marque, junto con el cumplimiento de compromisos ambientales.

A continuación, presentamos nuestros lineamientos para la gestión de la biodiversidad:



Identificación y protección de ecosistemas frágiles, especies categorizadas a nivel nacional e internacional y especies endémicas.



Control y manejo responsable de la fauna silvestre.



Protección de polinizadores mediante el uso responsable de productos fitosanitarios.



Uso de agroquímicos de baja toxicidad y productos biológicos como parte de nuestro manejo integrado de plagas (MIP).



Monitoreo y mitigación de riesgos asociados al uso de pesticidas y al atropello de fauna.



Restauración ecológica de hábitats de especies nativas.

### En línea con ello, hemos puesto en marcha acciones concretas para proteger la biodiversidad:

- ✓ Establecimos zonas intangibles de conservación en fundos colindantes con ecosistemas frágiles, como el desierto costero y las quebradas ribereñas, donde habitan especies endémicas y categorizadas.
- ✓ Aplicamos métodos no invasivos para el control y manejo de fauna silvestre, como cometas ahuyentadoras y sonidos de rapaces.
- ✓ Instalamos bebederos de agua para abejas, evitamos la aplicación de productos fitosanitarios cerca de colmenas y colocamos mallas de protección durante su actividad de polinización.
- ✓ Priorizamos el uso de productos biológicos y agroquímicos de baja toxicidad, complementado con pruebas de deriva para evitar la contaminación de la flora y fauna en zonas colindantes a los cultivos.
- ✓ Delimitamos rutas de tránsito y señalizamos hábitats sensibles para reducir el riesgo de atropello de fauna y la exposición a químicos.

Realizamos jornadas de reforestación con especies nativas, como el huarango, con la meta de restaurar 3 km lineales de hábitats naturales al 2026.

### Para medir los avances de nuestra gestión, utilizamos los siguientes indicadores:

- ✓ Superficie de conservación: Mantenemos 114.52 hectáreas de ecosistemas frágiles y 25.48 hectáreas de áreas verdes como zonas intangibles dentro de nuestros fundos. Esta superficie representa más del 10 % del área agrícola total, cumpliendo con nuestro compromiso de conservar hábitats de alto valor ecológico y preservar la biodiversidad local.
- ✓ Reforestación con especies nativas: Realizamos plantaciones anuales con plantas locales seleccionadas, como parte de nuestras acciones de restauración ecológica.
- ✓ Índice de biodiversidad: Evaluamos periódicamente la riqueza y la abundancia de especies presentes en nuestras áreas agrícolas y de conservación, con el fin de monitorear si las prácticas implementadas están manteniendo o mejorando los ecosistemas.



## Plantación de Huarangos:

Durante 2024 reforestamos 1 kilómetro lineal en el fundo Casa Chica, ubicado en la zona de Villacurí, utilizando especies nativas como el Huarango. Esta iniciativa forma parte de una estrategia progresiva de restauración ecológica, que contempla reforestar un total de 3 kilómetros hacia el 2026. Es importante resaltar que esta plantación se riega con el agua salmuera, sub producto de la planta de osmosis.





## PRINCIPALES LOGROS DE NUESTRA GESTIÓN 2024

- ✓ Obtuvimos por primera vez la certificación de LEAF Marque, que contempla lineamientos para la conservación de la biodiversidad.
- ✓ Reforestamos 1 km lineal en el fundo Casa Chica con especies nativas como el Huarango.



## METAS Y PRÓXIMOS PROYECTOS 2025

- ✓ Implementar material didáctico visual para concienciar sobre la protección de la flora y la fauna en todos nuestros fundos.
- ✓ Implementar métodos para el control de aves plaga en cultivos de uva y arándano.
- ✓ Incrementar las capacitaciones dirigidas al personal en temas específicos sobre el cuidado y conservación de la biodiversidad.
- ✓ Reforestar 2 km adicionales hacia 2026, alcanzando un total de 3 km lineales.
- ✓ Mantener el 10 % del área total como superficie de conservación.

## ODS INVOLUCRADOS



# 08

ACERCA DE  
ESTE REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD



## 8.1. SOBRE ESTE REPORTE

GRI: 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5

Presentamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad, en el que comunicamos nuestro desempeño en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG) correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Este ejercicio voluntario de transparencia corporativa refleja la voluntad de Don Ricardo de informar a todos nuestros grupos de interés sobre cómo integramos la sostenibilidad como pilar estratégico de nuestro modelo de negocio y en la toma de decisiones.

Para la gestión y medición de impactos, hemos considerado la naturaleza y condición jurídica en la que se desarrolla nuestro negocio:

**Tipo de empresa:** Sociedad anónima

**Actividad comercial:** Cultivo de frutas

**Tipo de facturación:** Manual

**Tipo de contabilidad:** Manual/computarizada

**Registro de actividades de comercio exterior como:** Importador/exportador

Este documento ha sido elaborado utilizando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI 2021) y del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), categoría Productos Agrícolas. Ambos marcos de referencia han sido desarrollados por organizaciones internacionales independientes y son ampliamente utilizados para la elaboración de informes de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Además, hemos incorporado los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con el fin de asegurar que nuestro informe refleje un compromiso integral con los objetivos globales de sostenibilidad.

Este documento ha sido revisado y validado por la Gerencia General de Don Ricardo.

Si desea realizar alguna consulta sobre este documento, puede contactarnos al siguiente correo:



Correo: [sostenibilidad@adr.com.pe](mailto:sostenibilidad@adr.com.pe)



Para más información, visítenos en: [www.donricardo.com/es](http://www.donricardo.com/es)



## 8.2. ANEXO DE INDICADORES ASG

### ► 8.2.1. Tabla de indicadores ambientales

#### Consumo energético dentro de la organización **GRI 302-1**

	Unidad	2024
<b>Consumo de energía de fuentes no renovables</b>	<b>KW-HR</b>	<b>9,441,761</b>
GLP	KW-HR	240,327
Gasolina	KW-HR	728,797
Diésel	KW-HR	8,472,637
<b>Consumo de energía de fuentes renovables</b>	<b>KW-HR</b>	<b>3,229</b>
Fotovoltaica	KW-HR	3,229
<b>Consumo de energía comprada</b>	<b>KW-HR</b>	<b>17,462,285</b>
Energía comprada de la red	KW-HR	17,462,285
<b>Consumo refrigeración</b>	<b>KW-HR</b>	<b>73</b>
Refrigeración	KW-HR	73
<b>Total</b>	<b>KW-HR</b>	<b>26,907,348</b>

#### Extracción de agua **GRI 303-3**

	Unidad	Volumen de todas las zonas	Volumen de todas las zonas con estrés hídrico
Aguas superficiales	Megalitros	1,078.80	1,078.80
Aguas subterráneas	Megalitros	12,838.88	12,838.88
Agua de mar	Megalitros	0	0
Agua producida	Megalitros	0	0
Agua de terceros	Megalitros	0	0
<b>Total</b>	<b>Megalitros</b>	<b>13,917.69</b>	<b>13,917.69</b>
Agua de dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	Megalitros	0.49	0.49
Otras, especificar (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	Megalitros	2.35	2.35
<b>Total</b>	<b>Megalitros</b>	<b>2.84</b>	<b>2.84</b>

### Consumo de agua **GRI 303-5**

Detalle	Unidad	2024
Consumo total de agua	Megalitros	13,529.88
Consumo total de agua en zonas con estrés hídrico**	Megalitros	13,529.88
<b>Total</b>		<b>13,529.88</b>

\*\*Nuestras operaciones se desarrollan en la región de Ica, una zona de Perú considerada como área de estrés hídrico.

### Emisiones totales de GEI en (tCO<sub>2</sub>eq)

**GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-5**

Huella de carbono	Unidad	2024
Emisiones alcance 1	Ton CO <sub>2</sub> eq	4,442
Emisiones alcance 2	Ton CO <sub>2</sub> eq	3,707
Emisiones alcance 3	Ton CO <sub>2</sub> eq	30,125
<b>Total de emisiones alcance 1, 2 y 3</b>	Ton CO <sub>2</sub> eq	<b>38,274</b>

### Residuos generados **GRI 306-3**

Residuos generados	Tipo de residuo	Clasificación	Operaciones generadoras	Unidad	2024
Plástico PVC, malla raschell, plástico cobertor, papel etiqueta, manguera en desuso, costales, envases vacíos, jabas plástico, plástico mulch, bolsa patrón, cintas de riego, plástico film, aspersores, plástico parrón, botellas plásticas	Plástico	No peligroso	Labores culturales, mantenimiento de campo, proceso	Toneladas métricas	204.77
Cartón en desuso, conos de cartón, esquineros de cartón	Papel y cartón	No peligroso	Labores culturales, mantenimiento de campo, proceso	Toneladas métricas	215.5
Alambres, metales varios, galones de aire comprimido	Metal	No peligroso	Labores culturales, mantenimiento de campo, proceso	Toneladas métricas	68.68
Cajas de madera, retazos de madera, parihuelas en desuso	Orgánico	No peligroso	Labores culturales, mantenimiento de campo, proceso	Toneladas métricas	64.25
Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos	RAEE	No peligroso	Labores culturales, mantenimiento de campo, proceso	Toneladas métricas	4.04
Papel sanitario, envolturas de alimentos, zunchos, papel etiqueta, tocas, mascarillas	No aprovechable	No peligroso	Labores culturales, mantenimiento de campo, proceso	Toneladas métricas	228.41
Lodos domésticos	No aprovechable	No peligroso	Labores culturales, mantenimiento de campo, proceso	Toneladas métricas	30.91
<b>Total de residuos no peligrosos generados</b>				<b>Toneladas métricas</b>	<b>816.56</b>

Residuos generados **GRI 306-3**

Residuos generados	Tipo de residuo	Clasificación	Operaciones generadoras	Unidad	2024
Aceite en desuso	Peligroso aprovechable	Peligroso	Mantenimiento vehicular, mantenimiento de plantas procesadoras	Toneladas métricas	6.2
Baterías en desuso	Peligroso aprovechable	Peligroso	Mantenimiento vehicular, mantenimiento de plantas procesadoras	Toneladas métricas	0.35
Envases y bolsas contaminadas con agroquímicos	Peligroso aprovechable	Peligroso	Labores de aplicación	Toneladas métricas	0.42
EPP's y materiales de aplicación	Peligroso aprovechable	Peligroso	Labores de aplicación	Toneladas métricas	1.04
Latas, botellas, brochas y trapos con pintura	Peligroso aprovechable	Peligroso	Servicios generales, mantenimiento plantas procesadoras	Toneladas métricas	2.52
Materiales con aceites, grasas e HC	Peligroso aprovechable	Peligroso	Mantenimiento vehicular, mantenimiento de plantas procesadoras	Toneladas métricas	3.32
<b>Total de residuos peligrosos generados</b>				<b>Toneladas métricas</b>	<b>13.85</b>
<b>Total de residuos peligrosos generados</b>				<b>Toneladas métricas</b>	<b>830.41</b>

Residuos no destinados a eliminación **GRI 306-4**

Método de valorización de residuos	Unidad	2024
<b>Residuos no peligrosos</b>		
Reutilización	Toneladas métricas	21.5
Reciclaje	Toneladas métricas	535.7
Subtotal 1	Toneladas métricas	557
<b>Residuos peligrosos</b>		
Reutilización	Toneladas métricas	6.2
Reciclaje	Toneladas métricas	0.35
Subtotal 2	Toneladas métricas	7
<b>Total</b>	<b>Toneladas métricas</b>	<b>563.79</b>

Residuos destinados a eliminación **GRI 306-5**

Método de valorización de residuos	Unidad	2024
<b>Residuos no peligrosos</b>		
Incineración (con recuperación energética)	Toneladas métricas	0
Incineración (sin recuperación energética)	Toneladas métricas	0
Vertedero	Toneladas métricas	259.32
<b>Subtotal 1</b>	<b>Toneladas métricas</b>	<b>259.32</b>
<b>Residuos peligrosos</b>		
Incineración (con recuperación energética)	Toneladas métricas	0
Incineración (sin recuperación energética)	Toneladas métricas	0
Vertedero	Toneladas métricas	7.29
<b>Subtotal 2</b>	<b>Toneladas métricas</b>	<b>7.29</b>
<b>Total</b>	<b>Toneladas métricas</b>	<b>266.61</b>

## ► 8.2.2. Tabla de indicadores sociales

Colaboradores por tipo de contrato, género y región **GRI 2-7 | GRI 2-8**

Colaboradores por tipo de contrato y género		
Tipo de contrato	Género	A diciembre 2024
Fijos	Hombres	983
	Mujeres	515
Temporales	Hombres	2,645
	Mujeres	3,675
<b>Total</b>		<b>7,818</b>

Colaboradores por tipo de jornada y género		
Tipo de jornada	Género	A diciembre 2024
Jornada completa	Hombres	3,628
	Mujeres	4,190
Media jornada	Hombres	0
	Mujeres	0
Empleado por horas no garantizadas*	Hombres	0
	Mujeres	0
<b>Total</b>		<b>7,818</b>

Contrataciones y ceses por edad y género **GRI 401-1**

2024				
Contrataciones	Número		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	5,099	4,304	60 %	46 %
Entre 31 y 40 años	1,838	2,297	21 %	25 %
Entre 41 y 50 años	998	1,760	12 %	19 %
Entre 51 y 60 años	489	806	6 %	9 %
Mayores a 61 años	128	111	1 %	1 %
<b>Total</b>	<b>8,552</b>	<b>9,278</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

2024				
Ceses	Número		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	4,271	3,745	64 %	48 %
Entre 31 y 40 años	1,427	1,907	21 %	25 %
Entre 41 y 50 años	667	1,398	10 %	18 %
Entre 51 y 60 años	286	640	4 %	8 %
Mayores a 61 años	51	81	1 %	1 %
<b>Total</b>	<b>6,702</b>	<b>7,771</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

## ► 8.2.3. Tabla de indicadores económicos

Valor económico directo generado y distribuido **GRI 201-1**

	2024 (En dólares)
<b>Valor económico generado (VEG)</b>	<b>125,322,255</b>
<b>Ingresos totales:</b> ventas netas + ingresos obtenidos de inversiones financieras + ventas de activos	124,716,271
<b>Otros ingresos</b>	605,984
<b>Valor económico distribuido (VED)</b>	<b>-107,354,535</b>
<b>Remuneraciones y otros beneficios sociales</b>	-39,695,754
<b>Proveedores de bienes y servicios</b>	-69,417,961
<b>Gastos financieros</b>	-6,953,652
<b>Impuestos</b>	-4,228,882
<b>Responsabilidad social</b>	-39,549
<b>Otros</b>	12,981,263
<b>Valor económico retenido (VER)</b>	<b>17,967,720</b>

## 8.3. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

### Declaración de uso

Agrícola Don Ricardo S.A.C. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 con referencia a los Estándares GRI.

### GRI 1 utilizado

### GRI 1: Fundamentos 2021

### Estándar sectorial GRI aplicable

### GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Contenidos generales</b>								
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-1 Detalles organizacionales	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	8, 126	—	—	—	—	—
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	109	—	—	—	Agrícola Don Ricardo S.A.C.	—
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	109	—	—	—	1 enero del 2024 al 31 de diciembre del 2024	—
	2-4 Actualización de la información	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	109	—	—	—	No existe actualización de información	—
	2-5 Verificación externa	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	109	—	—	—	No se realizó verificación externa para este reporte	—
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 3: Promoviendo una agricultura sostenible	39, 41, 42	—	—	—	—	—
	2-7 Empleados	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	70 114	—	—	—	—	—
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	70 114	—	—	—	—	—

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial	
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación		
<b>Contendidos generales</b>									
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	17	–	–	–	–	–	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	16	–	–	–	–	–	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	16	–	–	–	–	–	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	16	–	–	–	–	–	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	21	–	–	–	–	–	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	16	–	–	–	–	–	
	2-15 Conflictos de interés	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	16	–	–	–	–	–	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	34	–	–	–	–	–	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	18, 19, 20	–	–	–	–	–	
	2-19 Políticas de remuneración	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento	18, 19, 20	–	–	–	–	–	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento	73	–	–	–	–	–	
	2-21 Ratio de compensación total anual			–	–	2-21	Restricciones de confidencialidad	Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria. Se garantiza la aplicación de estándares para estimar compensaciones competitivas.	–
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	4, 23, 26	–	–	–	–	–	–
2-23 Compromisos y políticas	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	11, 15	–	–	–	–	–	–	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	15	–	–	–	–	–	–	

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Contendidos generales</b>								
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	34					
		Capítulo 6: Generando desarrollo	87	—	—	—	—	—
		Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	104					
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	35					
		Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	96	—	—	—	Durante el periodo 2024, no se registraron incumplimientos significativos de la legislación ni de las normativas aplicables en nuestras operaciones. En cuanto a sanciones, no se presentaron casos que derivaran en multas significativas ni en sanciones no monetarias. Esta revisión comprendió asuntos vinculados a cumplimiento legal, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, y gestión humana.	—
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	12	—	—	—	—	—
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	16	—	—	—	—	—
2-30 Convenios de negociación colectiva			—	—	No procede	No se cuenta con sindicato	—	—
<b>Temas materiales</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	29, 30	—	—	—	—	—
	3-2 Lista de temas materiales		31	—	—	—	—	—
<b>Crecimiento económico y financiamiento sostenible</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	35		—	—	—	13.22.1
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	35	8, 9	—	—	—	13.22.2
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	37	1, 12	—	—	—	13.2.2
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Capítulo 6: Generando desarrollo	91	—	—	—	—	13.22.3

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Gobernanza, ética y anticorrupción</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 2: Nuestro modelo de negocio sostenible	32		—	—	—	—
<b>GRI 205: Anticorrupción 2018</b>	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		32	16	—	—	—	—
<b>Calidad e inocuidad alimentaria</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Cultivando frutos de calidad	57	2, 3, 12, 16	—	—	—	13.10.1
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	NO GRI Gestión de la calidad e inocuidad alimentaria		57	2	—	—	—	13.10.2 13.10.3 13.10.5
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales		61		—	—	—	13.23.1
<b>GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		62	8, 9	—	—	—	—
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Capítulo 4: Cultivando frutos de calidad	62		—	—	—	—
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		62	5, 8, 16	—	—	—	—
<b>Gestión de la innovación y tecnología</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 4: Cultivando frutos de calidad	65		—	—	—	—
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	NO GRI Gestión de la innovación y tecnología		65		—	—	—	—

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Gestión y satisfacción del cliente</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales		68	—	—	—	—	—
<b>Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado</b>	NO GRI Gestión y satisfacción del cliente	Capítulo 4: Cultivando frutos de calidad	68	—	—	—	—	—
<b>Acceso y gestión de agua</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales		44	—	—	—	—	13.7.1
<b>GRI 303 Agua y efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Capítulo 3: Promoviendo una agricultura sostenible	44	6, 12	—	—	—	13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua		45	6	—	—	—	13.7.3
	303-3 Extracción de agua		45	6	—	—	—	13.7.4
	303-5 Consumo de agua		45	6	—	—	—	13.7.6
<b>Cambio climático y gestión de emisiones</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales		97	—	—	—	—	13.1.1
<b>GRI 302 Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización		98	7, 8, 12, 13	—	—	—	—
<b>GRI 305 Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	97, 111	3, 12, 13, 14, 15	—	—	—	13.1.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		97, 111	3, 12, 13, 14, 15	—	—	—	13.1.3
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		97, 111	3, 12, 13, 14, 15	—	—	—	13.1.4

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Gestión de residuos y reciclaje</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales		99	–	–	–	–	–
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso y volumen		104	–	–	–	–	–
	301-2 Insumos reciclados utilizados		104	–	–	–	–	–
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	99	3, 6, 11, 12	–	–	–	13.8.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		99	3, 6, 8, 11, 12	–	–	–	13.8.2
	306-3 Residuos generados		99	3, 6, 11, 12, 15	–	–	–	13.8.3
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		99	3, 11, 12	–	–	–	13.8.4
	306-3 Residuos destinados a eliminación		99	–	–	–	–	13.8.5
<b>Biodiversidad, manejo de suelos, pesticidas y abonos</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	105	–	–	–	–	13.3.1 13.5.1
<b>GRI 304: Biodiversidad 2017</b>	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	105	6, 15	–	–	–	13.3.3
<b>Indicador propio</b>	IPN Gestión del uso de pesticidas y agroquímicos	Capítulo 3: Promoviendo una agricultura sostenible	51	–	–	–	–	13.6.1

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Seguridad y salud en el trabajo</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales		82	–	–	–	–	13.19.1
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		82	3, 8, 16	–	–	–	13.19.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		82	8	–	–	–	13.19.3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		84	8	–	–	–	13.19.4
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		84	8, 16	–	–	–	13.19.5
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018</b>	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento	84	8	–	–	–	13.19.6
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		84	3	–	–	–	13.19.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		82	8	–	–	–	13.19.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		82	8	–	–	–	13.19.9
	403-9 Lesiones por accidente laboral		82	3, 8, 16	–	–	–	13.19.10
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		82	3, 8, 16	–	–	–	13.19.11
<b>Desarrollo de Capital Humano y empleabilidad</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales		71	–	–	–	–	–
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		71, 114	5, 8, 10	–	–	–	–
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento	72	3, 5, 8	–	–	–	–
	401-3 Permiso parental		73	5, 8	–	–	–	–

Estándar GRI	Contenido	Capítulo	Página	ODS	Omisión			Número de referencia a Estándar Sectorial
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
<b>Desarrollo de Capital Humano y empleabilidad</b>								
GRI 404: Formación y educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento	76	8	–	–	–	–
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		81	5, 8, 10	–	–	–	–
Indicador propio	IPN Clima laboral		79	–	–	–	–	–
<b>Gestión de Derechos Humanos</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 6: Generando desarrollo	93	–	–	–	–	13.16.1 13.17.1
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.		94	–	–	–	–	13.17.2
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio		94	–	–	–	–	13.16.2
<b>Desarrollo de comunidades locales</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Capítulo 6: Generando desarrollo	87	–	–	–	–	13.12.1
GRI 413: Comunidades locales 2017	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		88	–	–	–	–	13.12.2
	413-2 Operaciones con impactos negativos ignificativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		88	1, 2	–	–	–	13.12.3

## 8.4. ÍNDICE DE CONTENIDOS SASB

Los estándares de divulgación del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) identifican riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que pueden tener un impacto en los estados financieros. Estos estándares ofrecen una guía sectorial sobre los temas materiales que deben divulgarse, brindando información útil para la toma de decisiones por parte de los distintos grupos de interés. En línea con nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua, Agrícola Don Ricardo presenta el siguiente índice, que contiene información ASG correspondiente al año calendario 2024, elaborada con referencia a los estándares SASB para la industria de productos agrícolas (Agricultural Products, versión 2023-12).

Tema	Código SASB	Descripción	Capítulo	Página	Respuesta
Emisiones GEI	FB-AG-110a.1	Emisiones globales brutas de Alcance 1	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	–	La medición que abarca nuestras emisiones directas (Alcance 1) se especifica en el capítulo 7: Cuidando el medioambiente.
	FB-AG-110a.3	Discusión de la estrategia a largo y corto plazo o plan para gestionar las emisiones de Alcance 1, las emisiones metas de reducción, y un análisis de desempeño contra esos objetivos	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	–	Actualmente no contamos con una estrategia específica para gestionar nuestras emisiones de alcance 1; sin embargo, gracias a la medición de nuestra huella de carbono por segundo año consecutivo, hemos consolidado una línea base robusta que servirá como punto de partida para planificar y gestionar nuestras emisiones en los próximos años.
Gestión de energía	FB-AG-130a.1	(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje renovable	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	-	(1) La energía total consumida fue de 26,907,348 KW-HR, (2) la electricidad comprada de la red representa el 65 % del consumo total de energía, (3) el porcentaje de energía renovable fue de 0.012 %.
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida; porcentaje de cada uno en las regiones con Estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto	Capítulo 8: Acerca de este reporte de sostenibilidad	45	(1) El total de agua extraída fue de 13,917.69 Megalitros, (2) el total de agua consumida fue de 13,529.88 Megalitros; el 100% de esta extracción y consumo se realizó en zonas con estrés hídrico, ya que todas nuestras operaciones se desarrollan en la región de Ica, una zona de Perú considerada como área de estrés hídrico.
	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	45	Operamos en Ica, una región con estrés hídrico, por lo que contamos con una estrategia enfocada en el uso sostenible del agua. Esta incluye el aprovechamiento de diversas fuentes, tecnologías avanzadas, buenas prácticas agrícolas y soluciones de riego eficiente que optimizan el consumo hídrico y garantizan una gestión responsable del recurso.
	FB-AG-140a.3	Número de incidentes de incumplimiento asociados con los permisos de calidad del agua, normas y reglamentos	Capítulo 7: Cuidando el medioambiente	45	Todas nuestras fuentes de agua, tanto superficiales como subterráneas, cuentan con las licencias otorgadas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), que nos asignan un volumen específico para atender determinadas áreas, asegurando así el cumplimiento de la normativa vigente. Durante el 2024 no se registraron incidentes de incumplimiento asociados con los permisos de calidad del agua, normas y reglamentos.

Tema	Código SASB	Descripción	Capítulo	Página	Respuesta
Salud y seguridad laboral	FB-AG-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de fatalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (AFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Capítulo 5: Cultivando el mejor talento	—	(1) Durante el año, la tasa fue de 0.08, lo que representa una reducción del 71.4 % respecto a los casos registrados en 2023, con una tasa de 0.30.
	FB-AG-430a.1	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados a un tercero estándar ambiental y/o social, y porcentajes por estándar	Capítulo 4: Cultivando frutos de calidad	58	El 100 % de nuestras frutas cumple con los más altos estándares de inocuidad, con certificaciones como Global G.A.P. y adendas como Albert Heijn, Tesco Nurture, Costco y FSMA. Adicionalmente, realizamos auditorías sociales bajo estándares como SMETA, GRASP y Fair For Life, y contamos con la certificación ambiental LEAF Marque y la adenda Global G.A.P. Spring.
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministros de ingredientes	FB-AG-430a.3	Discusión de la estrategia para administrar riesgos ambientales y sociales derivados de cultivo por contrato y abastecimiento de materias primas.	Capítulo 4: Cultivando frutos de calidad	-	Actualmente nuestro proceso de selección de proveedores no incluye la evaluación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), sin embargo, realizamos de manera anual una auditoría interna en criterios sociales y ambientales a proveedores de material de empaque.
	FB-AG-000.A	Producción por cultivo.	Capítulo 4: Cultivando frutos de calidad	54	Uva: 26.187 t, Arandanos: 4.475 t, Citricos: 9.429 t
Parámetro de actividad	FB-AG-000.B	Número de instalaciones de procesamiento.	Capítulo 1: Somos Don Ricardo	41, 42	4 plantas de procesamiento.
	FB-AG-000.C	Superficie total de terreno en producción activa.	Capítulo 3: Promoviendo una agricultura sostenible	-	1,486 hectáreas distribuidas en 12 fundos.



**Contacto**

Agrícola Don Ricardo S.A.C. (GRI 2-1)

Dirección oficina principal: mz. A lote 77, cas. Sta. Rosa, Ica, Perú.

Central telefónica: (056) 238-500 / +51 1 372 9300

Página web: [www.donricardo.com/es](http://www.donricardo.com/es)

Contacto de Sostenibilidad: [sostenibilidad@adr.com.pe](mailto:sostenibilidad@adr.com.pe) (GRI 2-3)

**Elaboración, diseño y diagramación:**

Modo Sostenible: [www.modosostenible.com](http://www.modosostenible.com)