

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

20
24



ÍNDICE



**Compromiso con la calidad y la sostenibilidad
(Carta del Presidente del Directorio)** 03

Hitos ASG 2024 05

01. ADN Alpaca: La fibra que nos define

- 1.1 Origen y presencia en el mercado global 07
- 1.2 Portafolio premium de tops & yarns 13
- 1.3 Nuestro posicionamiento en el mundo 17
- 1.4 Certificaciones, premios y compromiso STEP 29

02. Visión 2030: Nuestra hoja de ruta hacia un futuro Sostenible

- 2.1 Propósito y metas clave 32
- 2.2 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 33
- 2.3 Análisis de materialidad 35
- 2.4 Nuestro compromiso con la transición hacia energías renovables 38
- 2.5 Innovación circular 42

03. Gobernanza para un futuro sostenible

- 3.1 Nuestros órganos de gobierno 45
- 3.2 Ética, cumplimiento y transparencia 51
- 3.3 Gestión integral de riesgos 55
- 3.4 Nuestros grupos de interés 58
- 3.5 Desempeño económico 61

04. De Pacomarca al mundo: trazabilidad y sostenibilidad

- 4.1 Pacomarca: crianza responsable y mejora genética 64
- 4.2 Nuestra cadena de suministro: trazabilidad y calidad 68
- 4.3 Abastecimiento y comercio justo 78

05. Fibra con propósito: en equilibrio con el planeta

- 5.1 Nuestra gestión de emisiones 80
- 5.2 Eficiencia hídrica en cada fibra 83
- 5.3 Trazando nuestro camino hacia la economía circular 86
- 5.4 Conservación de nuestra biodiversidad 92

06. Talento que hila el futuro: innovación, cultura y seguridad

- 6.1 Gestores del impacto positivo 96
- 6.2 Aliados del talento 99
- 6.3 Bienestar integral: Seguridad y Salud Ocupacional 105
- 6.4 Cultura Ayllu 111

07. Alpaca is a Lifestyle

- 7.1 Desarrollo de capacidades de criadores 120
- 7.2 Programas sociales y bienestar comunitario 124
- 7.3 Voluntariado e impacto social 126

08. Sobre este reporte

- 8.1 Índice de contenidos GRI 129

Compromiso con la calidad y la sostenibilidad

Carta del Presidente del Directorio

Estimados grupos de interés:

Nos complace presentar el **primer Reporte de Sostenibilidad de Inca Tops**, correspondiente al año 2024, elaborado conforme a las directrices del **Global Reporting Initiative (GRI)**. Este hito representa un logro significativo al coincidir con la **conmemoración de nuestros casi 60 años de trayectoria, promoviendo la sostenibilidad, la innovación, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente.**

En este informe se recogen los principales avances alcanzados durante el último ejercicio en nuestros tres pilares fundamentales —ambiental, social y de gobernanza (ASG)—, lo que reafirma, de esta manera, nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable, alineado con los desafíos globales de la industria textil y, sobre todo, con las expectativas de todos nuestros grupos de interés.



Nuestro desempeño ambiental

Durante 2024, dimos pasos firmes hacia una gestión más responsable y alineada con los retos del presente. En materia ambiental, avanzamos en nuestra transición energética al incorporar gas natural en dos de nuestras plantas. Gracias a un contrato suscrito este año, en enero de 2025 todas nuestras sedes operarán con este combustible, lo que nos permitirá reducir significativamente nuestras emisiones de CO₂.

Con relación a nuestra gestión hídrica, finalizamos en 2023 la ampliación de la PTAR de lavado, lo que permitió alcanzar el tratamiento del 100 % de nuestros efluentes industriales. Durante 2024, la planta ha operado de manera continua por primer año completo, lo que marca un hito en eficiencia ambiental. Además, el sistema de reúso de agua quedó habilitado y se prevé su entrada en operación en los próximos años.

Adicionalmente, fortalecimos nuestro compromiso con la economía circular y sostenibilidad: renovamos la certificación STeP de OEKO-TEX® en su Nivel 3, siendo la única empresa en Latinoamérica con dicha certificación, contamos con 1 200 paneles solares para cubrir nuestros procesos productivos y valorizamos nuestros residuos textiles.

Finalmente, elevamos nuestros estándares de trazabilidad y bienestar animal con la obtención del sello Nativa™ y la consolidación del programa Black Alpaca, que preserva la genética de la alpaca negra a través del hato más grande registrado en el país. De este modo, cada uno de estos avances refleja nuestra visión a largo plazo: una industria textil más sostenible, inclusiva y competitiva.



Nuestro desempeño social

Sin duda, lo señalado anteriormente no habría sido posible sin el compromiso de quienes forman parte de esta historia. Esta labor se refleja en las zonas altoandinas, donde más de 1 000 criadores participaron en las capacitaciones de nuestra estación científica Pacamarca, que les permitió fortalecer sus conocimientos en la esquila responsable, también en el manejo sostenible y en el mejoramiento genético, con el objetivo de elevar la calidad de la fibra y sus ingresos.

Por otra parte, en nuestras plantas, el 100 % del personal recibió formación en derechos humanos y seguridad laboral, lo que nos condujo a culminar el año sin accidentes incapacitantes. Además, consolidamos un entorno de trabajo basado en el diálogo y en la inclusión, donde las mujeres representan el 49 % del equipo, reflejo de una cultura organizacional que valora la equidad y la diversidad.



Nuestro desempeño económico y de gobernanza

En el ámbito económico y de gobernanza, logramos un crecimiento del 10 % en ventas respecto al año anterior, acompañado de una reducción del 8 % en nuestros gastos operativos. Asimismo, destinamos el 73 % de nuestro presupuesto de bienes y servicios a proveedores peruanos, con el fin de fortalecer una cadena de suministro resiliente que genera valor en la economía local. Además, como parte de nuestro enfoque integral de sostenibilidad, todas nuestras plantas superaron las auditorías internas y externas de 2024 sin observaciones críticas, lo que refleja la solidez de nuestros controles sociales, laborales y ambientales.

También renovamos la certificación STeP de OEKO-TEX® en su Nivel 3, revalidamos los sellos *Standard 100*, *Responsible Alpaca Standard* (RAS), *Responsible Wool Standard* (RWS) y *Responsible Mohair Standard* (RMS), y evaluamos el 100 % de nuestras operaciones frente a riesgos de corrupción, sin registrar incidentes. Nos preparamos para la obtención de la certificación GOTS en 2025. De esta manera, estos logros no solo consolidan una gestión transparente, sino también una gestión ética y alineada con los más altos estándares internacionales.

Mirada al futuro

Los avances descritos representan apenas el inicio de una ruta más ambiciosa. En los próximos años, nos enfocaremos en cerrar por completo los ciclos de agua y energía, migrar hacia fuentes más limpias y mejorar la trazabilidad en toda nuestra cadena de valor. Impulsaremos con fuerza la formación interna a través de la futura Universidad Inca, nuestra universidad corporativa concebida como un espacio de autosuficiencia formativa y crecimiento del talento interno, orientado a cerrar brechas técnicas y preservar el saber hacer de nuestra organización y seguiremos desarrollando proyectos comunitarios que eleven la calidad de vida en las comunidades donde operamos. Con la misma transparencia que orienta nuestras auditorías y el modelo de compras locales, avanzaremos hacia una operación más baja en carbono, más inclusiva y resiliente.

En ese marco, agradezco sinceramente a cada colaborador, comunidad, cliente, proveedor, autoridad y aliado técnico que hizo posible este primer reporte. Los invito a recorrer sus páginas y a ser parte de este camino colectivo hacia un futuro más justo, próspero y sostenible.

Fraternalmente,

J. François Patthey Salas

Presidente del Directorio

Inca Tops

Hitos ASG 2024

A continuación, presentamos los principales logros alcanzados durante 2024 en los tres pilares de nuestro enfoque ASG.

Principales avances ambientales en las plantas de Inca Tops



Contamos con **1200 paneles solares** en la Planta 4 (Zamacola) para el calentamiento de agua de nuestros procesos.



Logramos migrar con éxito al **uso de gas natural en dos de nuestras plantas.**



Obtuvimos la **3.ª estrella del programa Huella de Carbono Perú** en nuestra Planta 4 (Zamacola).



Reducimos **446 toneladas de CO₂e** frente al 2023 y avanzamos en nuestra gestión climática.



Con la **ampliación de la PTAR de lavado**, incorporamos procesos de tratamiento fisicoquímico a los existentes (físico y biológico), fortaleciendo así la gestión integral de nuestros efluentes industriales.



Gestionamos **403 t de residuos** con segregación en origen, lo que fortaleció nuestra gestión ambiental.

Desempeño social de Inca Tops: seguridad, formación e innovación social



0 accidentes fatales, con el 100 % de colaboradores y contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).



Brindamos **1168 horas de capacitación** a nuestros colaboradores.



+1000 criadores altoandinos formados en bienestar animal y en genética, a través de la estación científica Pacomarca.



El proyecto Pacomarca - Sustainable Alpaca Network recibió el Gran Premio a la Creatividad Empresarial 2024, en reconocimiento a su innovación social y ambiental.



Impulsamos el proyecto Cabaña del Pastor, con el propósito de mejorar las condiciones de vida y trabajo de los criadores de alpaca en zonas altoandinas.

Logros económicos y de gobernanza corporativa de Inca Tops



Aumentamos nuestras ventas en **10%** y **reducimos los gastos operativos en 8 %**, lo que reforzando la solidez financiera de nuestra gestión sostenible.



STeP de OEKO-TEX® nivel 3 obtenido: continuamos siendo la única textil latinoamericana con este grado de excelencia, sin observaciones en la auditoría.



Obtuvimos el sello NATIVA, que certifica el uso de fibras naturales y prácticas sostenibles en nuestra cadena de valor.



Colección Essentials con récord histórico de ventas, superior a cualquier otro registrado desde su lanzamiento hace 12 años.



73 % del presupuesto de compras se asignó a proveedores peruanos de materia prima, lo que permitió dinamizar las economías locales.



Alcanzamos el **100% de cobertura en formación ética y anticorrupción** para todos nuestros colaboradores.

01

ADN Alpaca: La fibra que nos define

→ PÁG. 06 - 30

1.1

Origen y presencia en el mercado global

Nuestra historia

En Inca Tops nos especializamos en la producción y comercialización de hilados de fibras naturales, principalmente de alpaca, vicuña, oveja, algodón pima y mezclas con fibras de origen vegetal o animal de alto valor, como la seda, el lino o el bambú.

Hace casi 60 años atrás, en Arequipa, nació un sueño sencillo pero ambicioso: producir algo más que hilados y trascender en el tiempo.

Aquel sueño marcó el punto de partida de Inca Tops y, desde entonces, orienta cada decisión que tomamos. Desde aquel inicio, nuestra historia ha tejido tres hilos inseparables, los cuales se describen a continuación:



Tradición:

Reconocemos el valor de la tecnología, sí, pero la combinamos con el arte textil andino que resuena en cada fibra de alpaca, en la nobleza de la lana y en la pureza del algodón pima.



Innovación:

Cada década añadimos procesos de punta, los tintes de bajo impacto y, más recientemente, los paneles solares y el gas natural para una producción más limpia.



Impacto social:

Nuestros programas de responsabilidad social empoderan hoy a **más de 1 000 familias** alpaqueras y pequeños talleres de tejido, a través del pago de primas justas y la donación de genética de alta calidad, lo que nos permite ampliar el bienestar económico de sus comunidades y a reforzar el tejido social de los Andes.

Así, lo que inició como una actividad productiva local se ha transformado en un **ecosistema integrado** que abastece al tejido industrial de grandes marcas y al arte manual de diseñadores boutique. Nuestra capacidad de trascender —de crear valor más allá del producto textil— es una promesa que sustenta toda la cadena de producción y nos impulsa a marcar la diferencia, generación tras generación.



Conoce más de nuestra historia



Nuestra Misión

Buscamos ofrecer al mundo experiencias únicas a través de productos de excelencia, creatividad e innovación permanente. Por ello, nos dedicamos a la fabricación con entrega y compromiso, combinando lo mejor de la modernidad con el respeto y la preservación de nuestra identidad textil milenaria.

Nuestra Visión

Proyectamos mantener el liderazgo en la fabricación y en la transformación de fibras naturales —especialmente la fibra de alpaca—, desde la obtención de la materia prima hasta la elaboración de los hilados que lleguen al cliente final. Para lograrlo, buscamos fortalecer la cadena de valor mediante la promoción de la sostenibilidad, la innovación, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente.



Nuestra trayectoria en hitos

1957

Se inicia la historia del Grupo Inca con la fundación de Patthey & Corzo en Arequipa, empresa pionera en la comercialización internacional de fibra de alpaca en mercados de Europa, EE. UU. y Asia.

1965

Nace Inca Tops como Compañía Textil Peruano Suiza S.A., con una visión clara: agregar valor a la fibra de alpaca transformándola en hilado de calidad mundial.

2000

Creamos Pacamarca, la primera estación científica dedicada al mejoramiento genético de la alpaca. Años después, consolidamos el programa **Black Alpaka**, con el mayor rebaño registrado de alpacas negras del mundo.

2020

Fortalecemos nuestras marcas **Amano** y **Pacamarca**, ampliamos nuestro portafolio de hilados y consolidamos la trazabilidad de origen como sello de excelencia.

2023

- Renovamos las certificaciones internacionales **STeP de OEKO-TEX®**, y obtuvimos la certificación **RAS/RWS/RMS**, ratificando nuestro compromiso ambiental y social.
- Obtenemos la **tercera estrella del programa Huella de Carbono Perú** en reconocimiento a la gestión y reducción de nuestras emisiones.

- Finalizamos la ampliación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Lavado.
- Certificamos a diversas comunidades altoandinas como productoras bajo el estándar Responsible Alpaca Standard (RAS), promoviendo prácticas sostenibles y trazabilidad en el origen de la fibra.

2022

Obtenemos la certificación RAS (Responsible Alpaca Standard), que avala nuestras buenas prácticas en bienestar animal y trazabilidad de la fibra.

2021

Superamos con éxito nuestra primera auditoría STeP de OEKO-TEX®, certificándonos como empresa textil sostenible bajo estándares internacionales.

2024

- La ampliación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) completó su primer año de operación continua, consolidando el tratamiento integral de efluentes. Además, se dejó habilitado el circuito de reúso de agua, proyectado para entrar en operación en los próximos años.
- Renovamos certificaciones clave como STeP de OEKO-TEX®, RAS/RWS/RMS y obtuvimos por primera vez la certificación **Nativa™**, que valida el cumplimiento de altos estándares en trazabilidad, sostenibilidad y bienestar animal.

- Alcanzamos la tercera estrella del programa Huella de Carbono Perú por la gestión en nuestra Planta 4 (Zamacola).
- Continuamos con la certificación de comunidades altoandinas como productoras bajo el estándar RAS, fortaleciendo la trazabilidad y el compromiso social en nuestra cadena de valor.

2025

- Obtuvimos la certificación GOTS, que avala nuestros productos naturales y teñidos conforme a estándares internacionales.
- Publicamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, lo que marca un hito institucional en la transparencia y en gestión ESG.

Nuestros valores

Estos son los valores que nos definen y guían cada paso de nuestra cadena de valor:



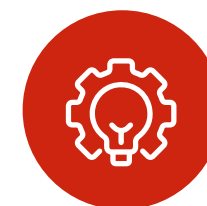
Integridad

Hacer siempre lo correcto, actuando de acuerdo con nuestros principios y siendo coherentes entre lo que decimos y lo que hacemos.



Responsabilidad

Cumplimos de manera oportuna y eficiente con nuestros compromisos, promoviendo el bienestar dentro de la organización y contribuyendo al desarrollo sostenible.



Innovación

Buscamos y adoptamos constantemente nuevas ideas y soluciones que optimicen nuestros procesos y nuestras relaciones de trabajo.



Flexibilidad

Nos adaptamos con empatía y comprensión a nuevos entornos y circunstancias, a fin de facilitar el cambio organizacional.



Respeto

Fomentamos la tolerancia, la aceptación y el reconocimiento mutuo, con miras a generar espacios de diálogo y buen trato entre todos los integrantes de la empresa.



Trabajo en equipo

Reconocemos y valoramos las habilidades y los talentos de cada colaborador, complementándonos para alcanzar objetivos comunes de forma colaborativa y eficiente.



Ubicación de nuestras operaciones

Nuestra producción se concentra en Perú, con 4 plantas ubicadas en Arequipa. Desde allí, exportamos a más de 30 países, atendiendo a mercados exigentes que valoran la moda responsable, el lujo sostenible y el diseño textil, tanto artesanal como industrial.

A continuación, se detallan nuestras sedes:

→ Arequipa

- **Planta 1 (Oficina Principal)**
Av. Miguel Forga N° 348, Parque Industrial, Arequipa, Perú
- **Planta 2**
Francisco Velazco N° 126, Parque Industrial, Arequipa, Perú
- **Planta 3**
Francisco La Rosa N° 120, Parque Industrial, Arequipa, Perú
- **Planta 4**
Irrigación Zamacola Sector G S/N, Cerro Colorado, Arequipa, Perú

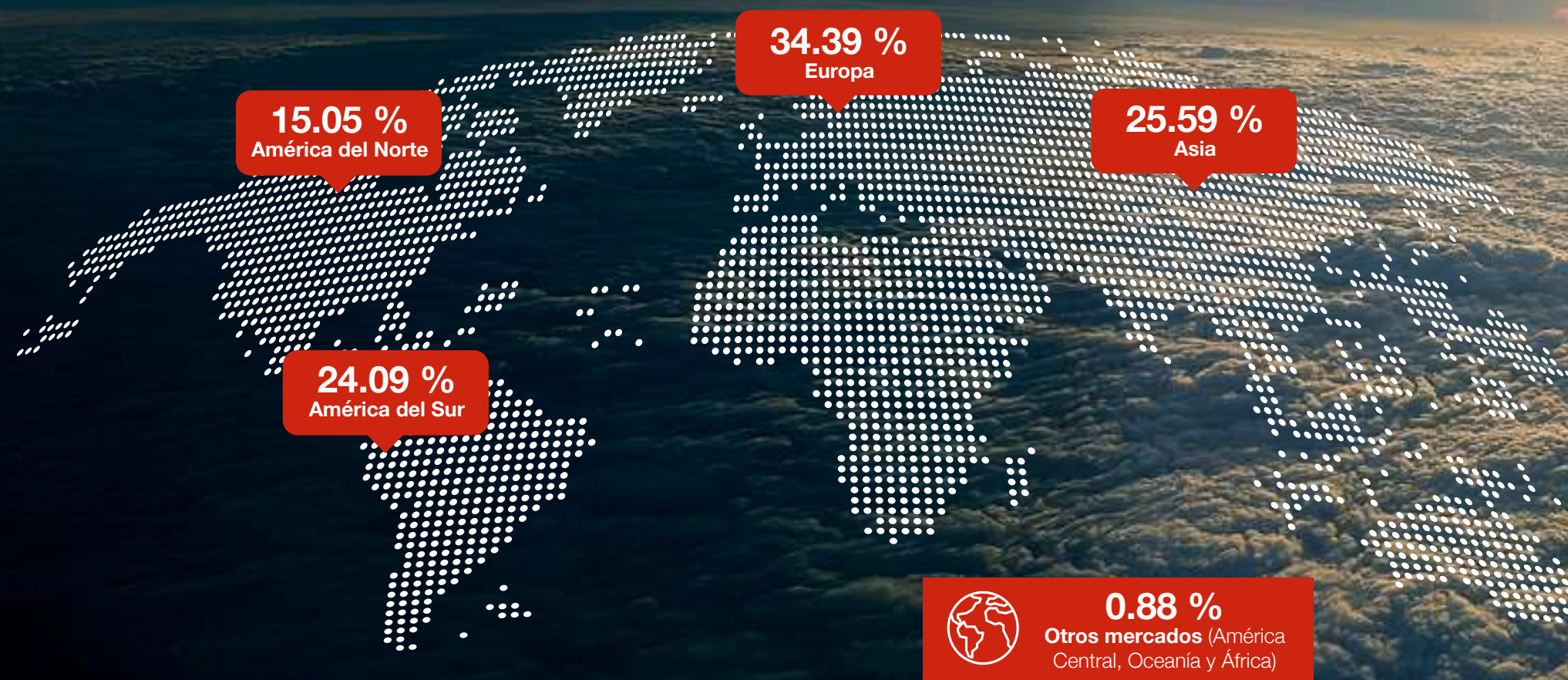
→ Puno

- **Estación Científica Pacamarca**
Carretera Llalli-Ocuviri, Llalli, Melgar, Puno, Perú



Nuestra presencia global y mercados atendidos

Desde nuestras operaciones en Perú, atendemos principalmente a mercados internacionales en América del Norte, Europa y Asia. Nuestros clientes son marcas y fabricantes que valoran la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad de nuestras fibras naturales. Si bien trabajamos con un mercado diverso, destacan aquellos consumidores y empresas comprometidos con el impacto ambiental y social de sus productos, así como quienes priorizan la transparencia en la cadena de suministro y apuestan por la innovación en fibras sostenibles.



1.2

Portafolio premium de tops & yarns

Hoy operamos cuatro plantas industriales en Perú y **exportamos a más de 30 países, principalmente en América del Norte, América del Sur, Europa y Asia.** Por esta razón, nos hemos consolidado como un referente en la producción de tops e hilados premium de alpaca, lana, algodón pima y mezclas nobles como la seda, el bambú, el nylon reciclado y otros.

Colecciones de Hilados – Inca Tops

En Inca Tops, lanzamos colecciones cada año para nuestros clientes del mercado nacional e internacional. Cada una de ellas responde a un concepto distinto, pero todas comparten el mismo propósito: ofrecer hilados de excelencia que combinan lujo, sostenibilidad y una conexión profunda con los Andes.



Nuestras colecciones se dividen en:

→ Signature

El lujo natural elevado a su máxima expresión. Una selección de hilados finos elaborados con fibras de altísima calidad como Royal Alpaca, Imperial Alpaca, Baby Alpaca, Seda y mezclas. Diseñada para clientes que buscan exclusividad, sofisticación y un origen que marque la diferencia. Signature transmite valor desde el primer contacto.

→ Shades of the Andes

Los colores naturales de la alpaca, recuperados y celebrados. Gracias al trabajo en nuestra estación experimental Pacamarca, ofrecemos una paleta única de tonos naturales —especialmente el negro— rescatados mediante programas de mejora genética. Cada color tiene un nombre y una historia, reforzando el valor del origen en cada hilo.

→ Pure

La colección que honra nuestras raíces. Inspirada en el trabajo ancestral de los criadores altoandinos, PURE representa la autenticidad del Perú: hilados en tonos naturales, mezclas especiales y fibras como lana de oveja, algodón, entre otros. Una propuesta que pone en valor lo esencial, lo genuino y lo sostenible.

→ Legacy

Innovación con alma andina. Hilados creativos y únicos, inspirados en los paisajes del Perú. Con texturas, efectos y tecnologías que sorprenden, pero siempre conservando una conexión con la naturaleza y los materiales nobles. LEGACY es diseño, carácter y respeto por la tierra.

→ Essentials

Servicio ágil, calidad constante. Nuestra colección stock service ofrece lo mejor de nuestro portafolio con entrega rápida y disponibilidad continua. Ideal para sampling, nuevos desarrollos o proyectos que requieren agilidad sin comprometer calidad. ESSENTIALS evoluciona con cada temporada, adaptándose a tus necesidades.

Todos los lotes de Alpaca se someten a una **clasificación manual** y controles de laboratorio que garantizan el micronaje, la longitud y la pureza. El **100 %** de la producción se etiqueta conforme a los requisitos internos, las certificaciones (RAS, RWS, RMS, GOTS, STeP de OEKO-TEX, Estándar 100 by OEKO-TEX, Nativa) y según las especificaciones de cada cliente, a fin de asegurar la transparencia y su origen.

Un mercado que busca tradición e innovación

Nuestros clientes —marcas de moda responsable, diseñadores de lujo, tejedores artesanales y fabricantes industriales— valoran tres atributos, los cuales se describen a continuación:

1.

Calidad técnica constante, avalada por más de 60 años de know-how.

2.

Historia y cultura andina, reflejada en comunidades que preservan saberes ancestrales.

3.

Sostenibilidad demostrable, con trazabilidad de procesos, métricas verificadas de huella de carbono y certificaciones independientes (RAS, GOTS, OEKO-TEX, entre otras).

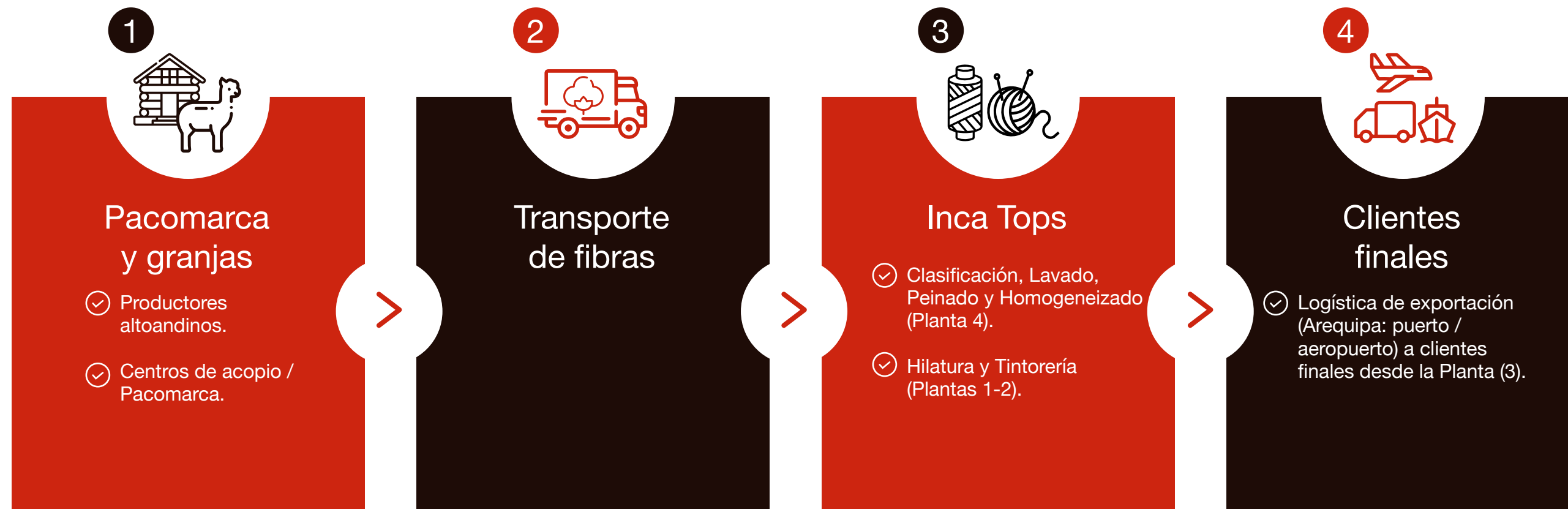
Este triple enfoque nos permite competir en un contexto global donde emergen proveedores sintéticos de bajo costo y, además, donde la **demandas de productos éticos y sostenibles** crecen a doble dígito.



Nuestra cadena de valor, de norte a sur

Cada fibra que producimos lleva consigo una historia de origen, de cuidado y de transformación. A través de una cadena de valor trazable y sostenible que conecta a más de 2 000 familias productoras con los mercados globales, logramos integrar innovación tecnológica con respeto por nuestras raíces. Un pilar fundamental de este compromiso es nuestro impacto económico local: asignamos el 73 % de nuestro presupuesto de bienes y servicios a los proveedores peruanos, que también representan el 73 % de nuestra base total de abastecimiento. Esto no solo fortalece directamente la economía local, sino que también genera un impacto económico tangible y positivo en miles de familias altoandinas. En el siguiente esquema resumimos cómo fluye nuestra producción, desde la fibra en el altiplano hasta los hilos que llegan a los clientes internacionales:

Flujo productivo de Inca Tops: del abastecimiento local al mercado internacional



Dividimos nuestra cadena en dos grandes tramos: aguas arriba, donde aseguramos un abastecimiento responsable desde el origen, y aguas abajo, donde transformamos esa materia prima con altos estándares de sostenibilidad y eficiencia. A continuación, presentamos algunos aspectos clave de cómo gestionamos ambos frentes para garantizar la calidad, la trazabilidad y el valor compartido:

Aguas arriba

- ✓ **Origen directo:** compramos fibra a más de 2 000 familias y asociaciones certificadas, con el pago de primas por calidad y por cumplimiento del estándar RAS (Responsible Alpaca Standard).
- ✓ **Pacomarca:** estación científica propia que dona material genético de alta calidad, capacita a criadores y desarrolla el software *PacoKipu* para la trazabilidad de los rebaños.
- ✓ **Selección y clasificación:** el 100 % de la fibra se selecciona y se clasifica manualmente, con la finalidad de asegurar que solo la fibra apta ingrese al proceso industrial.

Aguas abajo

- ✓ Lavado, peinado, cardado, hilado y teñido se realizan in-house con energía de origen renovable, uso de agua suministro de gas natural.
- ✓ **Comercialización:** distribuimos nuestros hilados a marcas de moda, diseñadores, distribuidores textiles y empresas especializadas en productos de alta gama, tanto a nivel nacional como internacional.
- ✓ **Logística:** gestionamos la exportación desde nuestra planta en Arequipa, a fin de garantizar entregas oportunas, además de cumplir con los estándares técnicos y de sostenibilidad.
- ✓ **Relación con los clientes:** mantenemos una comunicación continua para el desarrollo de los productos personalizados y alineados con las tendencias del mercado, lo que nos permite fortalecer nuestro posicionamiento internacional.
- ✓ **Personalización ágil:** laboratorio de color interno entrega prototipos en corto tiempo.



En esa misma línea, nos diferenciamos por ofrecer algo único: **fibra de alpaca de origen andino trazable, relaciones de beneficio mutuo con las comunidades** basadas en el comercio justo y formación técnica, e innovación constante a través de tecnologías limpias como los paneles solares, los tintes que cumplen con la normativa REACH , SVHC, MRLS de STEP y el uso de fibras recicladas.

Esta propuesta, que combina herencia cultural y excelencia industrial, nos permite mantenernos vigentes y valorados por las marcas de moda que apuestan por un lujo más consciente y, sobre todo, responsable.

1.3

Nuestro posicionamiento en el mundo

| GRI 3-3 | NO GRI Gestión de la calidad y exportaciones

La historia de nuestra expansión internacional está tejida con la misma fibra que procesamos cada día. Nuestros sistemas de gestión se encuentran alineados con los estándares internacionales como ISO 9001 (International Organization for Standardization – Quality Management Systems), AATCC (American Association of Textile Chemists and Colorists), ASTM (ASTM International, originalmente American Society for Testing and Materials), GB (Guobiao Standards), IWTO (International Wool Textile Organisation), entre otros. Esto nos permitió adoptar certificaciones como Estándar 100 de OEKO-TEX y STeP de OEKO-TEX, y respaldarlas con sellos de trazabilidad como RAS (Responsible Alpaca Standard), RWS (Responsible Wool Standard), RMS (Responsible Mohair Standard), GOTS (Global Organic Textile Standard) y NATIVA. De esta manera, convertimos la calidad y sostenibilidad en un pasaporte que abre puertas en los mercados más exigentes.

Este enfoque nos permite ofrecer a cada cliente, en cualquier parte del mundo, más que un hilado de alpaca. Le entregamos la garantía de un producto elaborado con insumos verificados, procesos auditados y un control riguroso que empieza en los Andes y se extiende hasta el servicio postventa.

Ese es el fundamento de nuestro posicionamiento global: un sistema consistente que minimiza errores, optimiza recursos y demuestra, en cada entrega, que la excelencia no es una excepción, sino la firma permanente de Inca Tops.

Cada hilo que exportamos recorre un camino cuidadosamente trazado, que inicia en la selección de la fibra, continúa con rigurosos controles bajo normas internacionales y culmina en un servicio posventa que impulsa nuestra mejora continua.

Los sellos que acompañan cada etapa confirman que la sostenibilidad, la calidad y la trazabilidad están presentes en todo el proceso, desde la zona de crianza hasta el cliente final.

Ruta de la calidad y el proceso de exportación en Inca Tops

Etapa		Contenido clave	Sello o norma que respalda
	Compra de materia prima	Fibra de alpaca adquirida a productores certificados y otros	RAS · RWS · RMS · NATIVA
	Clasificado y laboratorio	Selección por finura / color / contaminantes	Prácticas basadas en los estándares de ISO 9001 · IWTO
	Procesos industriales	Lavado, cardado, peinado, teñido, hilado y acabado	RAS · RWS · RMS, Estándar 100 de OEKO-TEX, STeP de OEKO-TEX, GOTS · NATIVA, controles internos
	Control de calidad	Ensayos físico-químicos	Estándar 100 de OEKO-TEX, INTERWOLLABS, controles internos
	Certificaciones externas	Auditorías SIG y SSOMA; validación de sostenibilidad	STeP de OEKO-TEX, GOTS · NATIVA
	Logística y exportación	Empaque, despacho y documentación	Certificación OEA de la SUNAT
	Servicio posventa	Soporte técnico, gestión de reclamos, mejora continua	Sistema de no conformidades

Para respaldar nuestra promesa de calidad desde la fibra hasta la entrega, contamos con un portafolio de certificaciones que garantiza buenas prácticas en cada eslabón de la cadena.

Categoría	Certificación / Estándar	
Inocuidad textil	Estándar 100 by OEKO-TEX® clase I y II	
Producción sostenible	STeP de OEKO-TEX®	
Trazabilidad orgánica	GOTS (Global Organic Textile Standard)	
Bienestar animal y trazabilidad	RAS, RWS, RMS, Nativa™	
Control de calidad en laboratorio	Interwoollabs	
Seguridad en la cadena logística	OEA – SUNAT (Operador Económico Autorizado)	



Nuestro sistema de gestión unificado a nivel corporativo —que comprende nuestras cuatro plantas industriales y la Estación Científica Pacamarca— nos permite demostrar, ante los clientes y las autoridades, el cumplimiento de los estándares más exigentes en materia ambiental, social y de calidad.

A continuación, presentamos un resumen del alcance, la vigencia y la entidad certificadora correspondiente a cada sello vigente para el periodo 2024-2025, así como el centro operativo al que aplica:



Certificaciones de calidad que respaldan la gestión de Inca Tops

Certificación	Alcance / Aplicación (producto, planta, proceso)
Estándar 100 de OEKO-TEX	Certificado 12.HPE.10688 Clase I
	Certificado 23.HPE.43424 Clase I
	Certificado 16.HPE.92779 Clase II
	Certificado 22.HPE.07484 Clase II
STeP de OEKO-TEX	Certificado 20000226 - Planta 4 (Zamacola)
	Certificado 20000215 - Plantas 1, 2 y 3
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD(GOTS) - Version 7.0	Número de Certificado: CU25267GOTS-2025-00046474 - Plantas 1, 2, 3 y 4
Huella de Carbono	Planta 4 – 3ra estrella
Interwoollabs Accreditation	Validación y acreditación de resultados de los ensayos de determinación de finura y altura media - longitud de la fibra
RAF (Responsible Animal Fiber)	Alpaca (RAS) Plantas 1, 2, 3, 4
	Oveja (RWS) Plantas 1, 2, 3, 4 con excepción de clasificado y lavado/peinado
	Mohair (RMS) Plantas 1, 2, 3, 4 con excepción de clasificado y lavado/peinado
Protocolo Nativa	Plantas 1, 2, 3, 4 para el procesamiento de Oveja con excepción de clasificado y lavado/peinado
Programa OEA	Operador económico autorizado (exportador) Plantas 1, 2, 3, 4

Seguidamente, presentamos nuestro portafolio de productos exportados y las certificaciones requeridas por cada tipo de fibra según los mercados de destino. Esta información refleja nuestro compromiso con los estándares internacionales de calidad y de sostenibilidad, así como nuestra capacidad para adaptarnos a los requisitos específicos de nuestros clientes.

Productos exportados	Región de destino	Certificación requerida	Cumplimiento de la certificación
 Producto con alpaca	África – América del Norte – América del Sur – Asia – Europa – Oceanía	No requerida	—
	América del Norte – América del Sur – Asia – Europa	RAS	Sí
	América del Norte – América del Sur – Europa	RMS	Sí
	América del Sur – Europa	RWS	Sí
 Vicuña	América del Sur – Europa	No requerida	No Aplica
 Producto con oveja	África – América del Norte – América del Sur – Asia – Europa – Oceanía	No requerida	—
	América del Norte	RMS	Sí
	América del Norte – Europa	GOTS	Sí
	América del Norte – América del Sur – Europa	RWS	Sí
 Producto con algodón	América Central – América del Norte – América del Sur – Asia – Europa – Oceanía	No requerida	—
	América del Norte – Europa	GOTS	Sí
 Mezcla sintética	América del Sur – Europa	No requerida	—

Nota: Inca Tops cuenta con certificación OEKO-TEX® Estándar 100, vigente en las Clases I y II. En caso el cliente lo requiera, los productos pueden ser comercializados bajo esta certificación.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Consolidar nuestro posicionamiento global exige metas claras y medibles. Entre nuestras principales prioridades se encuentran las siguientes:

- ✓ **Asegurar que la mayor parte de la fibra comprada esté certificada y trazable**, con el fin de garantizar al cliente final un producto 100 % verificable desde el origen hasta su entrega.
- ✓ **Utilizar exclusivamente insumos aprobados por nuestras certificaciones de sostenibilidad y medio ambiente**, a fin de alinear cada proceso con nuestra política integrada de gestión y con los esfuerzos por reducir nuestra huella de carbono.
- ✓ **Mantener tiempos de respuesta ágiles**, desde la confirmación del pedido hasta la entrega final, mediante sistemas de alerta en tiempo real impulsados por la inteligencia artificial.



NUESTROS LOGROS EN 2024

En este periodo, reafirmamos nuestra posición como principal exportador peruano de fibra de alpaca. Además, el Grupo Inca fue reconocido con tres premios en la gala de Creatividad Empresarial, incluido el **Gran Premio a la Creatividad**.

En el plano técnico, logramos cuatro avances clave que describimos a continuación:

- ✓ **Implementamos la separación de fibras por calidad desde el origen**, lo que permitió reducir los desperdicios y a mejorar la eficiencia del proceso.
- ✓ **Capacitamos a más de 1 000 productores** en esquila responsable y bienestar animal, que posibilitó fortalecer la trazabilidad desde el campo.
- ✓ **Programas como Black Alpaka y el proyecto Pacamarca** avanzaron en la conservación genética y en el desarrollo de coloraciones naturales, los cuales generaron valor adicional para los mercados internacionales.
- ✓ **Recertificación de STeP de OEKO-TEX®**, un reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, nos enorgullece ser la única empresa en Latinoamérica cuyos procesos han sido validados y certificados bajo este exigente estándar internacional.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Para mantener nuestro ritmo de crecimiento y mejora continua, nos enfocaremos en dos líneas de acción prioritarias:

- 1 Incrementar la compra directa de fibra, para fortalecer el vínculo con las comunidades productoras y asegurar la trazabilidad total desde el origen.
- 2 Agilizar el desarrollo de color a través de la oferta de una gama variada de colores ya existentes para su elección, que permita al cliente elegir entre opciones sostenibles previamente homologadas.

La implementación de los estándares internacionales ha sido clave para asegurar la calidad y la trazabilidad de nuestros productos, así como para reducir errores en las etapas de planeamiento, programación y producción. Durante 2024, reforzamos la capacitación de nuestro personal en control de calidad y auditorías internas, lo que nos permitió identificar oportunidades de mejora, así como a fortalecer una cultura de retroalimentación constante.

Este enfoque nos ayuda a atender las particularidades de cada producto y las condiciones específicas requeridas por nuestros clientes. Para lograrlo, controlamos rigurosamente el cumplimiento de los lineamientos aplicables a los productos elaborados con materias primas certificadas, trazables y libres de contaminantes, con el fin de asegurar su adecuada identificación y separación durante todo el proceso productivo.

1.3.1

Promoción y posicionamiento de tops e hilados de fibras naturales

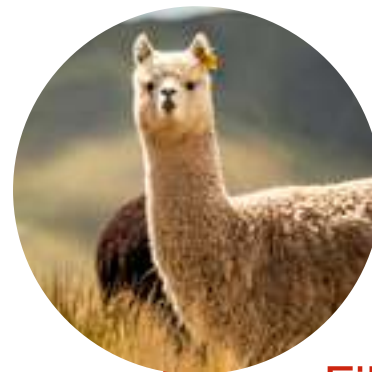
GRI 3-3 | NO GRI Promoción y posicionamiento de tops e hilados de fibras naturales

Desde nuestra experiencia y compromiso con la excelencia, en Inca Tops promovemos y posicionamos nuestros tops e hilados de fibras naturales, con énfasis en la alpaca, como productos de alta calidad y sostenibilidad.

Esta estrategia se sustenta en una gestión responsable que combina trazabilidad en toda la cadena productiva, innovación tecnológica y un compromiso firme con el desarrollo social y ambiental. Contamos con certificaciones internacionales —como RAF, Estándar 100 de OEKO-TEX, GOTS y Nativa— que avalan nuestras prácticas responsables, desde la compra directa a productores hasta la entrega del producto final.

Nuestra gestión se orienta también a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, optimizando el uso de agua, energía y productos químicos en nuestros procesos industriales. A la par, nuestros programas sociales benefician a más de mil familias altoandinas mediante capacitación, asistencia técnica y comercio justo. Todo ello nos permite llevar al mundo un producto natural, trazable y culturalmente valioso, que se posiciona en mercados internacionales de alto valor.

Fibra de alpaca



Fibra de vicuña



**Fibras naturales
del Perú utilizadas
en los procesos de
Inca Tops**



Lana de oveja



Algodón



Por otra parte, desarrollamos hilados a partir de fibras naturales como alpaca, lana de oveja, algodón orgánico y fibras regeneradas, combinándolas en mezclas estratégicas y procesos innovadores de hilado y acabado para potenciar sus propiedades técnicas, funcionales y estéticas. Cada una de estas fibras posee un valor diferencial: la alpaca destaca por su suavidad, termo-regulación y bajo impacto ambiental; el algodón orgánico aporta confort y sostenibilidad; la lana andina ofrece resistencia y tradición; y las fibras regeneradas integran circularidad a nuestra propuesta. Esta combinación nos permite ofrecer al mundo productos únicos, éticos y competitivos.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Como parte de nuestra estrategia de mejora continua, hemos definido una serie de metas orientadas a consolidar nuestro liderazgo en la producción y en la exportación de tops e hilados de alpaca, las cuales presentamos a continuación:

- ✓ Mantener la posición de liderazgo de Inca Tops en el mercado internacional de fibras de alpaca.
- ✓ Incrementar la producción de fibra fina, trazable y sostenible.

Para ello, utilizamos indicadores clave como el volumen anual de producción y exportación de tops e hilados de alpaca entre otros.



NUESTROS LOGROS EN 2024

- 1 Nos consolidamos como una de las principales exportadoras peruanas de pelo fino de alpaca, reafirmando nuestro posicionamiento internacional como proveedor de fibras naturales de alta calidad.
- 2 Fortalecimos nuestras relaciones comerciales en ferias internacionales, donde presentamos nuestras colecciones de hilados y promovimos la propuesta de valor de la alpaca peruana.

Estos resultados fueron posible gracias a una combinación de eficiencia operativa, certificaciones internacionales, alianzas estratégicas y un enfoque firme en la sostenibilidad.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Mirando hacia el futuro, en Inca Tops continuaremos fortaleciendo la calidad, sostenibilidad y reconocimiento internacional de nuestros tops e hilados de fibras naturales. En el corto y mediano plazo, proyectamos el fortalecimiento del programa Pacamarca, cuya estación científica seguirá impulsando el mejoramiento genético, la transferencia de material de alto valor y el acompañamiento técnico a comunidades alpaqueras, con especial atención en la conservación de alpacas de color negro y en la mejora progresiva de la calidad de la fibra.

En el largo plazo, reforzaremos nuestras acciones en certificación internacional, y producción responsable, con el objetivo de consolidar a la fibra de alpaca peruana como una referencia global de lujo sostenible y de alta calidad.

Durante nuestro proceso de promoción y posicionamiento de la fibra de alpaca, hemos identificado aprendizajes clave. Entre ellos, la innovación tecnológica ha sido esencial para mejorar nuestra competitividad, mientras que la adopción de los estándares internacionales en sostenibilidad y en trazabilidad ha fortalecido nuestra reputación y nos ha permitido acceder a nuevos mercados. De la misma manera, la colaboración con las comunidades altoandinas ha sido determinante para mejorar la calidad de la fibra y dinamizar la economía local.

Asimismo, nuestros grupos de interés —como pequeños productores, marcas internacionales, clientes y organismos certificadores— nos han brindado retroalimentación valiosa que seguimos incorporando a nuestras estrategias. Estos aprendizajes se traducen en procedimientos de mejora continua, en la ejecución de políticas operativas más rigurosas y en fomentar una cultura organizacional alineada con los principios de la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad compartida.



1.3.2

Comercialización y gestión de marcas

GRI 3-3 | NO GRI Gestión estratégica para generación de marcas

En Inca Tops gestionamos nuestra estrategia comercial con el objetivo de fortalecer la presencia de nuestras marcas en el mercado nacional e internacional. Por medio de esta estrategia buscamos que un mayor porcentaje de nuestra producción se oriente hacia productos comercializados bajo nuestras marcas, lo que nos permite estandarizar procesos, también a optimizar la eficiencia operativa y, sobre todo, a mejorar el posicionamiento de nuestra propuesta de valor.

Nuestra estrategia de marcas está guiada por una política clave: la mejora continua de la rotación de inventarios. A través de este lineamiento buscamos optimizar la logística y reducir los costos de almacenamiento, con el objetivo de asegurar una respuesta más ágil ante las necesidades del mercado. Para ello, trabajamos en fortalecer nuestros procesos de planificación, abastecimiento y alineamiento con las tendencias de consumo, que nos permite consolidar nuestras marcas en los segmentos que priorizan la sostenibilidad, la calidad y la trazabilidad.

La selección de las estrategias comerciales está alineada al público objetivo, lo que define también los canales de distribución y la forma en que nos posicionamos en los mercados. A continuación, presentamos Essentials Stock Service, el Stock Service de Inca Tops:



Explora nuestro catálogo Essentials, nuestro Stock Service con más de 450 artículos disponibles para despacho inmediato, diseñado para impulsar con rapidez y calidad el éxito de tu negocio textil.





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Evaluamos el progreso de nuestra gestión comercial mediante indicadores clave de desempeño como los siguientes:

- ✓ **Ventas totales por marca**
- ✓ **Margen bruto y margen neto**
- ✓ **Rotación de inventario**

Estos indicadores nos permiten monitorear tanto el crecimiento comercial como la rentabilidad y la eficiencia de nuestras operaciones, lo que orienta nuestras decisiones hacia una mejora continua y un posicionamiento más sólido en el mercado global de las fibras naturales.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, logramos importantes hitos en nuestra estrategia de marcas, los cuales presentamos seguidamente:

- ✓ Alcanzamos una facturación histórica para la colección Essentials y superamos los niveles registrados desde su lanzamiento hace 12 años.
- ✓ Lanzamos nuestra plataforma de comercio electrónico, siendo pioneros en la venta de conos de hilado en línea.

Definitivamente, estos avances representan nuestra capacidad de innovación y adaptación a las nuevas tendencias de consumo.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

A corto plazo, buscamos lo siguiente:

- Ampliar el canal de comercio electrónico hacia el mercado de los Estados Unidos.
- Consolidar programas de integración logística con clientes clave.

A mediano y largo plazo, nuestros objetivos inmediatos son los siguientes:

- Expandir nuestra presencia en nuevos mercados internacionales.
- Fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas mediante el desarrollo de estrategias comerciales sostenibles y centradas en la innovación.

Una de las lecciones clave ha sido reconocer la alta variabilidad del mercado y la necesidad de adaptarse rápidamente a los perfiles y a las expectativas de los clientes. Esto nos ha llevado a incorporar una mayor flexibilidad en nuestras políticas comerciales y en nuestros procedimientos y, como resultado, fortalecimos nuestras herramientas de análisis de mercado y mejoramos nuestra capacidad de respuesta en la oferta de los productos, en los canales de distribución y en la comunicación comercial. Esta agilidad, sin duda, es hoy un pilar central de nuestra estrategia de marcas.



1.3.3

Marketing responsable y posicionamiento global

| GRI 3-3 | GRI 417-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3

Entendemos el marketing como una extensión natural de nuestra estrategia de sostenibilidad: cada mensaje que emitimos debe resonar con la innovación y el respeto por las comunidades altoandinas que dan origen a nuestra fibra. Para ello, articulamos un sistema de gestión que combina —en un solo flujo— la narrativa de marca, la comunicación transparente de nuestras certificaciones y la participación en las ferias y en las plataformas digitales de alcance internacional.

Durante 2024, reforzamos nuestra comunicación responsable en los siguientes ejes:

1

Actualizamos nuestra política de marketing con criterios de veracidad y sostenibilidad.

2

Lanzamos una campaña internacional que destaca nuestro modelo de trazabilidad.

3

Intensificamos nuestra presencia en ferias globales para posicionar el origen ético de nuestros hilados.

Asimismo, la integridad del mensaje es tan importante como la calidad del producto.

Por esta razón, el 100 % de nuestros productos son evaluados y etiquetados bajo estrictos lineamientos internos, alineados con certificaciones externas y con las especificaciones particulares de cada cliente.

Este cumplimiento integral garantiza que toda la información relativa a la sostenibilidad, la trazabilidad y la composición sea precisa, verificable y, sobre todo, transparente.



Gracias a este enfoque riguroso, **en 2024 no se registraron casos de incumplimiento de normativas ni de códigos voluntarios relacionados con el etiquetado o con la información de nuestros productos.** Tampoco se reportaron infracciones vinculadas a nuestras comunicaciones de marketing, publicidad o promoción.

Follow the Alpaca

Creemos en un futuro donde la moda y la sostenibilidad van de la mano. Por eso, presentamos «AL - Follow the Alpaca», una campaña mediante la cual reflejamos nuestro compromiso con la innovación, el respeto por el entorno y el valor de nuestras fibras naturales, con la alpaca como símbolo central. A través de videos animados, damos vida a «Al», una carismática alpaca negra que, en primera persona, narra el viaje de su fibra desde su crianza en libertad en los Andes, el cuidado responsable que recibe su especie, hasta su transformación en hilos sostenibles de alta calidad.

Esta campaña nos permite conectar con líderes de la moda y consumidores conscientes, al visibilizar la importancia de conservar el camélido sudamericano y a revalorizar toda la cadena productiva. Desde Pacamarca hasta el mundo, «Al» **nos guía en un recorrido que celebra la tradición, la innovación y, en particular, la sostenibilidad.**



¡Sigue a AL hacia un futuro más sostenible en www.followthealpaca.com!





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Con base en nuestra visión de desarrollo sostenible, en Inca Tops establecemos metas sólidas en nuestra gestión de marketing, aquellas que están orientadas no solo a fortalecer el posicionamiento de nuestra marca, sino también a optimizar la comunicación con nuestros públicos clave. Seguidamente, presentamos cinco de nuestros objetivos e indicadores principales:

- ✓ Incrementar el recuerdo de marca en los mercados estratégicos mediante el desarrollo de campañas internacionales con énfasis en la sostenibilidad y en la trazabilidad.
- ✓ Potenciar el *engagement* en los canales digitales, con especial atención en LinkedIn y *newsletters* B2B, con miras a fortalecer nuestra presencia en los espacios profesionales clave.

- ✓ Mejorar la conversión de *leads* comerciales provenientes de acciones de marketing digital, con una meta de crecimiento interanual del +15 %.
- ✓ Mantener una participación sostenida en las ferias internacionales, a fin de reforzar nuestro posicionamiento como proveedor textil de alta calidad y compromiso ambiental.
- ✓ Ampliar la visibilidad de nuestras colecciones estratégicas —como Andes Tweed o las líneas de stock service— a través de campañas focalizadas dirigidas a públicos específicos.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, concretamos un avance significativo al posicionar nuestra propuesta de valor sostenible ante audiencias globales como las siguientes:

- ✓ **Campaña internacional «Follow the Alpaca»:** a través del personaje «AL» —una alpaca negra embajadora de la trazabilidad y la genética mejorada— llegamos a EE. UU., Japón, Francia e Italia, que permitió aumentar nuestro reconocimiento espontáneo de marca en un 18 %.
- ✓ **Ferias de alto perfil:** presencia destacada en Pitti Filati (Italia), Alpaca Fiesta (Perú) y HH Cologne + Americas, donde reforzamos el origen responsable de nuestros hilados ante más de 5 000 visitantes profesionales.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Buscamos fortalecer nuestra propuesta de valor a través de una estrategia de marketing sostenible, coherente y multicanal, que potencie nuestras marcas y conecte con las nuevas demandas del mercado. A continuación, presentamos las principales líneas de acción que guían nuestros proyectos a corto, mediano y largo plazo, alineadas con nuestra estrategia de marketing sostenible:

Corto plazo

- El lanzamiento de la nueva colección para el segmento de industrial *knitting*, con un enfoque en los productos bajo el modelo *stock service*.
- El desarrollo de una campaña digital orientada a facilitar la recompra y el acceso inmediato a los productos sostenibles.

Mediano plazo

- La implementación de una estrategia de contenido y navegación unificada para integrar la web de Inca Essentials con la de Inca Tops.
- La mejora de la experiencia de usuario y el fortalecimiento de la arquitectura de marca.

Largo plazo

- La consolidación de una narrativa corporativa global sobre la sostenibilidad, articulada a través de campañas multicanal y colaboraciones estratégicas.
- La conexión de todas las marcas del Grupo Inca con las iniciativas como Pacamarca y los programas de impacto ambiental y social.

Una de las principales lecciones aprendidas en nuestra gestión de marketing ha sido la necesidad de adaptar los mensajes técnicos sobre la sostenibilidad a distintos públicos sin comprometer la precisión ni la rigurosidad. Esto nos ha llevado a reforzar los procesos internos de revisión de contenidos junto con las áreas técnicas, legales y comerciales, que nos permitió asegurar que toda comunicación mantenga un enfoque ético, educativo y coherente con nuestros valores.

Asimismo, hemos consolidado el trabajo colaborativo con los diseñadores y las agencias externas para desarrollar materiales más visuales y pedagógicos, especialmente orientados a nuestras audiencias internacionales. Nuestros grupos de interés —clientes, aliados, organizaciones sectoriales y comunidades— influyen directamente en nuestras decisiones. Por este motivo, mantenemos una escucha activa mediante ferias, pauta digital y espacios de diálogo, lo que nos permite ajustar y mejorar continuamente nuestra comunicación.



1.4

Certificaciones, premios y compromiso STEP

| GRI 2-28

Nuestra competitividad no se define únicamente por lo que sucede dentro de nuestras plantas, sino también por cómo nos relacionamos con el entorno empresarial, académico y regulatorio. En las siguientes líneas resumimos cómo estas alianzas y validaciones externas fortalecen la estrategia de Inca Tops y, además, amplían nuestro impacto que trasciende la cadena productiva.

Redes que amplifican nuestro impacto

Participar en foros gremiales y ambientales nos permite anticipar tendencias, también en contribuir a la formulación de políticas sectoriales y a compartir buenas prácticas en materia de sostenibilidad con otros actores clave del sector.



Asociaciones e iniciativas con las que colabora Inca Tops según su ámbito de acción

Ámbito	Certificación / Estándar	
Industria textil nacional	Sociedad Nacional de Industrias (SNI)	
	Asociación de Empresarios del Parque Industrial de Arequipa (ADEPIA)	
Competitividad regional	Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA)	
	Centro de Servicios Empresariales de Arequipa (CESEM)	
Cadena de la fibra alpaca	Asociación Civil Alpaca del Perú (ASCALPE)	
Gestión ambiental	Patrulla Ecológica	

Premios y reconocimientos

En 2024 recibimos tres galardones que reafirmaron la confianza que los clientes y los aliados depositan en nuestro trabajo, los cuales presentamos a continuación:

Reconocimientos obtenidos por Inca Tops en 2024

Galardón	Organizador
Gran Premio a la Creatividad Empresarial 2024	 Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Premio Gran Empresa 2024	
Premio Impacto Ambiental 2024	

Cada uno de estos reconocimientos destaca los avances de **Pacamarca - Sustainable Alpaca Network**, nuestro proyecto insignia que integra mejora genética, conservación de la biodiversidad altoandina e impulso a la economía rural. Estos logros nos inspiran a seguir elevando el estándar de lo que significa producir fibra de alpaca con responsabilidad, sostenibilidad y una visión de futuro.

Certificaciones que garantizan nuestro propósito

En cada etapa —desde la selección de la fibra hasta la entrega final al cliente— contamos con certificaciones nacionales e internacionales que respaldan nuestra calidad, aseguran la trazabilidad y validan nuestras buenas prácticas ambientales.

Certificaciones de calidad, sostenibilidad y trazabilidad obtenidas por Inca Tops

Familia de certificación	Sello / norma	¿Qué garantiza?
Salud y seguridad del consumidor	OEKO-TEX Estándar 100 (Clase I y II)	Ausencia de sustancias nocivas en hilados y tops.
Producción Sostenible	OEKO-TEX STeP STeP (Nivel 3)	Somos la única empresa textil latinoamericana que cuenta con esta certificación, la cual reconoce nuestra gestión ambiental y social en plantas industriales, y respalda de manera concreta nuestro compromiso con la sostenibilidad.
Orgánico & trazabilidad	GOTS v7.0	Fibra y procesos certificados como orgánicos en cuatro plantas.
Bienestar animal & gestión de la tierra	RAS (alpaca), RWS (oveja), RMS (mohair), Nativa	Respeto al bienestar animal y trazabilidad.
Exactitud analítica	Interwoollabs Accreditation	Validación de ensayos de finura y longitud de fibra.
Comercio exterior seguro	Programa OEA (SUNAT)	Estatus de Operador Económico Autorizado para exportaciones.
Huella de carbono	Verificación SGS / MINAM	Medición organizacional de los gases de efecto invernadero (GEI) en la Planta 4 (Zamacola).



Las alianzas que construimos, los premios que recibimos y las certificaciones que sostenemos forman un ecosistema que impulsa nuestra estrategia. Juntas, nos conectan con la agenda global, respaldan nuestros avances en innovación y en sostenibilidad. Además, garantizan a cada cliente —en cualquier parte del mundo— que detrás de nuestros hilados hay una cadena transparente, ética y en evolución constante.

02

Visión 2030: Nuestra hoja de ruta hacia un futuro Sostenible

→ PÁG. 31 - 43

2.1

Propósito y metas clave

| GRI 2-22

Nuestro propósito

Nuestro propósito va más allá de producir hilados de excelencia: buscamos construir una cadena de valor verdaderamente sostenible, basada en la responsabilidad, en el respeto y en el legado cultural. Por esta razón, creemos en una forma de hacer empresa que trasciende lo comercial, que se conecta con nuestras raíces y con el impacto positivo que queremos generar en las comunidades y en el entorno.

En línea con este propósito, tenemos una meta sólida: consolidar una cultura corporativa donde la sostenibilidad se viva cada día, en cada decisión. Esto se traduce en acciones concretas que promueven la responsabilidad social, la economía circular, la trazabilidad y la colaboración con nuestros grupos de interés. Para nosotros, la sostenibilidad no es una tendencia, sino la forma en que elegimos vivir, producir y avanzar.

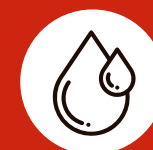
Como resultado de este compromiso, nuestra estrategia de sostenibilidad no se limita solo en una promesa a futuro, sino en una realidad en ejecución. Con ese propósito, la implementamos a través de

procesos estructurados, inversiones sostenidas, programas de formación y certificaciones que consolidan nuestra responsabilidad empresarial y fortalecen nuestro posicionamiento en la industria textil.



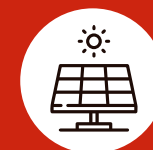
Sostenibilidad real y medible

- ✓ Apostamos por una gestión eficiente del agua y la reducción de nuestra huella de carbono.



Optimización del recurso hídrico

- ✓ Aplicamos buenas prácticas desde el lavado hasta el teñido, usando insumos certificados.



Energías limpias para reducir emisiones

- ✓ Incorporamos los paneles solares, los motores eléctricos de alta eficiencia y la sustitución de GLP por gas natural.



Certificaciones y alineación global

- ✓ Trabajamos bajo estándares internacionales, como los siguientes: RAS, RWS, RMS, Estándar 100 de OEKO-TEX, STeP de OEKO-TEX, GOTS y NATIVA.

2.2

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En la misma línea de nuestro propósito y compromiso con una cadena de valor sostenible, **presentamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

Estos objetivos nos ofrecen una guía para alinear nuestras acciones con los grandes desafíos globales y, en paralelo, nos permiten medir cómo nuestro trabajo genera valor no solo económico, sino también social y ambiental.

A través de nuestras iniciativas, buscamos ser parte activa del cambio hacia un modelo de desarrollo más justo, inclusivo y resiliente, las cuales señalamos seguidamente.



Iniciativas de Inca Tops vinculadas a los ODS en 2024

ODS	Meta involucrada	Contribución de Inca Tops
	Uso eficiente y tratamiento del agua	Utilizamos tecnologías que permitirán la recirculación en nuestra PTAR y monitoreamos el consumo de agua por kg de fibra procesada.
		Reducimos la cantidad de químicos utilizados en los procesos de lavado y teñido; además, optimizamos la tintorería para usar menos agua y colorantes certificados.
		Nuestras descargas cumplen con los límites según la normativa vigente y los estándares internacionales.

	Eficiencia energética y transición a energías renovables	Monitoreamos el consumo energético por kg de fibra procesada como parte de nuestro sistema de eficiencia energética.
		Los paneles solares reducen el uso de gas en el lavado y, en dos de nuestras tres plantas, el GLP ha sido sustituido por gas natural.
		La maquinaria opera con motores de alta eficiencia y nuestras instalaciones cuentan con iluminación LED.
		Medimos nuestra huella de carbono internamente y, en la Planta 4, la certificamos hasta la tercera estrella del programa Huella de Carbono Perú.

ODS	Meta involucrada	Contribución de Inca Tops
	Condiciones laborales seguras y desarrollo profesional	Garantizamos condiciones laborales seguras a través de protocolos SSO y prácticas actualizadas. También brindamos capacitaciones periódicas en materia de sostenibilidad, seguridad y buenas prácticas operativas.
		Impulsamos programas de bienestar centrados en salud ocupacional y ergonomía. Además, promovemos activamente la equidad de género y la diversidad en nuestros equipos. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del empleo formal en toda la organización.

	Modernización y procesos sostenibles	Desarrollamos nuevas tecnologías y procesos para minimizar los residuos textiles desde el origen del proceso productivo.
		Fomentamos la economía circular a través de la reintegración de los residuos textiles al proceso productivo.

	Reducción de residuos y consumo sostenible	Aplicamos estrategias de minimización en todas las áreas y optimizamos el uso de los insumos químicos para reducir el impacto ambiental.
		Mantenemos certificaciones como GOTS, ESTÁNDAR 100, STEP, RAF y NATIVA, lo que permite garantizar la trazabilidad y la transparencia en cada etapa de nuestro proceso productivo.

2.3

Análisis de materialidad

| GRI 3-1

A continuación, presentamos las fases metodológicas de nuestro análisis de materialidad de impacto:

En 2024 llevamos a cabo, por primera vez, un proceso formal de **análisis de materialidad**, una herramienta clave para alinear nuestra gestión con las prioridades de nuestros grupos de interés. Este ejercicio nos permitió identificar los temas más relevantes —o materiales— durante toda nuestra cadena de valor y, con ello, fortalecimos las bases sobre las que construimos valor económico, social y ambiental.

Para lograrlo, aplicamos una metodología basada en los lineamientos del **Global Reporting Initiative (GRI)**, específicamente el estándar **GRI 3: Temas Materiales**, lo que aseguró un enfoque riguroso, estructurado y transparente. Como resultado, identificamos **20 temas materiales** que no solo orientan nuestros esfuerzos estratégicos, sino que también definen el contenido de este primer Reporte de Sostenibilidad, con el fin de garantizar que desarrollemos lo que realmente importa.

Como parte del proceso, realizamos una evaluación integral de nuestra cadena de valor, incorporando información clave proveniente de clientes, proveedores y otros actores estratégicos. Este enfoque nos permitió fortalecer nuestra capacidad de gestión de riesgos, también a detectar oportunidades y, en particular, a tomar decisiones informadas que impulsan tanto la sostenibilidad de nuestras operaciones como el crecimiento del negocio.

| GRI 3-1

1

Para identificar los temas más relevantes en sostenibilidad, desarrollamos un análisis de contexto que combinó una perspectiva externa e interna. Desde el ámbito externo, realizamos un benchmarking con empresas del sector textil, revisamos marcos y estándares como GRI, GOTS, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el *Sustainability Yearbook*, además de analizar las tendencias y los riesgos actuales del sector. A nivel interno, revisamos nuestra estrategia de sostenibilidad, las políticas corporativas y los documentos de gestión para identificar los temas analizados en la organización.

2

Identificamos los impactos durante nuestra cadena de valor. En ese sentido, realizamos un taller participativo con las áreas clave y las gerencias, donde analizamos los impactos que generamos o podríamos generar a través de nuestras operaciones y relaciones comerciales —evaluamos impactos positivos, negativos, reales y potenciales—. Este diagnóstico se complementó con entrevistas y encuestas a nuestros principales grupos de interés: trabajadores (operarios, administrativos, gerencias, directores), clientes, proveedores, tiendas, entidades financieras, comunidad local, gremios y autoridades locales. A todos ellos les consultamos qué aspectos de nuestra gestión consideran más significativos, tanto en términos de contribuciones como de riesgos.

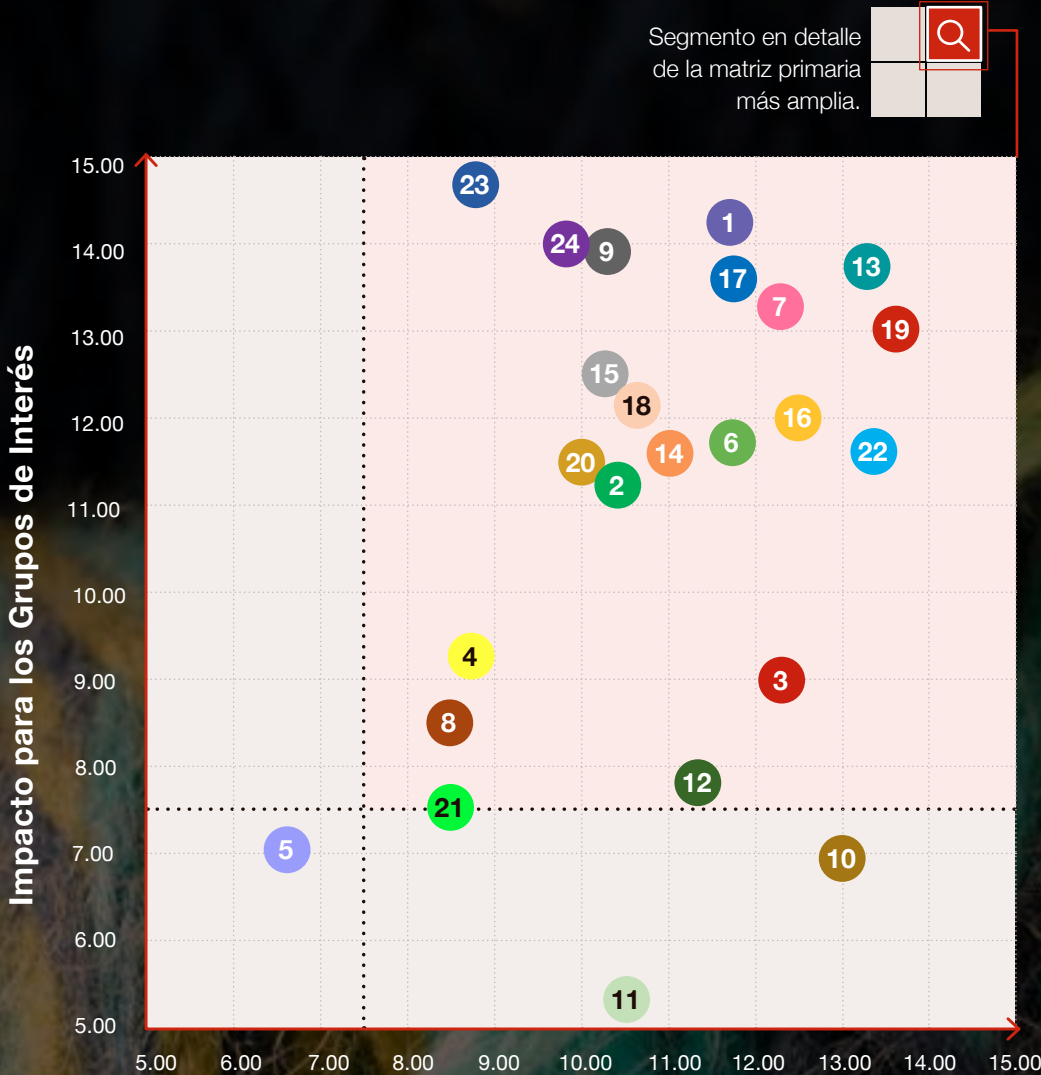
3

Con base en esta información, establecimos criterios de priorización. Para los impactos negativos se consideraron la escala, el alcance, la probabilidad y la severidad. En el caso de los impactos positivos, se consideró su escala e impacto potencial. Esta evaluación nos permitió definir los impactos más relevantes para nuestra gestión de sostenibilidad en 2024.

4

Finalmente, consolidamos una lista de 20 temas materiales prioritarios, que fueron presentados al área de sostenibilidad y validados por las gerencias. Estos temas fueron alineados con los estándares del GRI, lo que nos permitió definir los indicadores específicos que desarrollamos en este primer Reporte de Sostenibilidad.

Matriz de materialidad de impacto



Temas iniciales de sostenibilidad

- 13

Gestión de la cadena de suministro y trazabilidad interna
- 19

Gestión hídrica
- 1

Desempeño económico
- 17

Generación de valor social y trabajo con familias alpaqueras
- 7

Gestión estratégica para generación de marcas (estar más cerca del mercado)
- 9

Promoción y posicionamiento de Tops e Hilado de fibras naturales
- 24

Bienestar animal
- 22

Biodiversidad y conservación de ecosistemas
- 16

Gestión del empleo y bienestar del capital humano
- 6

Marketing y gestión comercial responsable
- 23

Sostenibilidad en materiales y empaque
- 15

Salud y seguridad en el trabajo
- 14

Diversidad, equidad e inclusión
- 18

Cambio climático y reducción de huella de carbono
- 20

Gestión de residuos y economía circular
- 2

Eficiencia y optimización operativa
- 3

Ética y anticorrupción
- 12

Cumplimiento normativo nacional y de certificaciones sobre derechos humanos
- 4

Gestión de riesgos y manejo de crisis
- 8

Gestión de calidad y exportaciones
- 10

Cumplimiento normativo y certificaciones
- 21

Gestión de productos químicos y sustancias peligrosas
- 11

Digitalización de procesos
- 5

Innovación en infraestructura y tecnología

Temas materiales de Inca Tops

| GRI 3-2 | GRI 3-3

Determinamos **20 temas materiales clave** para la gestión de Inca Tops. Estos fueron organizados en tres categorías: **ambiental, social** y **económico y gobernanza**. A continuación, detallamos cada uno de ellos:

Dimensión	Tema material	Dimensión	Tema material	Dimensión	Tema material
 Ambiental	✓ Gestión hídrica. ✓ Biodiversidad y conservación de ecosistemas. ✓ Cambio climático y reducción de huella de carbono. ✓ Gestión de residuos y economía circular. ✓ Sostenibilidad en materiales y empaque. 	 Social	✓ Generación de valor social y trabajo con familias alpaqueras. ✓ Bienestar animal. ✓ Gestión del empleo y bienestar del capital humano. ✓ Salud y seguridad en el trabajo. ✓ Diversidad, equidad e inclusión.	 Económico y de gobernanza	✓ Desempeño económico. ✓ Gestión de la cadena de suministro y trazabilidad interna. ✓ Gestión estratégica para generación de marcas. ✓ Promoción y posicionamiento de Tops e Hilado de fibras naturales. ✓ Marketing y gestión comercial responsable. ✓ Eficiencia y optimización operativa. ✓ Ética y anticorrupción. ✓ Cumplimiento normativo y certificaciones en sostenibilidad. ✓ Gestión de riesgos y manejo de crisis. ✓ Gestión de calidad y exportaciones.

2.4

Nuestro compromiso con la transición hacia energías renovables

| GRI 3-3 | GRI 302-1

El consumo de energía es uno de los factores con mayor impacto en la huella ambiental —y en la estructura de costos— de cualquier industria textil. Conscientes de ello, en Inca Tops construimos una estrategia energética integral que combina tres pilares fundamentales, los cuales presentamos seguidamente:

1 Compra inteligente de energía

- ✓ Cada tres años renegociamos nuestro contrato como cliente libre para asegurarnos de que la electricidad que recibimos provenga mayoritariamente de fuentes hídricas renovables y a precios competitivos. Esto nos permitirá obtener el certificado de energía renovable y, al mismo tiempo, a reducir la incidencia del costo energético en el precio final de nuestros hilados.

2 Eficiencia operacional

- ✓ Estamos en proceso de migrar gradualmente a motores de alta eficiencia y a iluminación LED en todas nuestras plantas.
- ✓ Integramos gas natural en lugar de combustibles más intensivos en carbono. A partir de 2025, las tres plantas productivas de Arequipa estarán conectadas a la red de Petroperú.
- ✓ Instalamos medidores inteligentes y una red industrial para monitorear en tiempo real los kWh por proceso, también para detectar desviaciones y aplicar medidas correctivas de forma inmediata.

3 Generación y consumo circulares

- ✓ La ampliación de la PTAR nos permitirá reutilizar el agua tratada, lo que reduce la energía asociada a la captación y al bombeo de agua nueva.
- ✓ Contamos con **1 200 paneles solares** instalados en nuestra Planta 4 (Zamacola), que contribuyen al calentamiento de agua utilizada en el proceso productivo, lo que a su vez reduce el uso de combustibles fósiles con ello, nuestra huella de carbono.

A partir de lo descrito, este enfoque no solo genera beneficios ambientales —como la reducción de las emisiones y una menor presión sobre los recursos naturales—, sino que también aporta valor social y económico, en el sentido de que mejora nuestra competitividad internacional, permite impulsar la generación de empleo técnico vinculado a nuevas tecnologías y, sobre todo, promueve la adopción de buenas prácticas entre nuestros colaboradores y proveedores. Si bien el principal desafío es la inversión inicial, lo enfrentamos mediante el análisis detallado de retorno y el uso de líneas de financiamiento verde que nos permiten avanzar con responsabilidad y visión a largo plazo.

Consumo de energía en las plantas de Inca Tops en Arequipa durante 2024

Además, como parte de nuestra gestión energética, realizamos un monitoreo detallado del consumo de energía en nuestras cuatro plantas ubicadas en Arequipa. Seguidamente, presentamos la medición correspondiente al año 2024, que ascendió a 85,834,239 kWh en total, desagregada según el tipo de fuente de energía utilizada:

	Consumo de energía (kWh) Planta 1	Consumo de energía (kWh) Planta 2	Consumo de energía (kWh) Planta 3	Consumo de energía (kWh) Planta 4
Consumo total de energía de fuentes no renovables	11,894,114.59	1,374,416.811	—	5,963,690.51
Consumo de GLP	—	1374416.8	—	219,599.0
Consumo de gasolina	—	—	—	—
Consumo Diesel	20,744.0	—	—	20,744.0
Consumo GNV	—	—	—	—
Consumo de gas natural	11,873,370.6	—	—	5,723,347.5
Consumo de carbón	—	—	—	—
Consumo total de energía procedentes de fuentes renovables				
Fotovoltaica	—	—	—	—
Eólica	—	—	—	—
Otras	—	—	—	—
Otras fuentes	—	—	—	—
Consumo energético de los diferentes tipos de energía comprada	3,338,225.5	4,026,411.6	9,673.6	3,260,564.3
Consumo de electricidad	3,338,225.5	4,026,411.6	9,673.6	3,260,564.3
Consumo de calefacción	—	—	—	—
Consumo de refrigeración	—	—	—	—
Consumo de vapor	—	—	—	—
Consumo total de energía por tipo de planta	15,232,340.09	5,400,828.411	9,673.6	9,224,254.81
Consumo total de energía	29,867,096.911			



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

A continuación, presentamos un resumen de nuestras metas, objetivos e indicadores, los cuales orientan y fortalecen nuestra gestión energética:

Metas

- ✓ Reducir los gastos de energía por kWh consumido.
- ✓ Incrementar el uso de fuentes renovables en la generación de vapor.
- ✓ Optimizar el uso de la energía en nuestros procesos productivos, buscando la máxima eficiencia.
- ✓ Fomentar una cultura interna de eficiencia energética.

Objetivos

- ✓ Alcanzar un 90 % de cobertura con iluminación LED para el año 2025.
- ✓ Migrar progresivamente a motores de alta eficiencia.
- ✓ Mejorar los procesos productivos mediante el uso eficiente del gas natural.

Indicadores

- ✓ Consumo energético total, como referencia para evaluar el avance en eficiencia.
- ✓ Porcentaje de ahorro energético logrado.
- ✓ Porcentaje de cumplimiento de nuestros objetivos energéticos.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Dimos pasos concretos hacia una gestión energética más eficiente y sostenible. A continuación, compartimos los hitos más destacados que marcaron nuestra gestión energética durante este periodo:

- ✓ Iniciamos con la migración a motores de alta eficiencia en nuestras operaciones, iniciando proyectos de reducción del consumo energético por kWh.
- ✓ Avanzamos en el cambio a luminarias tipo LED, con una meta proyectada del 90 % de cobertura para el año 2025.
- ✓ Formalizamos nuestra condición de cliente libre con suministro proveniente de fuentes energéticas de origen hídrico renovable.
- ✓ Potenciamos el aprovechamiento de energía solar mediante 1 200 paneles solares en nuestra Planta 4 (Zamacola), destinados al calentamiento de agua para procesos productivos.
- ✓ Implementamos medidores inteligentes en nuestra red industrial para controlar el consumo eléctrico con mayor precisión.
- ✓ Cerramos el contrato que permitirá que nuestras tres plantas operen con gas natural a partir de enero de 2025.

Estos avances fortalecen nuestro compromiso con una operación cada vez más responsable y alineada con los retos ambientales actuales.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Seguimos impulsando mejoras en la eficiencia energética de nuestras operaciones, priorizando el uso de fuentes limpias, tecnologías de alto rendimiento y procesos certificados.

Corto plazo

- Obtener la certificación de fuente de origen renovable mediante el uso de energía hidroeléctrica.
- Alcanzar el 100 % de cobertura con gas natural en nuestras operaciones, reemplazando completamente el GLP.

Mediano plazo

- Alcanzar el 100 % de implementación de iluminación LED en todas nuestras plantas.
- Lograr un 60 % de migración al uso de motores de alta eficiencia energética.

Largo plazo

- Instalar una central fotovoltaica que permita reducir el consumo energético a través del aprovechamiento de la energía solar.

En Inca Tops, las lecciones aprendidas se traducen en acciones. Por esta razón, integramos estos aprendizajes en nuestras políticas y operaciones mediante un proceso continuo de mejora, con especial interés en la eficiencia energética y en la reducción del impacto ambiental. Como parte de este enfoque, mejoramos continuamente nuestra gestión energética con el planteamiento de metas sólidas, la tecnología eficiente y el uso de energías renovables. De igual forma, la escucha activa a nuestros grupos de interés refuerza nuestro compromiso con una operación sostenible y alineada con los más altos estándares internacionales.



2.5

Innovación circular

| GRI 3-3 | NO GRI Economía circular)

En respuesta a las exigencias del contexto global y del sector textil, integramos la economía circular como parte de nuestra estrategia ambiental, en línea con la certificación **STeP de OEKO-TEX**. Para ello, por un lado, nos enfocamos en valorizar los residuos y en reducir los que no pueden reutilizarse; por otro lado, fomentamos el uso de materiales reciclados como el nylon y trabajamos con nuestros proveedores en la devolución y reutilización de los insumos y los envases.

Además, medimos de forma continua nuestra huella de carbono y buscamos reducirla integrando este indicador en nuestras decisiones. También monitoreamos el volumen de los residuos generados, el porcentaje valorizado que, junto a nuestra PTAR, que cuenta con tratamiento físico, químico y biológico. Con estas acciones, optimizamos recursos, minimizamos impactos y fortalecemos una cultura de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

En este marco, buscamos seguir avanzando en una economía circular mediante la consolidación de alianzas para la valorización de los residuos, la reducción progresiva de los residuos no reutilizables y la ampliación del uso de materiales reciclados. Además, proyectamos el reúso de agua tratada y profundizar la gestión de la huella de carbono en nuestras decisiones operativas.

Estas metas fortalecerán, sin duda, nuestra eficiencia ambiental y el impacto positivo de nuestra cadena de valor. En consecuencia, nos planteamos los siguientes objetivos como parte de nuestra gestión en esta materia:

Objetivos ambientales de Inca Tops para fortalecer su eficiencia e impacto sostenible

Objetivo	Indicador 2024-2026
Incrementar la valorización de residuos	% de residuos valorizados respecto al total
Reducir desperdicio en planta	kg de residuo no reutilizable/ t de producto
Reutilizar agua tratada	% de agua recuperada sobre agua tratada



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, en Inca Tops consolidamos nuestro modelo de producción sostenible a través de acciones concretas que fortalecen la economía circular, la eficiencia de recursos y la trazabilidad en la cadena de valor. Entre los principales logros alcanzados destacamos el siguiente:

- 
- Optima Operación Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR):** finalizamos la implementación y la operación de la ampliación de nuestra PTAR, mediante la incorporación de tratamiento fisicoquímico, el cual nos permitirá reutilizar el agua tratada en los procesos auxiliares y, en particular, a reducir el impacto hídrico de nuestras operaciones.

Con una perspectiva hacia el futuro, seguiremos impulsando un modelo de producción más circular, enfocado en maximizar el aprovechamiento de los recursos y a minimizar los impactos ambientales en cada etapa del proceso. Nuestra meta es consolidar una gestión integral de residuos, ampliar las oportunidades de reúso de insumos y fortalecer la trazabilidad de nuestros materiales.

Este camino nos reta a innovar, a trabajar en colaboración con nuestros aliados estratégicos y a mantener la determinación en nuestro compromiso con una industria textil más responsable y baja en carbono.



03

Gobernanza para un futuro sostenible

→ PÁG. 44 - 62

3.1

Nuestros órganos de gobierno

| GRI 2-9 | 2-10 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-17 | 2-18

En Inca Tops, el directorio —como máximo órgano de gobierno— desempeña un papel fundamental en la supervisión de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de nuestras operaciones. Esta responsabilidad incluye un sólido compromiso con el respeto a los derechos humanos, y se ejerce mediante el análisis y la aprobación de decisiones estratégicas que reflejan nuestro propósito institucional, valores y misión.

Este liderazgo se complementa con una participación de la alta dirección en el desarrollo, la revisión y la actualización de las estrategias, las políticas y los objetivos vinculados al desarrollo sostenible. Ninguna decisión relevante en esta materia se toma sin pasar por la evaluación y la aprobación de la Dirección General, lo que asegura un enfoque coherente con nuestros principios de sostenibilidad.

Para garantizar la eficacia de este rol, Inca Tops vela por que los miembros del directorio cuenten con la experiencia, la idoneidad y el compromiso necesarios para ejercer una supervisión

responsable. Este enfoque está alineado con lo establecido en la Ley General de Sociedades del Perú (Ley N.º 26887), que asigna al directorio la responsabilidad de velar por la buena marcha de la empresa y ejercer funciones de control, sin interferir directamente en la gestión operativa. La designación del directorio y sus comités se realiza conforme a la Ley General de Sociedades del Perú, mediante acuerdo de la Junta General de Accionistas. Este proceso garantiza la legalidad y transparencia, aunque no incorpora criterios adicionales vinculados a diversidad, independencia o participación de grupos de interés.

Además, los directores participan en espacios de formación y actualización continua, con el fin de reforzar su capacidad para supervisar los temas clave de sostenibilidad. En línea con esta responsabilidad, se están considerando mecanismos adicionales que fortalezcan la evaluación de su desempeño, especialmente sobre el impacto de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.

Composición del Directorio de Inca Tops: estructura y diversidad en 2024

Nombre	Cargo en el Directorio	Cargo ejecutivo	Tiempo de permanencia
J. Francois Patthey Salas	Presidente	Presidente Fundador Grupo Inca	16 años, 9 meses
Luis Chaves Bellido	Director	Director Independiente - Director de Gestión Empresarial U. Continental	14 años, 6 meses
Mario Cuzzi Morán	Vicepresidente	Director - Gerente General Inti Raymi - Gerente General Cuzzi & CIA	5 años, 9 meses
Aloïs Patthey Kaufmann	Director	Director Ejecutivo Grupo Inca - Gerente General Carabaya I&F	8 años, 3 meses
Joaquín Alcázar Belaúnde	Director	Socio Gerente Aurum Consultoría y Mercado - Socio Gerente Aurum Capital	8 años, 3 meses
Alejandro Olazabal Gómez De La Torre	Director	Gerente General Incalpaca TPX - Consejo Directivo CCIA	2 meses
Fernando Chiappe Barchi	Director	Socio Director RefleKta SAC - Socio Director Chiappe Consultores - Socio Fundador Metrica SA	6 años, 9 meses

La evaluación del desempeño del directorio es permanente y se basa en el monitoreo de su participación, en las decisiones y en el cumplimiento de funciones. Esta evaluación permite una adaptación ágil frente a nuevos desafíos, además de asegurar altos estándares de responsabilidad. Asimismo, se identifican de forma periódica oportunidades de mejora, que incluyen las capacitaciones o los ajustes a los procesos internos, las cuales favorecen a una gobernanza cada vez más eficaz y transparente.

Como parte de este proceso, los resultados de la gestión de impactos son informados mensualmente al directorio mediante reportes de gestión y presentaciones en comités internos. Esta dinámica promueve decisiones informadas y una mejora continua de nuestras prácticas corporativas. Prueba de ello es el rol activo que ha tenido el directorio en la elaboración de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, al aprobar su desarrollo y supervisar cada etapa del proceso. Este informe representa una línea base que guiará nuestros esfuerzos de sostenibilidad en los próximos años.



Gestión de riesgos e impactos

| GRI 2-12, 2-13

La identificación y la gestión de riesgos forma parte integral de nuestras operaciones y cultura de gestión. Por este motivo, evaluamos continuamente los efectos potenciales que nuestras actividades puedan tener sobre el entorno económico, ambiental y social. Esta evaluación nos permite implementar acciones preventivas o correctivas, además de reflejar nuestro compromiso con una gestión responsable y proactiva en todos los niveles de la organización.

Para asegurar que este enfoque se traduzca en acciones concretas, el directorio delega la gestión operativa de impactos a la Gerencia General. Esta, a su vez, coordina el trabajo de las distintas gerencias de línea, que permite garantizar una respuesta articulada, transversal y alineada con nuestros objetivos estratégicos y principios de sostenibilidad.



Gestión de conflictos de interés

| GRI 2-15

La integridad en la toma de decisiones es un principio central de nuestro gobierno corporativo. Por ello, gestionamos los posibles conflictos de interés a través de procesos transparentes, una estructura jerárquica definida y decisiones alineadas con nuestros valores corporativos.

También supervisamos activamente situaciones que puedan generar conflictos, como las relaciones con los proveedores, la participación en otros directorios o los vínculos con los accionistas con influencia significativa. Toda información relevante se comunica de manera oportuna a los grupos de interés por medio de canales formales, con la finalidad de asegurar una gestión preventiva y responsable de estos riesgos.



Estructura operativa alineada con la sostenibilidad

En complementariedad con las funciones asignadas por el directorio, la Gerencia General asume un rol clave en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con los precios, los volúmenes de compra, así como con los resultados financieros y operativos. Además, lidera la coordinación de las áreas funcionales de la empresa para garantizar una operación eficiente y alineada con la sostenibilidad.

Las gerencias bajo su liderazgo son las siguientes:



Gerencia de
Administración
y Finanzas

Provee el soporte administrativo y financiero, gestionando recursos humanos, tecnológicos, aspectos contables y tributarios así como la gestión de exportaciones, con el objetivo de asegurar la eficiencia en el uso de los recursos y el resultado financiero de la operación sin contingencias.



Gerencia
Comercial

Define y ejecuta la estrategia comercial, impulsando las ventas y expansión del mercado mundial, colabora en la definición de productos y su lanzamiento con el área de marketing, administra los almacenes de producto terminado garantizando la calidad y entrega final, mantiene relaciones con los clientes e impulsa el crecimiento de la empresa.





Gerencia de
Operaciones

Encargada de la producción de hilados, mantenimiento de instalaciones, logística, control de calidad y eficiencia de los procesos productivos.



Gerencia de
Ventas Nacional

Planifica la estrategias de ventas nacionales liderando al equipo de ventas por región, atiende a clientes y gestiona la captación de nuevas alianzas comerciales asegurando la reposición y entrega del producto y lidera activamente la relación comercial con empresas relacionadas.



Gerencia de
Compras de
Materia Prima

Adquiere la fibra empleando estrategias clave que aseguran el abastecimiento oportuno y de calidad para el proceso productivo de la empresa, mantiene e impulsa la relación con criadores y vendedores de fibra.

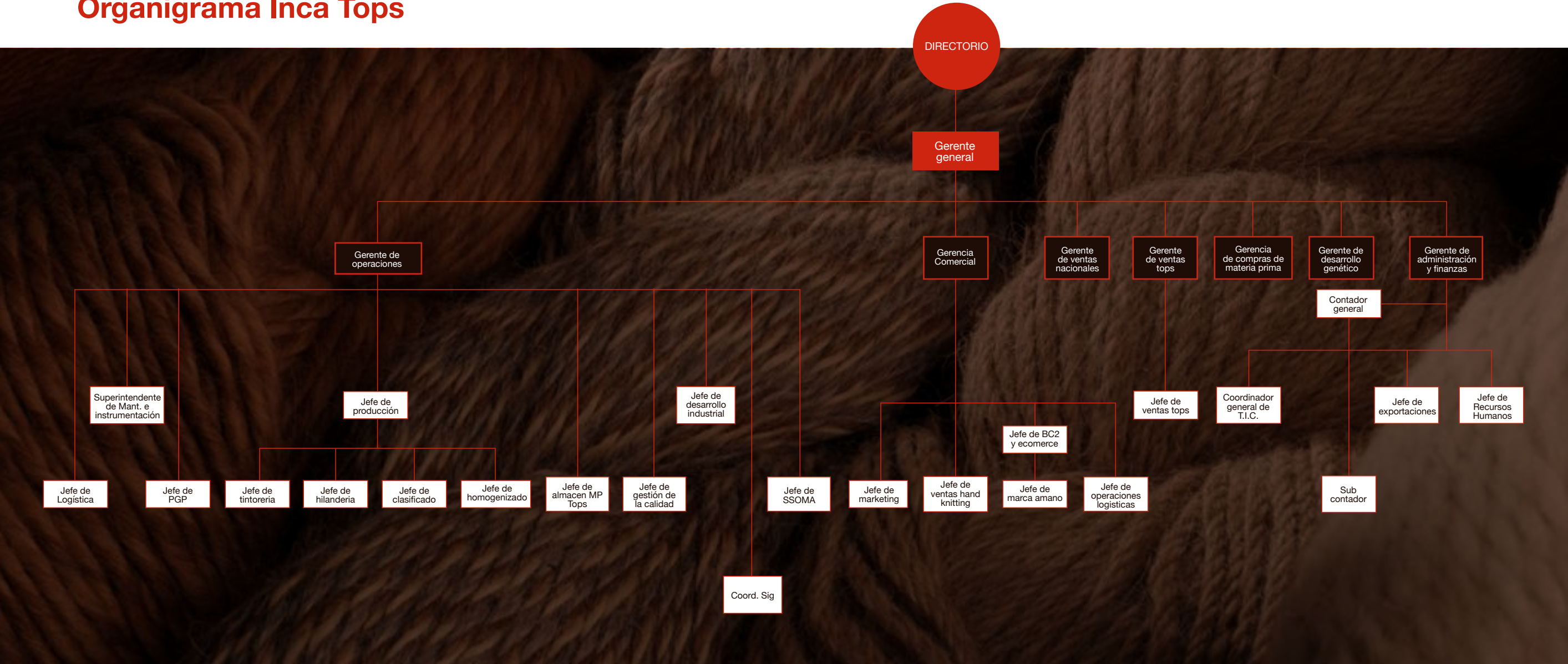


Gerencia de
Desarrollo Genético

Dirige el centro experimental Pacamarca, desarrollando proyectos para el mejoramiento genético de alpacas y la optimización de la calidad de su fibra, así como gestionando un relacionamiento estratégico y social con comunidades alpaqueras.

Cada una de estas gerencias gestiona los impactos sociales, ambientales y económicos que se generan en su ámbito de actuación. Su trabajo coordinado permite que las decisiones operativas estén alineadas con los principios de sostenibilidad y responsabilidad que definen el actuar de Inca Tops.

Organigrama Inca Tops



Políticas Institucionales

| GRI 2-23 | GRI 2-24

Nuestros compromisos corporativos, principios éticos y políticas de gestión reflejan nuestra identidad como empresa sostenible, innovadora y, sobre todo, conectada con el bienestar de las personas, la calidad del entorno y el respeto por nuestra herencia textil.

Para lograrlo, en Inca Tops contamos con un conjunto de políticas institucionales que respaldan nuestra gestión sostenible y promueven una cultura organizacional basada en la integridad, la seguridad y la responsabilidad. Estas políticas fueron revisadas y aprobadas de forma conjunta por nuestras diferentes gerencias, con validación final por parte de la Gerencia General, como máximo órgano ejecutivo.

Política	Enfoque principal
✓ Política Integrada de Gestión	✓ Medio ambiente, calidad, seguridad y salud ocupacional
✓ Política de Alcohol y Drogas	✓ Protección del bienestar físico y mental de los colaboradores
✓ Política de Seguridad de la Información	✓ Confidencialidad y protección de los datos institucionales
✓ Política de Control en la Cadena Logística	✓ Comercio internacional seguro y trazabilidad responsable

Estas políticas están alineadas con los marcos legales peruanos y los estándares internacionales, que incluyen los criterios de la

Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Pacto Global y las normativas como STeP de OEKO-TEX.

Enfoques clave en nuestra gestión

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en Inca Tops adoptamos enfoques que fortalecen nuestra capacidad de adaptación y respuesta, los cuales describimos a continuación:

1 Debida diligencia

Desde 2020, integramos procesos de debida diligencia en derechos humanos, medio ambiente y conducta empresarial responsable. Esto incluye lo siguiente:

- ✓ Evaluación de riesgos operativos, sociales, ambientales y éticos.
- ✓ Auditorías internas y externas.
- ✓ Participación activa del personal.
- ✓ Medidas preventivas y acciones correctivas.

2 Derechos humanos

- ✓ Contamos con un **Código de Conducta y Ética** que establece el respeto a los derechos humanos como principio transversal.
- ✓ Prohibimos toda forma de discriminación, trabajo infantil o forzoso.
- ✓ Promovemos la equidad y la dignidad laboral a través de políticas preventivas.

Acceso, comunicación y mejora continua

A través de sistemas de gestión efectivos, aseguramos el acceso a la información y una retroalimentación constante, que detallamos seguidamente:

- ✓ Todas nuestras políticas están disponibles físicamente en nuestras plantas e instalaciones.
- ✓ Las políticas se difunden mediante charlas, capacitaciones y canales internos de comunicación.
- ✓ En 2024, se mantuvo una **revisión continua** de todas las políticas, que permitió asegurar su alineación con las normativas vigentes y con los estándares de sostenibilidad.

Este conjunto de principios y compromisos constituye la base de nuestro accionar como organización textil sostenible, comprometida con un crecimiento ético, responsable y alineado con los ODS.



Proceso de compensación

| GRI 2-19 | GRI 2-20

Gestionamos la compensación de manera transparente, justa y alineada con principios de equidad, competitividad y no discriminación. Nuestro objetivo es asegurar que cada colaborador reciba una remuneración adecuada, coherente con su rol, su nivel de responsabilidad y su contribución al logro de los objetivos organizacionales.

La determinación de la remuneración se realiza sin distinción de género, religión, raza u otras condiciones personales, y se basa en metodologías técnicas reconocidas, como el sistema de **valoración por puntos** y la metodología **HAY GROUP**. Estas herramientas permiten establecer una política salarial interna clara, que asegure la equidad interna y la competitividad externa.

Los principales criterios considerados son los siguientes:

- ✓ **Análisis del cargo:** Evaluación de elementos claves del puesto, en línea con la visión de la empresa.
- ✓ **Diseño organizacional:** Definición de estructuras y niveles dentro del organigrama.
- ✓ **Selección de personal:** Identificación de requisitos necesarios para cada posición.

- ✓ **Planificación de carrera:** Identificación de rutas de desarrollo y potencial individual.
- ✓ **Contraste persona-cargo:** Detección de brechas y necesidades de capacitación.
- ✓ **Administración de la compensación:** Equilibrio entre equidad interna y competitividad externa.
- ✓ **Competencias y calificaciones:** Nivel de formación, iniciativa y autonomía requeridas.
- ✓ **Esfuerzo:** Nivel de esfuerzo físico y mental exigido por el cargo.
- ✓ **Responsabilidades:** Alcance de responsabilidades sobre personal, decisiones y errores.
- ✓ **Condiciones de trabajo:** Evaluación de exposición a ambientes adversos (polvo, humedad, viajes, etc.), considerando magnitud y frecuencia.
- ✓ **Riesgo ocupacional:** Nivel de exposición a accidentes o enfermedades laborales, medido en función del tipo de riesgo y la probabilidad de ocurrencia.



Adicionalmente, se consideran elementos clave como el **know-how**, la capacidad de **resolución de problemas** y el nivel de **responsabilidad**, los cuales permiten estructurar escalas salariales que aseguran una compensación equitativa y sin sesgos.

Este proceso es gestionado de manera interna por el área de Recursos Humanos, bajo la supervisión de la Gerencia de Administración y Finanzas. La percepción de los colaboradores se incorpora a través de encuestas de clima laboral, lo que permite retroalimentar y ajustar el sistema según las expectativas de nuestros grupos de interés.

3.2

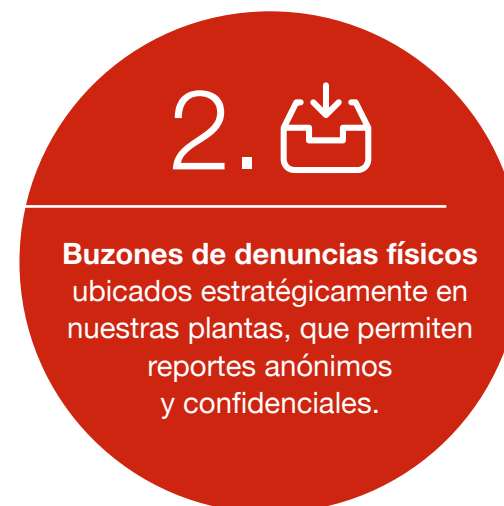
Ética, cumplimiento y transparencia

| GRI 3-3 | GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3 | GRI 206-1

Mecanismos disponibles en Inca Tops para la presentación de denuncias

En Inca Tops, el compromiso con una conducta empresarial responsable guía nuestra actuación. En ese sentido, gestionamos los temas de ética, el cumplimiento normativo y la transparencia como pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Para ello, contamos con un **Código de Conducta y Ética** vigente, difundido a todo el personal, en el cual se establecen los lineamientos de conducta esperados en todos los niveles de la organización y sirve como base para nuestras políticas internas.

Adicionalmente, como parte de este compromiso, disponemos de un procedimiento formal para la denuncia de las irregularidades, los actos contrarios a la ética y los posibles casos de corrupción, alineado con nuestro Código de Ética. Este procedimiento garantiza la confidencialidad, el seguimiento adecuado de cada caso y la no represalia hacia quienes denuncien de buena fe. Al respecto, las denuncias pueden presentarse a través de diversos mecanismos como los que presentamos a continuación:



Los casos reportados son derivados al **Comité de Ética** o a la **alta dirección**, dependiendo de su naturaleza, y se gestionan con un enfoque de mejora continua, aplicando medidas correctivas si corresponde. Este procedimiento ha sido también la base para las capacitaciones internas dirigidas a los mandos medios, las jefaturas y el personal administrativo en temas de ética, sostenibilidad y cumplimiento.

Durante 2024, evaluamos el **100 % de nuestras operaciones en relación con los riesgos de corrupción**, como parte de nuestro enfoque preventivo y de gestión basada en riesgos. Asimismo, **incorporamos temas de ética y anticorrupción en nuestras inducciones a proveedores, desarrollamos visitas externas y llevamos a cabo reuniones de sensibilización en sostenibilidad con los trabajadores.** En la misma línea, y como parte de nuestro esfuerzo por promover una cultura organizacional basada en la integridad, compartimos comunicaciones internas sobre nuestro Código de Ética y los principios de buen gobierno corporativo. A continuación, presentamos el detalle de estas acciones, así como los datos relacionados con la formación y la capacitación en temas de anticorrupción, expresados en porcentajes.

En este cuadro mostramos el porcentaje de personas comunicadas sobre las políticas y los procedimientos anticorrupción, desglosado según la categoría laboral y la región.

Comunicación de las políticas anticorrupción a partir de la categoría laboral y la región | GRI 205-2

Región	Categoría laboral	Porcentaje de personas comunicados
Arequipa y provincias	Directorio	100 %
	Gerencias y subgerencias	100 %
	Jefe de división y departamentos	100 %
	Técnicos (operarios)	97 %
	Proveedores	95 %

Formación de los colaboradores y proveedores en temas anticorrupción desglosados por categoría laboral y región | GRI 205-2

Categoría laboral	Arequipa	Otras provincias
	Porcentaje de personas capacitadas	Porcentaje de personas capacitadas
Directorio	100 %	—
Gerencias y subgerencias	100 %	—
Jefe de división y departamentos	100 %	100 %
Técnicos (operarios)	96 %	98 %
Proveedores	95 %	—

De lo presentado anteriormente, podemos destacar que logramos una alta cobertura en acciones formativas y comunicacionales vinculadas a temas de anticorrupción.



El 100 % de nuestro directorio, gerencias y jefaturas fue capacitado e informado sobre nuestras políticas anticorrupción.

Además, alcanzamos niveles de **cobertura superiores al 95 % en técnicos y proveedores**, resultado de nuestro compromiso con una cultura ética transversal en todos los niveles de la organización.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nuestra gestión ética tiene como objetivo principal asegurar el cumplimiento legal, también a prevenir las malas prácticas y consolidar una cultura de integridad. Para lograrlo, trabajamos en las siguientes líneas de acción:

- ✓ **Capacitar al 100 % del personal** en el Código de Conducta y Ética.
- ✓ **Mantener en cero los casos de corrupción interna.**
- ✓ **Preservar certificaciones** que evalúan nuestras prácticas éticas y sociales, como el estándar STeP de OEKO-TEX.

Por otra parte, es importante señalar que monitoreamos nuestro avance mediante el seguimiento de cuatro indicadores específicos, los cuales señalamos a continuación:

- ✓ Según el número de denuncias recibidas y atendidas dentro del plazo establecido.
- ✓ A partir del número de capacitaciones realizadas en ética y en cumplimiento.
- ✓ De acuerdo con el porcentaje de las auditorías internas y externas sin hallazgos críticos.
- ✓ En referencia con el número de sanciones o penalidades por incumplimientos legales.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso ético mediante acciones concretas y verificables, como las que detallamos seguidamente:

- ✓ **Renovamos la certificación STeP de OEKO-TEX alcanzando el nivel 3 (Excelencia)**, que valida nuestras buenas prácticas sociales, laborales y éticas bajo estándares internacionales.
- ✓ Participamos en **auditorías de cumplimiento** que concluyeron sin observaciones mayores, lo que evidencia la solidez de nuestros sistemas de control y el cumplimiento interno.



Durante 2024 no registramos ningún caso confirmado de corrupción ni procesos relacionados con competencia desleal. No se presentaron despidos, sanciones disciplinarias, rescisiones de contrato con socios de negocio ni acciones legales contra la organización o nuestros colaboradores por prácticas corruptas o anticompetitivas.

| GRI 205-3 | GRI 206-1

Estos logros reflejan la madurez de nuestro sistema de ética y cumplimiento, así como su integración en las operaciones diarias de la organización.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Conscientes de que la ética y la transparencia deben adaptarse a los nuevos desafíos sociales y regulatorios, hemos diseñado proyectos estratégicos que consolidan esta gestión, organizados en el corto, mediano y largo plazo. A continuación, destacamos las principales acciones previstas en cada horizonte temporal:

Corto plazo

- Continuaremos integrando el enfoque de **debida diligencia** en todos los niveles operativos, a fin de reforzar nuestra capacidad de prevenir, mitigar y remediar posibles impactos éticos y legales.

Mediano plazo

- Implementaremos la **digitalización del canal de denuncias**, con miras a garantizar la confidencialidad de los reportes y a mejorar los tiempos de atención y respuesta.

Largo plazo

- Desarrollaremos un **sistema integral de debida diligencia en derechos humanos, ética y cumplimiento normativo** para toda nuestra cadena de suministro. Este sistema incluirá evaluaciones de riesgos, criterios éticos de selección de proveedores, auditorías sociales externas y mecanismos de mejora continua.

En 2024, concluimos que una cultura ética sólida requiere no solo normas y procedimientos, sino también una **participación** de todos los actores internos. La capacitación constante, la apertura al diálogo y la transparencia en la gestión han sido claves para fortalecer la confianza en nuestros sistemas y consolidar nuestro enfoque preventivo. Por esta razón, continuaremos promoviendo entornos de trabajo seguros, justos y responsables, donde cada decisión esté guiada por principios éticos y orientada al bienestar común.

Cumplimiento normativo

| GRI 2-25 | GRI 2-27

En el presente año, no se registraron incumplimientos de la legislación ni de las normativas aplicables en ninguna de nuestras operaciones. Este resultado refleja nuestro compromiso con la legalidad, el orden y la transparencia, así como la eficacia del sistema de gestión preventiva que aplicamos en todos los niveles de la organización.

Para sostener este desempeño, realizamos un monitoreo constante de nuestros procesos a través de las auditorías internas, los controles de cumplimiento y las revisiones sistemáticas que nos permiten anticipar riesgos, además de corregir desviaciones antes de que se conviertan en problemas.

Por otra parte, asumimos los siguientes compromisos para prevenir y mitigar nuestros impactos negativos:

- ✓ Desde 2020, incorporamos el enfoque de debida diligencia en derechos humanos, medio ambiente y conducta empresarial responsable como parte de nuestro sistema de gestión sostenible.
- ✓ Habilitamos mecanismos formales para recibir reclamos y quejas tanto de nuestros colaboradores como de los proveedores y las comunidades. A nivel interno, los canales con Recursos Humanos, SSOMA y Gerencia General nos permitieron detectar de forma temprana situaciones de riesgo o malestar.

- ✓ Nuestros grupos de interés participaron a través de estos canales, y también mediante los espacios exigidos por nuestras certificaciones, que promovieron su involucramiento en procesos de monitoreo y mejora continua.

A partir de la información que presentamos, es importante precisar que realizamos un seguimiento sistemático a cada caso mediante matrices que incluyeron responsables, fechas y estado de avance. La Gerencia y la Alta Dirección revisaron periódicamente estos registros y, posteriormente, evaluamos los resultados para identificar las oportunidades de mejora y evitar reincidencias.

Durante 2024, registramos los siguientes resultados en materia de cumplimiento normativo:

- **No se impusieron multas** por infracciones legales o regulatorias ocurridas en el año ni en ejercicios anteriores.
- **No se aplicaron sanciones no monetarias** vinculadas a los incumplimientos normativos.



Este balance positivo confirma que nuestro modelo de cumplimiento, alineado con los estándares locales e internacionales, funciona como una herramienta efectiva de prevención y mejora continua.

Gracias a este enfoque, fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés y aseguramos que nuestras operaciones se desarrollen con integridad, responsabilidad y, sobre todo, con pleno respeto por el marco legal.

3.3

Gestión integral de riesgos

| GRI 3-3 | NO GRI Gestión integral de riesgos

En Inca Tops, como parte de nuestra visión preventiva y sostenible, gestionamos los riesgos de manera integral, que comprenden aspectos de seguridad y salud ocupacional, el medio ambiente, la continuidad operativa, las relaciones laborales y el cumplimiento normativo. A fin de gestionarlos de manera eficiente, nuestra principal **herramienta es la matriz de riesgos integrales**, la cual nos permite identificar, evaluar, priorizar y mitigar riesgos relevantes en cada etapa de nuestros procesos, conforme a un enfoque de mejora continua y debida diligencia. Esta herramienta incluye para cada riesgo su nivel de criticidad, origen, impacto, medidas de mitigación y plazos de acción, siendo revisada periódicamente a nivel gerencial.

Los riesgos más **significativos que gestionamos están vinculados a las relaciones laborales, el proceso de clasificación de la fibra y las compras de materia prima**, sectores claves para garantizar la trazabilidad, la calidad y la sostenibilidad de nuestra operación. Para ello, nos apoyamos en sistemas de gestión certificados, en los planes de respuesta ante emergencias, así como en la participación de nuestras áreas operativas y equipos de soporte. Para operativizar esta estrategia, contamos con los siguientes mecanismos y lineamientos para gestionar nuestros riesgos:

Mecanismos de gestión de riesgos en Inca Tops





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Para orientar nuestras acciones con mayor precisión y responsabilidad, en Inca Tops adoptamos un enfoque de gestión basado en riesgos y debida diligencia que nos permite prevenir, mitigar y, cuando corresponde, remediar posibles impactos negativos en nuestros trabajadores, el entorno y la integridad de nuestras operaciones. Este enfoque está integrado en la evaluación continua de nuestros procesos productivos y de sostenibilidad, y se aplica de forma transversal en toda la organización.

En coherencia con nuestra visión ética y preventiva, nuestros principales objetivos son los siguientes:

- ✓ Identificar y prevenir riesgos laborales, ambientales y sociales en toda la cadena de valor.
- ✓ Establecer controles operativos eficaces, revisados por la Alta Dirección.
- ✓ Asegurar la trazabilidad y la transparencia en los procesos mediante las certificaciones.
- ✓ Ejecutar las acciones correctivas y remediar las no conformidades.



INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Para garantizar una gestión basada en evidencia, realizamos seguimiento mediante los siguientes indicadores:

- ✓ Según el porcentaje (%) de los procesos/productos evaluados con enfoque de riesgo.
- ✓ A partir del porcentaje (%) de los riesgos críticos con planes de control establecidos.
- ✓ Con base en el porcentaje (%) de cumplimiento de los requisitos legales y normativos.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, fortalecimos nuestra gestión de riesgos con los siguientes avances:

- ✓ Consolidamos nuestra matriz de riesgos integrales, aplicándola en áreas clave como la clasificación de fibra, compras y relaciones laborales.
- ✓ Fortalecimos los mecanismos preventivos en la cadena de suministro, mediante la clasificación de proveedores con base en criterios éticos, de trazabilidad y calidad.
- ✓ Integramos el enfoque de debida diligencia en nuestros programas de liderazgo, bienestar y formación organizacional, promoviendo una cultura de prevención y transparencia.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Corto plazo

- Trabajaremos en el fortalecimiento de nuestros procesos internos para asegurar el seguimiento eficaz y el cierre oportuno de hallazgos derivados de auditorías sociales y ambientales.

Mediano plazo

- Ampliaremos el enfoque de debida diligencia hacia proveedores críticos, incorporando criterios de sostenibilidad y respeto a los derechos humanos. Este proceso se acompañará de la digitalización de registros y del monitoreo de acciones correctivas, para una trazabilidad más ágil y transparente.

Largo plazo

- Proyectamos consolidar una gobernanza del riesgo sostenible, integrando plenamente la debida diligencia en nuestras decisiones estratégicas y en la gestión transversal de la empresa.

La ejecución de este proceso nos ha permitido confirmar que contar con **un sistema robusto de identificación temprana de riesgos, que considere dimensiones laborales, sociales y ambientales, es clave para la sostenibilidad.**

También hemos comprobado que las crisis representan oportunidades para robustecer los mecanismos de remediación y, además, que la participación de nuestros grupos de interés contribuye a una mejor comprensión de los riesgos reales y fortalece nuestra capacidad de respuesta.



3.4

Nuestros grupos de interés

| GRI 2-29

En Inca Tops creemos que la mejor manera de avanzar es escuchando. Por eso mantenemos un diálogo permanente con quienes influyen en nuestra cadena de valor y con quienes se ven impactados por ella. Trabajamos codo a codo con gremios y asociaciones del sector como la SNI (Sociedad Nacional de Industrias), el CESEM (Centro de Estudios sobre la Empresa Moderna) y la ADEPIA (Asociación de Empresas del Parque Industrial Arequipa) autoridades locales y nacionales, nuestro directorio y equipo gerencial, clientes en todo el mundo, colaboradores, comunidades altoandinas, y una red de proveedores que comparte nuestros estándares de calidad y sostenibilidad.

Grupos de interés estratégicos para Inca Tops



El objetivo de esta conversación continua es asegurar que cada decisión que tomamos responda a las expectativas de quienes confían en nosotros, que impulse el desarrollo de las comunidades donde operamos y, sobre todo, que refuerce las relaciones comerciales basadas en la transparencia y en el beneficio mutuo. Para lograrlo, implementamos tres estrategias que presentamos seguidamente:

1



Abrimos canales de comunicación claros (reuniones periódicas, plataformas digitales y visitas de campo).

2



Monitoreamos los compromisos asumidos para que cada acuerdo se traduzca en acciones concretas.

3



Fomentamos la colaboración constante, integrando a los distintos actores en proyectos de innovación, programas sociales y metas ambientales compartidas.



De esta manera, **convertimos el diálogo en un motor de mejora continua que fortalece tanto nuestra competitividad como el bienestar de todos los actores involucrados.** Este enfoque nos impulsa a evaluar cada decisión considerando su impacto en quienes hacen posible nuestro negocio.

A continuación, presentamos los canales de diálogo con nuestros grupos de interés, la gestión de relaciones clave con las definiciones actualizadas y los mecanismos de contacto ajustados para garantizar una interacción transparente, coherente y constructiva:

Grupo de interés	Definición	Principales canales de comunicación	Categoría
Directores y Gerencia General	Equipo que fija la estrategia y supervisa la gestión global de la compañía.	Reuniones de directorio, comités de gerencia, reportes mensuales, videoconferencias.	Interno
Clientes	Compradores finales e industriales que utilizan nuestros productos.	Servicio posventa, videollamadas, redes sociales, plataformas digitales y ferias internacionales.	Externo
Colaboradores	Personas que trabajan en nuestras plantas, oficinas y en la estación científica Pacamarca.	Reuniones de equipo, capacitaciones, intranet, buzón de sugerencias, encuestas de clima.	Interno
Gremios y Asociaciones sectoriales (SNI, ADEPIA, CESEM)	Organizaciones empresariales que articulan intereses comunes del sector textil.	Mesas técnicas, boletines, eventos gremiales, proyectos colaborativos.	Externo
Estado	Entidades locales, regionales y nacionales que regulan o impulsan la actividad textil.	Oficios y reportes formales, reuniones de coordinación, participación en políticas públicas.	Externo
Comunidades altoandinas	Poblaciones que crían alpaca y viven en nuestras zonas de influencia.	Talleres participativos, visitas de campo, programas comunitarios, convenios con asociaciones locales.	Externo
Proveedores	Empresas y asociaciones que suministran fibra de alpaca, insumos y servicios.	Contratos transparentes, auditorías, portal de proveedores y reuniones técnicas.	Externo

Mecanismos de diálogo

| GRI 2-26

Una gestión responsable parte del diálogo constante y bien estructurado. En ese sentido, contar con canales de comunicación accesibles, seguros y confiables es clave para construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Por eso, en Inca Tops habilitamos diversas vías para que cualquier persona vinculada a nuestras operaciones pueda expresar dudas, sugerencias o inquietudes relacionadas con nuestras prácticas empresariales o con el comportamiento organizacional. Entre los mecanismos que tenemos activos se encuentran los siguientes:

**Atención telefónica directa:**
(+51-54) 602500

**Correo electrónico:**
sales@incatops.com

**Visitas presenciales**
en nuestras oficinas

**Nuestra página web:**
<https://www.incatops.com/>

**La plataforma interna**
Humand (para colaboradores)

Además, mantenemos una política de comunicación permanente que promueve el diálogo permanente con nuestros principales aliados: los clientes, las comunidades, los proveedores, las autoridades y los colaboradores.

En el caso de Pacamarca, reforzamos este enfoque mediante un acompañamiento técnico constante y personalizado a los criadores de alpaca. A través de asesorías sobre la mejora genética, el bienestar animal y el uso sostenible de los recursos, fortalecemos una relación directa, cercana y continua con este grupo clave.

Esta labor se sostiene en una convicción clave para nosotros: creemos firmemente que una comunicación transparente, oportuna y empática es esencial para sostener relaciones sanas y éticas, alineadas con nuestros valores y compromisos.



3.5

Desempeño económico

| GRI 3-3 | GRI 201

En Inca Tops entendemos que la creación de valor debe ser integral y compartida. Por este motivo, gestionamos nuestro desempeño económico con un enfoque responsable y sostenible, buscando generar valor a largo plazo no solo para la empresa, sino también para nuestros colaboradores, las comunidades donde operamos y el entorno en general. Nuestra gestión financiera se basa en los principios de la eficiencia, la transparencia y el uso adecuado de los recursos, lo que nos permite mantener una operación sólida y resiliente frente a los desafíos del mercado.

Este enfoque se articula a través de los pilares estratégicos de nuestro Plan Estratégico (PE), los cuales presentamos seguidamente:



Colaboradores



Innovación



Control de
costos



Digitalización



Sostenibilidad

Cada uno de estos pilares orienta nuestras decisiones económicas y permite equilibrar el crecimiento financiero con el compromiso social y ambiental.

Además, incorporamos criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de inversión y financiamiento, con especial énfasis en los proyectos que contribuyen al desarrollo económico local, también los que minimizan impactos negativos en el ambiente y, en particular, aquellos que generan bienestar social. Para monitorear nuestros avances, utilizamos indicadores alineados con los objetivos establecidos en nuestro plan estratégico, lo que permite evaluar de forma integrada nuestro desempeño financiero, operativo y sostenible.





NUESTROS LOGROS EN 2024

La integración de criterios de sostenibilidad en nuestras operaciones generó impactos positivos tanto en la rentabilidad como en la eficiencia de nuestros procesos, los cuales señalamos a continuación:

- ✓ Logramos un crecimiento del 10 % en ventas respecto al año anterior, acompañado de una reducción del 8 % en nuestros gastos operativos. Estos avances reflejan una mejora significativa en la eficiencia de nuestra gestión y un impacto positivo en los resultados financieros de la empresa.
- ✓ Avanzamos de manera decisiva en el fortalecimiento de nuestras finanzas sostenibles con la aprobación de una Línea Verde del Banco de Crédito del Perú (BCP), una herramienta financiera orientada a promover inversiones con impacto ambiental positivo. Este financiamiento está diseñado para impulsar proyectos que favorezcan la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos y la reducción de emisiones. En nuestro caso, ha permitido financiar iniciativas de modernización tecnológica e implementación de procesos más eficientes en el consumo de energía y agua dentro de nuestras operaciones productivas.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Con perspectiva hacia el futuro, estamos trabajando en la obtención de un crédito verde destinado a proyectos que refuercen nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este tipo de proyecto representa un avance significativo en nuestra estrategia de sostenibilidad y, por tanto, reafirma nuestro compromiso con la eficiencia operativa, la reducción de nuestra huella ambiental y la consolidación de un modelo económico responsable y resiliente.



04

De Pacamarca al mundo: trazabilidad y sostenibilidad

→ PÁG. 63 - 78

4.1

Pacomarca: crianza responsable y mejora genética

| GRI 3-3 | NO GRI Bienestar animal

Pacomarca es nuestra estación científica ubicada en la sierra peruana, donde **desde hace más de veinte años trabajamos con un hato de aproximadamente 2 500 alpacas de diversas líneas genéticas**, todas registradas en el sistema PacoPro.

Evaluamos la calidad de la fibra, seleccionamos reproductores y compartimos genética de alto rendimiento con criadores de las comunidades altoandinas.

Cada lote de fibra que sale de la estación — comercializado bajo la marca Pacomarca — cuenta con trazabilidad total. El beneficio obtenido se utiliza para fortalecer el desarrollo de las comunidades locales: donamos animales con genética mejorada, ofrecemos capacitación técnica a los productores y brindamos apoyo en las necesidades básicas

como la vivienda, la educación y el abrigo. Esta labor no solo mejora la finura de la fibra y eleva los ingresos de los productores, sino que también contribuye a la conservación de una especie emblemática del Perú.



Conoce más sobre nuestra Estación Científica Pacomarca **aquí**



En definitiva, Pacomarca representa la unión entre la ciencia y la tradición, debido a que fortalece la crianza responsable de la alpaca, además, posiciona su fibra como un recurso de alto valor en el mercado y, en particular, mejora el bienestar de las comunidades que la han preservado por generaciones.

Black Alpaka

Con Yanapaco —«alpaca negra» en quechua— nos hemos propuesto recuperar la crianza de la alpaca negra pura, una variedad que hoy representa menos del 0,5 % del hato nacional. En nuestra estación Pacomarca mantenemos un rebaño de más de mil ejemplares negros, la mayor población reunida en un solo rebaño en todo el país. Allí evaluamos su genética y estudiamos la heredabilidad de sus rasgos, en un trabajo pionero que busca sentar las bases para repoblar esta fibra de alto valor.

El programa compra la fibra negra pura directamente a los criadores, a un precio preferencial; además, hemos comenzado a intercambiar los padrillos con los productores aliados para diversificar la genética.



Bienestar animal

Entender y respetar a la alpaca es la piedra angular de nuestra gestión en bienestar animal. Desde 2021 cumplimos con el Responsible Alpaca Standard (RAS), certificado hasta 2025, que evalúa tres dimensiones inseparables —bienestar animal, social y ambiental— y nos permite ofrecer fibra con un valor añadido en el mercado. Alineados con este compromiso, registramos cualquier incidencia durante la esquila, como las lesiones, los tiempos de manejo y las acciones correctivas. Así, preservamos la crianza extensiva propia de los Andes y, con ella, los ecosistemas de pastoreo de alta montaña.



Conoce más sobre nuestro Programa
Genético en alpacas [aquí](#)





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

A continuación, detallamos los objetivos que guían nuestra gestión ética en el manejo del ganado:

- ✓ Registrar cero lesiones o maltratos durante el manejo y la esquila.
- ✓ Mantener cero mutilaciones en todos nuestros rebaños y aquellos vinculados a la red de productores.



NUESTROS LOGROS EN 2024

En el último periodo superamos satisfactoriamente las auditorías RAS, sin observaciones en ningún aspecto, en especial en lo relacionado con los criterios de bienestar animal, ya que no se reportaron lesiones ni mutilaciones en las alpacas bajo nuestra supervisión. Esta buena práctica refuerza la confianza de los productores y el sobreprecio que obtiene su fibra en el mercado especializado.

Para mantener la certificación RAS evaluamos nuestras prácticas frente a las «Cinco Libertades» del bienestar animal. A continuación, en el siguiente gráfico resumimos las iniciativas que aplicamos en el campo, el indicador que utilizamos para medirlas y los resultados alcanzados durante 2024:

Iniciativas de bienestar animal en Inca Tops

Nombre del programa o iniciativa	Descripción de la iniciativa	Indicador (KPI) asociado	Meta para 2024	Desempeño 2024
Libres de hambre y sed	Los animales tienen acceso permanente a agua y alimento	Crianza extensiva	Crianza extensiva	Crianza extensiva
Libertad de incomodidad	Evitamos el hacinamiento en corrales y zonas de descanso	Crianza extensiva	Crianza extensiva	Crianza extensiva
Libres de lesiones	Eliminamos cualquier práctica de mutilación	0 mutilaciones	0 mutilaciones	0 mutilaciones
Libres de dolor y miedos	Eliminamos cualquier práctica de maltrato	0 maltratos	0 maltratos	0 mutilaciones
Libertad de expresar su comportamiento natural	Las alpacas se crían en libertad, en pastoreo extensivo	Crianza extensiva	Crianza extensiva	Crianza extensiva

La alpaca no es solo una fuente de fibra: forma parte de la cosmovisión andina y del sustento cultural de cada familia pastoril. Al integrar los registros productivos y económicos —propios y de los criadores asociados— aprendimos que el respeto por este animal es inseparable del cuidado del paisaje y del bienestar de la comunidad. Ese entendimiento guía cada paso de nuestra mejora continua relacionada con el bienestar animal.

Inca Esquila

En Pacamarca desarrollamos la **Inca Esquila**, una técnica de trasquila mecánica diseñada para hacer más eficiente el corte anual de fibra, cuidando tanto al animal como a la persona que realiza la tarea. Este procedimiento ha sido reconocido oficialmente por el Estado peruano y formalizado como **Norma Técnica Peruana NTP 231.370**: «Buenas prácticas de esquila y manejo de vellón».

Ofrecemos la Inca Esquila de forma gratuita a los criadores y, además, compramos la fibra directamente, sin intermediarios y al mejor precio del mercado. Los vellones recolectados bajo esta modalidad se integran a la marca Pacamarca, lo que nos permite asegurar una trazabilidad completa, desde el rebaño hasta el cliente final.



4.2

Nuestra cadena de suministro: trazabilidad y calidad

| GRI 3-3 | GRI 308-1 | GRI 308-2 | GRI 414-1 | GRI 414-2

Gestionar nuestra cadena de suministro es asegurar que la sostenibilidad esté presente en cada etapa, desde el origen hasta el producto final. Al trabajar con los proveedores certificados y planificar rigurosamente nuestras compras — ya sea en la sierra peruana o en los mercados internacionales— impulsamos la economía local, protegemos los empleos y garantizamos la continuidad de Inca Tops.

Este enfoque también genera valor en las comunidades andinas, a través de relaciones comerciales inclusivas que incrementan los ingresos y fortalecen el futuro de las familias alpaqueras. De manera complementaria, nos comprometemos con el ambiente al elegir a transportistas con menor huella de carbono y exigir prácticas responsables en toda la cadena. En esa línea, la selección de operadores logísticos se realiza bajo criterios técnicos, operativos y de sostenibilidad, con el fin de garantizar un servicio eficiente, seguro y alineado con nuestros compromisos ambientales y de calidad.

Los principales criterios de evaluación son los siguientes:



Calidad del servicio:
Rapidez, cumplimiento en los plazos y efectividad en la entrega.



Certificaciones vigentes:
Se valoran certificaciones como BASC, ISO 9001 e ISO 14001, que respaldan buenas prácticas en gestión de comercio seguro, calidad, y medio ambiente.



Evaluación de instalaciones y operaciones:
Se revisa la infraestructura y condiciones de transporte para asegurar estándares adecuados.



Solidez financiera:
Se considera la situación financiera del proveedor para garantizar la continuidad y sostenibilidad del servicio.



Compromiso ambiental:
se promueve el uso de medios de transporte de menor impacto ambiental, ofreciendo incentivos a proveedores que emplean combustibles ecológicos o alternativas sostenibles.



Costo del flete:
Se busca un equilibrio entre costo y calidad, priorizando la eficiencia sin comprometer el servicio.

Para sostener este modelo, contamos con políticas sólidas de abastecimiento ético, evaluaciones constantes y trazabilidad en cada operación. Esta base nos permite priorizar materias primas certificadas — como RAF, ESTÁNDAR 100 DE OEKO-TEX, GOTS— y a mantener habilitados los canales para incorporar aliados que compartan nuestra visión. En esa línea, a continuación, presentamos los principales procesos y los flujos que estructuran nuestra cadena de valor.

Flujo de abastecimiento en Inca Tops



Somos conscientes de que este camino no está libre de desafíos, como el clima, la logística global o la fragilidad de un eslabón. Por eso, monitoreamos en tiempo real, diversificamos los proveedores y cultivamos relaciones de confianza. De este modo, consolidamos una cadena de valor que suma competitividad al negocio, bienestar a las comunidades y cuidado al planeta.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

En nuestra cadena de suministro, la excelencia es una práctica diaria. En ese sentido, a continuación, presentamos los compromisos que guiamos y medimos de forma constante:

- ✓ Mantenemos un nivel de servicio sobresaliente para nuestros clientes internos y externos.
- ✓ Aseguramos la disponibilidad oportuna de los insumos para todas nuestras áreas productivas y administrativas.
- ✓ Reducimos al mínimo los reclamos y las devoluciones mediante controles de calidad preventivos.
- ✓ Cumplimos los tiempos de atención pactados en cada proceso de importación.
- ✓ Nos abastecemos de materias primas y productos certificados bajo estándares internacionales reconocidos.
- ✓ Priorizamos los medios de transporte de menor huella de carbono y optimizamos nuestras rutas logísticas. Además, compramos directamente a los productores la mayor cantidad posible de quintales de fibra, con miras a fortalecer nuestro vínculo con las comunidades alpaqueras.



NUESTROS LOGROS EN 2024

En el último año consolidamos avances que demuestran la solidez de nuestro modelo, los cuales exponemos seguidamente:

- ✓ Revalidamos la certificación **Operador Económico Autorizado (OEA)**, avalada por la SUNAT, que reconoce los altos estándares de seguridad y trazabilidad en toda la logística.
- ✓ Incrementamos la adquisición de materias primas con sellos **OEKO-TEX ESTÁNDAR 100, GOTS, RAF**, a fin de garantizar productos seguros y responsables.
- ✓ Optimizamos nuestras plataformas de planificación, lo que redujo los tiempos de reposición y mejoró la disponibilidad de los materiales críticos para la producción.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Proyectamos la gestión de nuestra cadena de suministro al corto y mediano plazo con tres prioridades bien definidas, las cuales precisamos a continuación:



Robustecer el proceso de evaluación y desarrollo de los proveedores nacionales para asegurar relaciones cada vez más éticas y eficientes.



Seleccionar socios de transporte internacional que aporten a nuestra meta de reducir emisiones logísticas.



Ampliar nuestra red de productores de alpaca, de forma que un porcentaje creciente de la fibra provenga de comunidades con las que trabajamos de manera directa y transparente.



En 2024, evaluamos a seis proveedores críticos mediante una revisión exhaustiva de sus prácticas sociales y ambientales para verificar su alineación con nuestros estándares. Cabe señalar que aún no aplicamos auditorías formales al resto de nuestra base de proveedores, pero ya estamos desarrollando un plan que nos permitirá ampliar gradualmente el alcance de estas evaluaciones. En el mediano plazo, incorporaremos auditorías externas y criterios de preselección más exigentes en materia de sostenibilidad.

Este aprendizaje, reforzado por la experiencia del 2020, nos demostró que la resiliencia depende de contar con la información oportuna y las alianzas sólidas. Desde entonces, mejoramos nuestros modelos de inventario, ajustamos las reposiciones según la demanda real y digitalizamos la evaluación de los proveedores para alinear toda la cadena con nuestros valores sociales y ambientales. Con este propósito, junto a nuestros grupos de interés — desde la Alta Dirección hasta las comunidades alpaqueras y los clientes globales— seguiremos perfeccionando una cadena de suministro que asegure continuidad, fomente el desarrollo local y, sobre todo, que reduzca el impacto ambiental.

4.2.1

Eficiencia operativa

| GRI 3-3 | NO GRI Eficiencia operativa

En Inca Tops, la eficiencia y la optimización operativa se gestionan mediante un enfoque estratégico integral, alineado con nuestro propósito de trascender y de generar valor sostenible. Para ello, contamos con un plan estratégico empresarial que se traduce en iniciativas concretas a nivel productivo, donde cada área define objetivos, indicadores clave de desempeño (KPIs), cronogramas e hitos específicos. Estos avances son monitoreados a través de reuniones mensuales de seguimiento, lo que permite evaluar resultados, detectar oportunidades de mejora y realizar ajustes oportunos.

La gestión de costos operativos se sustenta en un presupuesto proyectado con base en las ventas estimadas por el área comercial, acompañado por un sistema detallado de identificación de gastos que se revisa de forma periódica. En ese marco, cuando se identifican oportunidades de mejora significativas, estas pueden convertirse en nuevos proyectos integrados al plan estratégico.

De manera coherente con lo anterior, fomentamos una cultura organizacional basada en la mejora continua, enfocada en optimizar los procesos, reducir costos, incrementar rendimientos y elevar la

satisfacción de nuestros clientes, tanto internos como externos. Para lograrlo, contamos con un equipo calificado de líderes responsables de gestionar los proyectos centrados en la productividad, eficiencia, sostenibilidad y calidad, apoyados por las herramientas digitales, la tecnología y la innovación. Además, destinamos recursos a la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), con el objetivo de optimizar la creación y la entrega de nuevos productos. Este esfuerzo nos permite integrar materias primas sostenibles y colores que reflejan nuestra identidad y nuestro compromiso con la sostenibilidad.



Impactos de esta gestión:

Esta estrategia no solo mejora el desempeño interno de la organización, sino que también genera beneficios tangibles en distintos ámbitos. A continuación, presentamos los principales impactos en tres ámbitos:



Económicos: la mejora en la competitividad, el control de costos y el aumento de la rentabilidad, con un impacto positivo en el fortalecimiento de la sostenibilidad financiera de la empresa y su cadena de valor.



Sociales: la generación de empleo calificado, el fortalecimiento de las capacidades internas y la consolidación de relaciones justas con los proveedores y las comunidades.



Ambientales: la ejecución de procesos más eficientes que redujeron el uso de los recursos y el desperdicio, así como la disminución de nuestra huella ambiental.

Nuestras políticas

La gestión de la eficiencia operativa está guiada por nuestra estrategia empresarial, sustentada en los siguientes cinco pilares:



Sobre esta base, asumimos los siguientes compromisos:

- ✓ Mejorar continuamente la gestión de los riesgos operativos y financieros.
- ✓ Fortalecer los sistemas de gestión operativa con un enfoque en la mejora continua.
- ✓ Impulsar la capacitación técnica del equipo humano.
- ✓ Optimizar el rendimiento de la materia prima y reducir los desperdicios.
- ✓ Incorporar tecnología e innovación adaptadas a nuestras necesidades.
- ✓ Mejorar los tiempos de entrega y la elaboración de los productos.
- ✓ Reducir el consumo de agua y la energía en nuestras operaciones.

Estos lineamientos refuerzan nuestra capacidad operativa, así como nuestra responsabilidad con el entorno y los grupos de interés.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Durante 2024, nos propusimos generar valor mediante la optimización de nuestros costos operativos, enfocados en tres objetivos clave, que señalamos a continuación:

- ✓ **Mejorar la productividad de la maquinaria** a través de la reducción de los tiempos de set-up y los paros en planta.
- ✓ **Optimizar la productividad de la mano de obra** mediante herramientas que permitan una asignación más eficiente del personal.
- ✓ **Reducir el costo de materia prima** por medio del control de mermas y el desarrollo de nuevas mezclas adaptadas a las necesidades de los clientes.



INDICADORES CLAVE DE SEGUIMIENTO

Seguidamente, presentamos los principales indicadores que guían nuestra gestión:

- ✓ Los costos de transformación.
- ✓ La productividad y la eficiencia en los procesos críticos.
- ✓ El rendimiento de materia prima.
- ✓ El cumplimiento de las entregas y los compromisos con los clientes.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante el año 2024, logramos avances importantes en eficiencia operativa. Entre los principales hitos destacan los siguientes:

- ✓ **Optimización del proceso de limpieza de contaminantes** en el lavado de fibras, lo cual permitió aumentar la productividad en la línea de hilados y tops, así como a mejorar la calidad del producto final y la reducción de los costos operativos.
- ✓ **Implementación de la Red Industrial Inca Tops**, una herramienta digital de gestión operativa para el monitoreo en tiempo real de los procesos productivos críticos. Esta plataforma facilita la toma de decisiones basada en datos, mejora la trazabilidad y refuerza el desempeño operativo.

Estos logros representan nuestro compromiso con la excelencia operativa, la innovación constante y la sostenibilidad como ejes de nuestra estrategia empresarial.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

De cara al futuro, hemos definido iniciativas clave para seguir fortaleciendo nuestra eficiencia operativa:

- **Rendimiento de materia prima:** proyectos orientados a maximizar el aprovechamiento y minimizar desperdicios.
- **Herramientas de gestión y control operativo:** mejoras continuas para monitorear desempeño y facilitar la toma de decisiones.
- **Reducción de tiempos de paro:** acciones correctivas y preventivas para disminuir interrupciones en la operación.
- **Programa Integral de Capacitación Técnica (PAC):** para preservar el know-how y fortalecer capacidades internas.
- **Relaciones estratégicas con proveedores:** alianzas que fortalezcan la confianza, transparencia y sostenibilidad en el suministro de materia prima.

Una de las principales lecciones aprendidas ha sido la necesidad de incorporar la flexibilidad en nuestras operaciones para adaptarnos con agilidad a los cambios del entorno. También, hemos confirmado que, aunque la tecnología es un facilitador clave, su éxito depende de la apropiación efectiva por parte de nuestros equipos. Por eso, fortalecimos nuestras políticas internas con la capacitación continua y, a partir de ello, integramos estos aprendizajes en nuestros procedimientos operativos con el objetivo de asegurar su aplicación en el día a día.

4.2.2

Gestión de materiales

| GRI 3-3 | GRI 301-1

De manera coherente con nuestros principios operativos, gestionamos los materiales con un enfoque responsable, transparente y alineado con los más altos estándares internacionales. Este compromiso se traduce en el desarrollo de prácticas que aseguran que tanto las materias primas como los insumos químicos que adquirimos cumplan con los criterios de la sostenibilidad, el respeto por el entorno y la trazabilidad.



En relación con lo anterior, priorizamos prácticas sostenibles en la adquisición de insumos. Por este motivo, priorizamos la compra a los proveedores certificados que garantizan las condiciones justas de trabajo, el respeto por el bienestar animal —como es el caso del compromiso *non-mulesing*³ en fibras animales— y el cumplimiento con las buenas prácticas de manufactura. En el caso de los insumos químicos, exigimos que cumplan con requerimientos como **REACH, SVHC, GOTS y OEKO-TEX**, que aseguran su inocuidad para la salud humana y el ambiente. A ello se suma nuestra apuesta creciente por los insumos sostenibles como el algodón orgánico (certificado GOTS), la lana orgánica y el nylon texturizado reciclado.

Esta gestión tiene impactos positivos en nuestra cadena de valor, en el sentido de que contribuye no solo a la construcción de relaciones comerciales éticas, sino también a la reducción de la huella ambiental y, en particular, al impulso de una industria textil más segura, justa y competitiva.

³«Non-mulesing» se refiere a las prácticas de producción de lana que no utilizan el *mulesing*, un procedimiento doloroso en el que se retiran colgajos de piel de las ovejas para prevenir la infestación de moscas.

Políticas

Nuestra política de gestión de materiales se basa en cuatro pilares fundamentales, que presentamos seguidamente:



Salud y seguridad



Legalidad



Sostenibilidad



Ética en la cadena de suministro

Es importante precisar que solo adquirimos insumos y materias primas que cuenten con certificaciones reconocidas internacionalmente, como **OEKO-TEX, REACH, SVHC Y GOTS**, de modo que aseguramos un impacto ambiental reducido, así como el cumplimiento de los estándares laborales y sociales.

Todos nuestros proveedores deben estar legalmente constituidos y demostrar prácticas de responsabilidad social y ambiental, en línea con los principios del estándar **STeP de OEKO-TEX**. Esta exigencia fortalece la transparencia en nuestras relaciones comerciales y refuerza nuestro compromiso con una cadena de suministro ambientalmente responsable.





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nuestro objetivo general es asegurar una gestión sostenible de materiales que minimice el impacto ambiental, también que garantice la seguridad de nuestros procesos y, en particular, que fortalezca la trazabilidad. Para ello, trabajamos sobre las siguientes metas específicas:

- ✓ Optimizar las compras con un enfoque en los materiales certificados (GOTS, REACH, SVHC, OEKO-TEX).
- ✓ Reducir la adquisición de las materias primas vírgenes y reemplazarlas por alternativas recicladas con certificación.
- ✓ Reforzar prácticas circulares como la reutilización de embalajes y la valorización de los materiales segregados.
- ✓ Garantizar las relaciones comerciales solo con los proveedores que cumplan con los criterios sociales y ambientales responsables.

Por otra parte, monitoreamos nuestro avance a través de los siguientes indicadores:

- ✓ Según el porcentaje (%) de los materiales y los insumos certificados.
- ✓ A partir del volumen adquirido de los materiales reciclados frente a los vírgenes.
- ✓ Con base en el porcentaje (%) de los proveedores certificados sobre el total activo.
- ✓ De acuerdo con la cantidad de los materiales reutilizados o reciclados internamente.
- ✓ En función del número de nuevas alternativas sostenibles integradas.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Consolidamos avances clave en nuestra gestión responsable de materiales. Aseguramos que la totalidad de nuestras adquisiciones estratégicas cuente con certificaciones internacionales, lo que respalda nuestra política de producción ética y sostenible.

Reforzamos la verificación de insumos químicos conforme a los estándares **STeP de OEKO-TEX y GOTS**, elevando el nivel de cumplimiento en salud y seguridad, tanto para nuestros trabajadores como para el entorno. Además, promovimos activamente prácticas seguras en el almacenamiento y manipulación de estos insumos, fortaleciendo nuestra cultura de prevención.

Como parte de nuestro compromiso con la trazabilidad y la gestión sostenible de insumos, a continuación, presentamos el detalle de los materiales utilizados durante 2024, clasificados según su tipo (renovables o no renovables), origen (nacional o importado) y peso total en kilogramos y toneladas métricas.

Clasificación de los materiales según el tipo y el origen 2024 | GRI 301-1

Materiales no renovables			
Clasificación	Tipo de material	Tipo de adquisición	Peso (t)
Materia Prima	Sintético	Nacional/Importación	81.50
Insumos químicos	Productos químicos	Importación/Nacional	406.20
Materiales renovables			
Clasificación	Tipo de material	Tipo de adquisición	Peso (t)
Materia Prima	Lana de Oveja	Importación	391.10
Materia Prima	Poliamida Reciclada	Importación	31.20
Materia Prima	Mohair	Importación	8.60
Materia Prima	Yak	Importación	0.80
Materia Prima	Seda	Importación	12.30
Materia Prima	Ramio	Importación	0.60
Materia Prima	Cashmere	Importación	0.40
Materia Prima	Lino	Importación	4.00
Materia Prima	Hemp	Importación	0.30
Materia Prima	Bambú	Importación	2.90
Materia Prima	Regenerado	Importación/Nacional	4.30
Materia Prima	Algodón	Nacional	115.70
Materia Prima	Fibra de Alpaca	Nacional	2,638.60
Total			3,698.50

Al respecto, tanto la medición y los logros han sido posibles gracias a la coordinación. Esta medición y estos logros han sido posibles gracias a la coordinación entre nuestras áreas internas y al trabajo articulado con proveedores comprometidos con la sostenibilidad.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Nos encontramos impulsando iniciativas que fortalecen nuestro modelo de gestión circular y responsable de materiales. Estas acciones se estructuran en el corto, mediano y largo plazo, las cuales señalamos a continuación:

Corto plazo

- Nos proponemos continuar reemplazando el nylon virgen por las versiones recicladas con certificación **GRS**, con especial énfasis en su uso en nuestras líneas de hilados técnicos. Este proyecto permitirá reducir nuestra dependencia de recursos no renovables y a reforzar nuestro posicionamiento sostenible en los mercados internacionales.

Mediano plazo

- En esta etapa, prevemos identificar e incorporar nuevas alternativas sostenibles a nuestro portafolio de materiales, particularmente aquellas que cuenten con certificaciones ambientales y sociales, y que además puedan integrarse fácilmente a nuestros procesos.

Largo plazo

- Nos proponemos perfeccionar los sistemas de trazabilidad digital de los materiales, con el objetivo de garantizar la transparencia desde el origen hasta el producto final, además de alinear nuestras operaciones con los requisitos emergentes de los mercados globales y los clientes responsables.

Nuestra experiencia en gestión de materiales nos ha enseñado que la flexibilidad y la adaptación son claves para mantener la competitividad. En un entorno cambiante, fortalecimos el control, la trazabilidad y la evaluación de los proveedores, mediante la incorporación ágil de certificaciones como GOTS, ESTÁNDAR 100 y StEP de OEKO-TEX, para responder a los requerimientos de clientes y normativas.



4.3

Abastecimiento y comercio justo

| GRI 3-3 | GRI 204-1

En Inca Tops reconocemos que un abastecimiento responsable es clave para construir una cadena de valor justa y sostenible. Desde la Logística y el Comercio Exterior gestionamos cada compra —nacional e internacional— con una visión 360°, que prioriza no solo la eficiencia operativa, sino también el respeto a las personas y al planeta. Con este propósito, comenzamos con la demanda histórica y las proyecciones comerciales para definir volúmenes y tiempos. Además, antes de emitir cualquier orden, evaluamos en conjunto cuatro criterios fundamentales: el costo, la calidad, la puntualidad y el cumplimiento de los estándares socioambientales.

Este compromiso con el comercio justo se extiende también al equipo de Compras de Materia Prima, que se encarga de la fibra que constituye la base de nuestros hilados. En línea con este compromiso, negociamos directamente con las comunidades alpaqueras y, en algunos casos, con los acopiadores de confianza. Esta relación cercana nos permite garantizar un precio justo, una trazabilidad total y un impacto económico tangible en las familias altoandinas. Al mismo tiempo, eleva la calidad de la fibra y refuerza la sostenibilidad social

de nuestra cadena, lo que permite mejorar las condiciones de vida y el trabajo en las comunidades donde operamos. Seguidamente, presentamos el porcentaje de nuestro presupuesto destinado a la contratación y la adquisición de los productos y los servicios a nuestros proveedores locales en cada una de nuestras sedes de operación significativa:

Porcentaje del presupuesto de contratación/ adquisición de nuestros proveedores locales en sedes con operaciones significativas (productos y servicios)			
2024			
Procedencia	Monto total contratado	Porcentaje participación	
Internacional	31,681	19 %	
Nacional	Materia prima	122,250	73 %
	Insumos y suministros	13,845	8 %
Total	167,776	100 %	

De igual manera, con nuestros proveedores locales operamos bajo certificaciones vigentes y un seguimiento constante que nos permite evitar desabastecimientos sin comprometer nuestros principios. Así, por ejemplo, en las importaciones, elegimos socios logísticos alineados con nuestros valores, como los que implementan programas de reducción de huella de carbono lo que asegura que cada fardo que cruza fronteras llegue con la menor carga ambiental posible. A continuación, detallamos cómo se distribuye nuestra base de proveedores según su ubicación geográfica:

Distribución geográfica de los proveedores de Inca Tops			
Segmentación de proveedores según su ubicación geográfica			
Detalle	Proveedores Internacionales	Proveedores nacionales	Proveedores nacionales
Porcentaje de proveedores correspondientes según los criterios en la opción desplegable:	27 %	73 %	—
Número total de proveedores	237		

De esta forma, como se observó en el gráfico anterior, consolidamos una red de abastecimiento que combina el alcance global con las raíces locales, lo que nos permite operar con agilidad, responsabilidad y propósito. Con base en este enfoque, seguiremos ampliando la participación de los proveedores nacionales, con el objetivo de mejorar los estándares socioambientales y consolidar alianzas estratégicas que aseguren la calidad, la trazabilidad y un impacto positivo en cada eslabón de la cadena.

05

Fibra con propósito: en equilibrio con el planeta

→ PÁG. 79 - 94

5.1

Nuestra gestión de emisiones

| GRI 3-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3

En Inca Tops gestionamos el cambio climático con una estrategia sólida: **reducir la huella de carbono sin comprometer la competitividad**. Con este propósito, nuestra hoja de ruta combina la inversión tecnológica y los lineamientos internos vinculados con el programa Huella de Carbono Perú y la norma STEP DE OEKO-TEX. Esta estrategia se traduce en iniciativas concretas, entre las que destacan las siguientes:



La generación térmica limpia: en nuestra sede de Zamacola instalamos 1 200 paneles solares que calientan el agua del proceso de lavado de fibra y sustituyen los combustibles fósiles.



La migración a gas natural: dos de nuestras plantas ya operan con GN; la tercera estará conectada en 2025 y reducirá de forma directa el factor de emisión.



La política climática y sistema de gestión: integramos criterios de eficiencia energética y reducción de los GEI en cada decisión operativa como las compras, el mantenimiento, los proyectos de ampliación e incluso la selección de los proveedores.



El monitoreo y la mejora continua: verificamos externamente —cada año— las emisiones de la Planta 4 (Zamacola); las Plantas 1, 2 y 3 se calculan internamente para tener una visión integral. La información alimenta planes de reducción y en el caso de la Planta 4, se reporta al Ministerio del Ambiente (MINAM).



Estas medidas nos permiten reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, también a optimizar el consumo energético y a fortalecer la confianza de nuestros clientes, aliados y comunidades.

Aunque la inversión inicial en tecnologías limpias representa un reto importante, lo gestionaremos con una visión de largo plazo, respaldada por los ahorros operativos que estas soluciones generan y su contribución a la resiliencia climática del negocio. Seguidamente, presentamos los resultados de la medición de las emisiones de GEI correspondientes al año 2024, que fueron desagregados a partir del tipo de alcance y la planta operativa.

Emisiones de los GEI de Inca Tops según el tipo de alcance y la planta operativa en 2024

Emisiones directas e indirectas alcance 1, 2 y 3	(t CO2eq)			
	2024			
	Planta 1 (*)	Planta 2 (*)	Planta 3 (*)	Planta 4 (*)
Emisiones alcance 1 (emisiones directas de CO2 provenientes del consumo de combustibles en fuentes fijas y móviles; y emisiones fugitivas de gases fluorados de efecto invernadero en climatización y sistemas fijos de extinción de incendios)	2,121.83	396.56	2.01	1,220.29
Emisiones alcance 2 (emisiones indirectas de CO2 debido a la generación de la electricidad consumida que es adquirida no es autogenerada)	570.26	687.83	1.66	557
Emisiones alcance 3 (emisiones indirectas de CO2 tanto aguas arriba como aguas abajo, por ejemplo: Residuos generados en las operaciones, viajes de negocios, desplazamientos al trabajo de los empleados, etc) (**)	249.00	342.00	22.60	291.57
Emisiones totales alcance 1,2 y 3 (t CO2eq)	2,941.09	1,426.39	26.27	2,068.86
Emisiones totales 2024 (t CO2eq)	6,462.61			

(*) Se tiene planificado la verificación por entidad certificadora externa
(**) El cálculo de emisiones del personal por el transporte casa trabajo, se ha realizado con un factor calculado en base a los resultados de la Calculadora de HC de Planta 4 (Zamacola), no se está incluyendo las emisiones por viajes de negocio, para las Plantas 1, 2 y 3. En el caso de Planta 4, son valores verificados.

Reducción de las emisiones de los GEI en Inca Tops según el tipo de Alcance en 2024

Reducción de emisiones	(TM CO2eq) 2024 (***)
Alcance 1	284.7
Alcance 2	161.3
Alcance 3	-
Total de reducción de emisiones	446

(***) Valor considerado de la HC de Planta 4 (Zamacola)

Es importante precisar que, para el cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), utilizamos una metodología técnica que incluye los gases CO₂, CH₄ y N₂O, y se basa en los factores de emisión y los potenciales de calentamiento global (GWP) establecidos en el IPCC AR5. En línea con nuestra política de consistencia y trazabilidad, mantenemos el mismo enfoque metodológico que en años anteriores, sin modificaciones en el año base. En ese marco, el enfoque de consolidación adoptado es el de control operacional, mediante el uso de la herramienta oficial del programa Huella de Carbono Perú, alineada con los lineamientos técnicos del MINAM. La información presentada permite evaluar el desempeño de nuestras operaciones y orientar nuestras estrategias de reducción de emisiones. Así, como resultado, en 2023 obtuvimos la tercera estrella del programa Huella de Carbono Perú, en reconocimiento a la mejora continua de nuestra gestión climática.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Evaluamos el avance de nuestra Estrategia Climática y la gestión de emisiones a través de la verificación externa anual de la Huella de Carbono en nuestra Planta 4 (Zamacola). Esta evaluación nos permite identificar oportunidades de mejora y respaldar nuestras decisiones estratégicas. De forma complementaria, calculamos internamente las emisiones de los GEI en nuestras Plantas 1, 2 y 3.

A partir de esta información, establecemos indicadores clave, entre ellos, las toneladas de CO₂ equivalentes emitidas y su variación anual. Estos datos nos permiten medir nuestro desempeño ambiental y definir metas concretas de reducción, en línea con nuestro compromiso de mejora continua y con iniciativas como la Huella de Carbono Perú.



NUESTROS LOGROS EN 2024

A continuación, presentamos los principales avances y acciones que nos acercan a nuestros objetivos:

- ✓ **La verificación externa** de la huella de carbono de Planta 4 (Zamacola) sin observaciones, lo que habilitó el acceso a la cuarta estrella del Programa **Huella de Carbono Perú**, impulsado por el Ministerio del Ambiente (MINAM).
- ✓ **Los paneles solares:** cuantificamos las emisiones evitadas con los 1 200 colectores térmicos instalados (equivalente a más de 2 500 t CO₂e durante toda su vida útil).
- ✓ **El cálculo integral de los GEI** en las Plantas 1, 2 y 3, lo que nos brinda la primera línea base consolidada para futuras metas.
- ✓ **Los refrigerantes de bajo GWP:** sustituimos los equipos con R-22 por sistemas que emplean R-410A, lo que redujo el potencial de calentamiento global y mejoró la eficiencia energética.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Nos enfocamos en reducir las emisiones generadas por nuestras actividades productivas a través de mejoras operativas, tecnológicas y de infraestructura, las cuales detallamos seguidamente:

Corto plazo

- Implementar el cambio de todas las sedes a gas natural (GN), reemplazando el GLP para disminuir las emisiones asociadas al consumo de combustibles.
- Mantener en operación los 1 200 paneles solares utilizados para calentar agua en el proceso productivo, a fin de contribuir a la reducción de las emisiones.

Mediano plazo

- Terminar con la sustitución de las luminarias por tecnología LED en la Planta 4, con el objetivo de reducir el consumo eléctrico y las emisiones indirectas.

Largo plazo

- Implementar una central fotovoltaica que permita un mayor aprovechamiento de la energía solar y reduzca de manera significativa la huella de emisiones de la empresa.

La experiencia nos ha demostrado que una transición energética efectiva exige la planificación anticipada y una cultura organizacional comprometida. El cambio de GLP a gas natural, por ejemplo, requirió una coordinación con nuestros equipos de ingeniería, los proveedores y las autoridades, para adaptar redes, garantizar la seguridad y cumplir con la normativa vigente. También aprendimos que el monitoreo constante es clave, debido a que solo mediante una supervisión continua es posible detectar ineficiencias a tiempo y corregirlas antes de que se traduzcan en sobrecostos o en aumentos en las emisiones. En paralelo, hemos intensificado nuestros esfuerzos de sensibilización climática, entre los colaboradores, los contratistas y los proveedores estratégicos. Este diálogo constante —complementado por la transparencia en nuestras verificaciones— permite alinear a toda la cadena de valor con un objetivo común: avanzar hacia una producción textil más baja en carbono y resiliente frente a los desafíos del cambio climático.

5.2

Eficiencia hídrica en cada fibra

| GRI 3-3 | GRI 303-1 | GRI 303-2 | GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

El agua es el hilo invisible que conecta cada etapa de nuestra producción. Es un recurso esencial para lograr un hilado de alpaca de alta calidad, ya que participa en el lavado de la fibra, la tintorería, la humidificación de los salones y en diversos servicios auxiliares. Por eso, nuestra estrategia hídrica se basa en tres pilares integrados, los cuales detallamos a continuación:

1 Uso eficiente y legal del recurso

- ✓ Abastecemos las cuatro plantas de Arequipa con agua potable de SEDAPAR y captamos caudales subterráneos autorizados por la ANA; todos los puntos de consumo cuentan con medidores digitales que registran caudal diario.
- ✓ En Pacamarca empleamos agua de manantial —también con licencia ANA— para investigación y mejora genética de alpacas.
- ✓ Campañas internas de sensibilización, válvulas de corte rápido y recirculación en enfriadores redujeron 8 % el consumo específico frente a 2023.

2 Tratamiento riguroso de efluentes

- ✓ Operamos dos PTAR y, en 2023, culminamos la ampliación de la PTAR Lavado, lo que permitió que en 2024 se tuviera una operación continua. En esta etapa se incorporaron procesos físico-químicos a nuestro biorreactor biológico con bacterias adaptadas de la propia agua residual del lavado y se garantizó el cumplimiento de los VMA nacionales, así como de los requisitos STeP de OEKO-TEX®. Esta nueva planta se sumó a la existente para los efluentes de tintorería en la Planta 1.
- ✓ Todas las descargas domésticas y de proceso se vierten al alcantarillado público de Arequipa, garantizando tratamiento municipal adicional.
- ✓ Un laboratorio propio en Planta 4 ejecuta controles in situ; un laboratorio acreditado por INACAL verifica externamente los resultados.

3 Evaluación continua y mejora

- ✓ Medimos mensualmente indicadores clave (m³/t de producto, carga contaminante, costo hídrico por kilo producido).
- ✓ Contamos con reportes y participamos en auditorías, las cuales desde 2021 se realizan bajo STeP.
- ✓ Desarrollamos el proyecto de **reúso del agua tratada** para los próximos años y estudiamos tecnologías para recuperar aguas de tintorería, cerrando aún más el ciclo.

Este enfoque, basado en el uso eficiente del agua, el tratamiento riguroso y la mejora continua, se refuerza con un diálogo activo con los clientes y las autoridades, así como con la identificación de las zonas con estrés hídrico y la rápida adopción de soluciones tecnológicas. De este modo, convertimos la gestión del agua en un eje de competitividad y en una garantía de sostenibilidad para todos nuestros grupos de interés. Por ello, en línea con nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, seguidamente, presentamos los datos consolidados de nuestra gestión del agua durante el año 2024.



Consumo de agua total en Inca Tops en 2024 | GRI 303-5

Consumo de agua total en 2024		
Detalle	Unidad de medida	2024
Consumo total de agua	Metros cúbicos	264,327.46
Consumo Total		264,327.46

Volumen de agua extraída por Inca Tops en 2024 | GRI 303-3

2024		
Extracción total de agua	Volumen en megalitros de todas las zonas	Volumen en megalitros de todas las zonas con estrés hídrico
Aguas superficiales	0.00	0.00
Aguas subterráneas	237.16	0.00
Agua de mar	0.00	0.00
Agua producida	0.00	0.00
Agua de terceros	27.16902	0
TOTAL	264.33	0.00
Agua de dulce (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	0.00	0.00
Otras, especificar (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0.00	0.00
TOTAL	0.00	0.00

Volumen de agua vertida por Inca Tops en 2024 | GRI 304-3

2024		
Vertido total de agua	Vertido total de agua en todas las zonas (miles de m³)	Vertido total de agua en todas las zonas con estrés hídrico (miles de m³)
Aguas superficiales	0.00	0.00
Aguas subterráneas	0.00	0.00
Agua marina	0.00	0.00
Agua de terceros (total)	235,294.56	0
TOTAL	235,294.56	0.00
Agua de dulce, (total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l)	0.00	0.00
Otras, (total de sólidos disueltos > 1000 mg/l)	0.00	0.00
TOTAL	0.00	0.00

Como observamos, esta información incluye el consumo total, los volúmenes de extracción diferenciados por fuente y zona, así como los vertimientos realizados, conforme a los estándares del GRI (Global Reporting Initiative). La recopilación de los datos se basa en las mediciones directas y en los registros oficiales, tanto para el agua potable —que se calcula a partir de los recibos mensuales emitidos por el SEDAPAR— como para los volúmenes de agua subterránea, los cuales son reportados y validados por la ANA.

Adicionalmente, hemos implementado caudalímetros en puntos estratégicos —incluidas las entradas a nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales— que permiten verificar en tiempo real los consumos y los afluentes. Toda esta información es sistematizada bajo metodologías estandarizadas, lo que asegura la precisión de los datos reportados y el cumplimiento con las exigencias de certificaciones como STeP de OEKO-TEX®.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nos guiamos por los estándares nacionales y por la certificación STeP. A partir de ello, fijamos metas que combinan el cumplimiento normativo y la ambición ambiental, las cuales precisamos a continuación:

- ✓ Cumplir rigurosamente con la normativa nacional en materia de gestión hídrica y de efluentes (ANA, VMA) y con los requisitos establecidos por SEDAPAR.
- ✓ Mantener y reforzar el cumplimiento de los criterios ambientales exigidos por la certificación STeP de OEKO-TEX®, que incluyen los monitoreos anuales de vertimientos.
- ✓ Reducir progresivamente nuestro consumo de agua mediante los controles directos, la tecnología eficiente y el desarrollo de buenas prácticas operativas.
- ✓ Garantizar el tratamiento y control adecuado de nuestros efluentes a través de una operación eficiente de la PTAR, con el acompañamiento de monitoreos internos y externos permanentes.
- ✓ Implementar proyectos de innovación sostenible, como la ampliación de la PTAR Lavado y la ejecución de nuestro plan de reúso de agua para los próximos periodos.
- ✓ Fortalecer nuestros canales de comunicación con los clientes, las autoridades y los otros grupos de interés, a fin de compartir de manera transparente nuestros avances y resultados ambientales.

Estas metas reflejan nuestro compromiso con una gestión hídrica responsable, alineada con nuestra Política Ambiental, así como con los principios de sostenibilidad y de mejora continua que guían nuestra operación.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante el año alcanzamos hitos clave en nuestra gestión hídrica, como los siguientes:

- ✓ **PTAR Lavado ampliada y operativa:** Operatividad al 100 % del sistema integrado físico, biológico y fisicoquímico, contamos con un biorreactor que usa bacterias propias del efluente, lo que mejora la eficiencia y permite implementar futuros circuitos de reúso.
- ✓ **Laboratorio in-house** en la Planta 4 para el análisis inmediato de las aguas tratadas.
- ✓ **Monitoreo diario digitalizado** de los consumos en las cuatro plantas.
- ✓ **Cumplimiento total** de los monitoreos externos sin observaciones, lo que permitió consolidar nuestra certificación STeP.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Conscientes de la importancia del recurso hídrico en nuestras operaciones y en la sostenibilidad del entorno, seguidamente, hemos definido una ruta de trabajo para optimizar su uso, minimizar sus impactos y también para promover una gestión eficiente del agua y los efluentes:

Corto plazo

- Validación de la cantidad de los productos químicos utilizados en el proceso de lavado de fibra de alpaca, con el fin de optimizar su uso y reducir el impacto sobre la calidad del agua residual.

Mediano plazo

- Formalización de un convenio con la ANA para desarrollar proyectos conjuntos que fortalezcan la sostenibilidad hídrica en nuestras zonas de operación.

Largo plazo

- Implementación del reúso de agua tratada en la PTAR, que incluyen procesos físicos, biológicos y fisicoquímicos, lo que asegura una gestión responsable del recurso.

La experiencia nos enseña que gestionar el agua va mucho más allá de contabilizar litros: requiere controlar cuidadosamente los químicos utilizados en el proceso y adaptarse a la variabilidad inherente de las fibras naturales. Por ello, incorporar esta visión integral en nuestras políticas operativas —con la participación de los colaboradores, los proveedores y las comunidades— fortalece la toma de decisiones y amplifica el impacto positivo de nuestra gestión hídrica. De este modo, aseguramos que cada gota utilizada en Inca Tops aporte valor no solo al producto final, sino también al ambiente y a las personas que confían en nosotros.

5.3

Trazando nuestro camino hacia la economía circular

Nuestra gestión de residuos

| GRI 3-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Gestionamos nuestros residuos con un enfoque de economía circular y en cumplimiento con la normativa vigente, dando prioridad a la reducción en la fuente, la reutilización, la valorización y, solo como última opción, la disposición final.

Para lograrlo, contamos con una política sólida de gestión responsable de los residuos, alineada con nuestros principios de sostenibilidad ambiental. En esta política se prioriza la reducción en la fuente, la reutilización y la valorización, y se guía por la normativa nacional e internacional, que incluyen los requisitos de las certificaciones como STeP de OEKO-TEX. En línea con este compromiso, impulsamos la mejora continua en nuestros procesos de segregación, capacitamos a nuestro personal y promovemos alianzas con los proveedores y los operadores especializados que fomentan prácticas de reciclaje y reducción del impacto ambiental.

Además, hemos mapeado todos los residuos generados en nuestras operaciones productivas

y administrativas, así como establecido las rutas diferenciadas según su naturaleza: peligrosos, no peligrosos y valorizables. Este manejo se realiza en coordinación con las Entidades Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS) autorizadas, lo que permite asegurar un tratamiento adecuado conforme a los estándares legales. Entre nuestros principales avances, destacan la reducción de los costos mediante la devolución de los envases y los materiales reutilizables a los proveedores, la disminución del impacto ambiental a través de una segregación eficiente y la valorización de residuos, así como el fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad compartida con los colaboradores, las comunidades y los proveedores. No obstante, reconocemos que ciertos residuos aún requieren eliminación final, lo que conlleva un impacto ambiental inevitable, además de retos logísticos y económicos asociados a su tratamiento especializado.





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

En línea con nuestro compromiso con la economía circular y el uso eficiente de recursos, nos hemos planteado lo siguiente:

Metas

- ✓ Incrementar progresivamente la valorización de los residuos.
- ✓ Reducir la generación de los residuos en el primer uso de los materiales.

Objetivos

- ✓ Mejorar los procesos de segregación en la fuente.
- ✓ Establecer convenios con las entidades especializadas en la valorización de los residuos.
- ✓ Sensibilizar y capacitar continuamente al personal en materia de gestión responsable.



INDICADORES

- ✓ Según el volumen total de los residuos generados por año.
- ✓ A partir del porcentaje (%) de los residuos valorizados, dispuestos y eliminados.

Sin duda, estos indicadores nos permiten realizar el seguimiento a nuestro desempeño, también a identificar las oportunidades de mejora y, en particular, a medir el impacto de las acciones implementadas.



Manejo de residuos generados

Los residuos que generamos provienen principalmente de los envases y los empaques de materias primas e insumos, así como de las distintas etapas del proceso productivo, que incluyen el lavado, el teñido y la hilatura. También se originan residuos derivados del mantenimiento de la maquinaria, la limpieza de planta y la operación de nuestras PTAR, especialmente en forma de lodos. A esto se suman los residuos asimilables a domésticos, generados por las actividades diarias en nuestras instalaciones.

Nuestra gestión se enfoca en los impactos directos de nuestras operaciones internas, etapa en la que concentramos la mayoría de nuestras acciones dentro de la cadena de valor. Un ejemplo de ello es que contamos con un contrato renovable con una **Entidad Operadora de Residuos Sólidos (EO-RS)** acreditada por el **MINAM**, lo que garantiza el manejo adecuado de los residuos y el cumplimiento de la normativa vigente. Según su tipología, los residuos se destinan a los rellenos sanitarios, los rellenos de seguridad o los procesos de valorización autorizados.

En línea con nuestro enfoque preventivo, también promovemos acciones con nuestros proveedores. Entre ellas, destacamos los convenios con los proveedores locales de productos químicos, a quienes devolvemos los envases vacíos para su reutilización, lo que contribuye a reducir la generación de los residuos. Además, impulsamos el uso de **nylon reciclado** como materia prima y exploramos continuamente las alternativas sostenibles junto a nuevos aliados estratégicos.

Adicionalmente, los lodos generados por las PTAR cuentan con opinión técnica favorable del MINAM que los clasifica como no peligrosos, lo cual permite su manejo adecuado según la normativa. Estas medidas reflejan nuestro compromiso con una producción más limpia, el cumplimiento legal y una gestión ambientalmente responsable.

Flujo de la gestión de residuos sólidos

Nuestra gestión responde a un flujo estructurado que garantiza la eficiencia, la trazabilidad y el cumplimiento con la normativa ambiental vigente. Este proceso lo describimos a continuación:

ETAPAS DE LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN INCA TOPS



Valorización de residuos

En Inca Tops, la valorización de los residuos se gestiona a través de las **Entidades Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS)** autorizadas, que se encargan de su tratamiento externo conforme a la normativa vigente. Como parte de nuestro control interno, mantenemos un registro detallado de cada operación, que incluye el tipo de residuo, su clasificación (peligroso o no peligroso) y el volumen valorizado, sustentado en los certificados de disposición emitidos por dichas entidades.

También contamos con un mapeo integral de los residuos generados en nuestras operaciones productivas y administrativas, lo que nos permite aplicar una jerarquía de gestión eficiente. Con base en esta clasificación, priorizamos la **reutilización en origen**; cuando esto no es viable, optamos por la **valorización externa** y, como última alternativa, recurrimos a la **disposición final**. Este enfoque estructurado nos permite optimizar los recursos, reducir los impactos y avanzar hacia un modelo de economía circular.

Durante 2024, gestionamos esta información mediante un sistema de bases de datos actualizadas, donde registramos de forma sistemática la cantidad, el tipo y el destino de cada residuo, así como los datos de las EO-RS responsables del transporte y la disposición. Además, archivamos los certificados de disposición correspondientes, lo que garantiza la **trazabilidad y el cumplimiento normativo** en todas las etapas del proceso.

Seguidamente, presentamos el detalle de los residuos generados en nuestras cuatro plantas durante el año 2024, clasificados según el tipo y la categoría:

Residuos generados según el tipo en las Plantas de Inca Tops en 2024 | GRI 306-3 | GRI 306-4

Residuos Generados en 2024					
Tipo de residuo	Categoría de residuo*	Planta 1 Total Generado (Toneladas métricas)	Planta 2 Total Generado (Toneladas métricas)	Planta 3 Total Generado (Toneladas métricas)	Planta 4 Total Generado (Toneladas métricas)
No peligroso	Arpillera en desuso	1.43	—	—	3.86
	Acero Inoxidable en desuso	0.34	—	—	—
	Cartón en desuso	3.21	20.61	2.73	0.68
	Chatarra Liviana	96.45	5.60	—	24.44
	Chatarra Pesada	19.30	7.16	—	—
	Cobre Revestido en desuso	0.49	—	—	—
	Lodo	1.63	—	—	46.36
	Madera en desuso	0.88	3.32	—	0.95
	Papel en desuso	2.25	—	—	—
	Plástico en desuso	14.53	0.10	1.98	0.40
	Botellas Plásticas	—	0.04	—	0.02
	Residuos Generales Municipales	22.62	22.62	22.62	22.62
	Residuos Generales No Municipales	13.19	2.94	—	9.20
	Yute en desuso	—	—	—	4.19
Peligrosos	Zuncho de plástico	0.18	—	—	6.04
	Total de residuos no peligrosos	176.46	62.38	27.34	118.76
	Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros).	7.24	3.11	0.01	8.18
Total de residuos peligrosos		7.24	3.11	0.001	8.18
Total de Residuos Generados		403.48			

Residuos destinados a la eliminación en la Planta 1 de Inca Tops en 2024 | GRI 306-5

Método de eliminación	Planta 1 Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos (t)
Disposición final: relleno de seguridad o sanitario según corresponda		
Lodos de PTARI - sólidos	-	1.63
Residuos Generales Municipales	-	22.62
Residuos Generales No Municipales	-	13.19
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	7.24	-
Subtotal 1	44.68	

Residuos destinados a la eliminación en la Planta 2 de Inca Tops en 2024 | GRI 306-5

Método de eliminación	Planta 2 Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos (t)
Disposición final: relleno de seguridad o sanitario según corresponda		
Lodos de PTARI - sólidos	0	0
Residuos Generales Municipales	-	22.62
Residuos Generales No Municipales	-	2.94
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	3.11	0
Subtotal 2	28.67	

Residuos destinados a la eliminación en la Planta 3 de Inca Tops en 2024 | GRI 306-5

Método de eliminación	Planta 3 Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos (t)
Disposición final: relleno de seguridad o sanitario según corresponda		
Lodos de PTARI - sólidos	-	-
Residuos Generales Municipales	-	22.62
Residuos Generales No Municipales	-	-
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	-	0.00504
Subtotal 3	22.63	

Residuos destinados a la eliminación en la Planta 4 de Inca Tops en 2024 | GRI 306-5

Método de eliminación	Planta 4 Residuo peligroso (t)	Residuos no peligrosos (t)
Disposición final: relleno de seguridad o sanitario según corresponda		
Lodos de PTARI - sólidos	-	46.36
Residuos Generales Municipales	-	22.62
Residuos Generales No Municipales	-	9.204
Residuos peligrosos (luminarias obsoletas, RAEE, materias sólidas, envases contaminados, pilas, entre otros)	-	8.18
Subtotal 4	86.36	

Durante el año, generamos un total de **182,34 toneladas** de residuos que fueron dispuestos en el relleno sanitario o de seguridad, según su clasificación correspondiente.





NUESTROS LOGROS EN 2024

- ✓ Durante 2024, iniciamos un proceso de fortalecimiento de nuestra gestión de residuos, centrado en mejorar la segregación desde el origen.
- ✓ Implementamos campañas internas de sensibilización y capacitaciones dirigidas a nuestro personal, con el objetivo de establecer las bases para avanzar hacia la valorización y construir alianzas estratégicas a partir del 2025.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Nuestra estrategia en gestión de residuos contempla una hoja de ruta con acciones diferenciadas por plazos, enfocadas en minimizar los impactos, en valorizar los subproductos y en fortalecer las alianzas con enfoque social y ambiental. Esta hoja de ruta se estructura en etapas de corto, mediano y largo plazo, las cuales señalamos a continuación:

Corto plazo

- Firma de convenios con las asociaciones locales para la valorización de los residuos, con el propósito de promover beneficios ambientales y sociales en las comunidades involucradas.

Mediano plazo

- Exploración de alternativas para el reaprovechamiento del lodo generado por la PTAR, orientada a la identificación de soluciones innovadoras de valorización.

Largo plazo

- Reducción significativa de los residuos enviados a disposición final, a través de la aplicación de estrategias enfocadas en la minimización, el reciclaje y la valorización.
- Mejora continua de los procesos internos de la gestión de los residuos.

Una correcta segregación en la fuente es fundamental para facilitar la valorización de los residuos y reducir la disposición final. Hemos reafirmado la importancia de la sensibilización continua y de integrar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones operativas. Estas lecciones se reflejan en nuestros procedimientos internos, también en nuestras campañas de concientización, así como en los mecanismos de mejora, orientados a fortalecer una cultura ambiental responsable.

La participación de nuestros grupos de interés resulta esencial. En este marco, nuestros proveedores aportan soluciones sostenibles en insumos y en empaques; nuestros colaboradores, en el manejo adecuado de los residuos; y las comunidades vecinas, en las iniciativas de valorización que amplifican nuestro impacto positivo. Esta colaboración refuerza nuestro compromiso con una gestión de residuos eficaz, trazable y con sentido social.

5.4

Conservación de nuestra biodiversidad

| GRI 3-3 | GRI 304-1 | GRI 304-2 | GRI 304-3



En cada etapa —desde Pacamarca hasta nuestra planta industrial— integramos la conservación de la biodiversidad como un pilar clave de nuestro modelo de negocio. En el campo, trabajamos con pastos altoandinos y controlamos la carga ganadera para preservar el ecosistema. Además, evaluamos la finura y la genética del hato para mantener rebaños sanos y resilientes, siempre respetando el equilibrio natural de la puna, hogar de especies endémicas que coexisten con nuestras alpacas.

En nuestras plantas industriales, sostenemos este compromiso a través de inversiones continuas en infraestructura ambiental. Como parte de este accionar, ampliamos nuestra PTAR para cumplir con los Valores Máximos Admisibles (VMA) en los efluentes, también, valorizamos los residuos y migramos hacia combustibles más limpios. Todo este esfuerzo está respaldado por las certificaciones que avalan nuestras prácticas de producción limpia.

Nuestra gestión ambiental se rige por políticas sólidas de producción responsable, el uso eficiente de agua y la energía, la prevención de los impactos y la educación ambiental. Estos principios nos guían en la mejora continua y en el uso consciente de los recursos naturales.

Para brindar un panorama íntegro de dónde operamos y cómo nos relacionamos con nuestro entorno, seguidamente, presentamos la ubicación, la titularidad y las características ambientales de cada uno de nuestros sitios productivos y administrativos:

Sedes productivas y administrativas de Inca Tops

Sitio operacional	Ubicación geográfica	Tipo de operación (oficina, fabricación, producción, extracción)
Planta 1	Av. Miguel Forga N° 348, Parque industrial, Arequipa, Arequipa	Oficina, fabricación, producción
Planta 2	Calle Francisco Velazco N° 126, Parque Industrial, Arequipa, Arequipa	Oficina, fabricación, producción
Planta 3	Calle Francisco la Rosa N° 120, Parque Industrial, Arequipa, Arequipa	Oficina, almacenamiento
Planta 4	Irrigación Zamacola Sector G S/n, Cerro Colorado, Arequipa	Oficina, fabricación, producción
Pacamarca	Carretera Llalli-Ocuviri. Llalli, Melgar, Puno	Producción y cría animal (producción primaria)

Ninguna de nuestras instalaciones se encuentra dentro ni colindante con áreas protegidas o zonas de alto valor para la biodiversidad; aun así, aplicamos en todas ellas los mismos criterios preventivos y de monitoreo ambiental.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nuestro compromiso se traduce en objetivos claros y medibles:



Bienestar animal: Mantener el 100 % del hato de Pacamarca bajo estándares RAS y a partir de un control genético responsable.



Capacitación sostenible: Ampliar la formación práctica en el manejo de los pastizales y en la crianza responsable, con el fin de incluir a más criadores de zonas altoandinas cada año.



Huella de carbono: Medir nuestras emisiones de forma continua y reducirlas de manera progresiva como parte de una estrategia integral de protección del entorno natural.

A continuación, ilustramos los principales impactos ambientales identificados en cada una de nuestras instalaciones y las medidas de mitigación que están en curso. Estas acciones se fundamentan en los principios de prevención, la mitigación y la mejora continua en todas nuestras operaciones, con un enfoque en la eficiencia en el uso de los recursos, el tratamiento responsable de los residuos y la protección de los ecosistemas. Esta línea de acción se refleja tanto en nuestras plantas industriales como en las actividades desarrolladas en las zonas altoandinas. En las siguientes secciones, presentamos los principales impactos ambientales identificados y las medidas implementadas para su gestión responsable.

Panel de impactos ambientales por sitio en Inca Tops | GRI 304-2

Sitio	Ubicación geográfica	Extensión	Duración	Reversibilidad	Acción de mitigación destacada
Planta 1	- Agua - Residuos - Energía - GEI	Local	Temporal	Sí	Funcionamiento de la PTAR y la reducción de los GEI con gas natural.
Planta 2	- Agua - Residuos - Energía - GEI	Local	Temporal	Sí	Mediciones de huella de carbono por proceso.
Planta 3	- Residuos de almacenamiento - Energía	Local	Temporal	Sí	Programa de segregación en fuente y optimización de iluminación LED.
Planta 4	- Agua - Residuos - Energía - GEI	Local	Temporal	Sí	Conversión gradual a gas natural y ampliación de la segregación de los residuos.
Pacamarca	- Uso del suelo - Sobrepastoreo	Local	Temporal	Parcial	Rotación de pastos, el control de carga ganadera y la mejora genética para la eficiencia alimenticia.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, consolidamos avances significativos en nuestras iniciativas de conservación, en el uso eficiente de los recursos y en el fortalecimiento de las capacidades en el ecosistema de la fibra de alpaca. Entre las acciones más destacadas se encuentran las siguientes:

- ✓ **Buenas prácticas en Pacamarca:** reforzamos el manejo responsable de los pastos y el bienestar animal, alineados al Responsible Alpaca Standard.
- ✓ **Transferencia de conocimiento:** formamos a cerca de **1 000 criadores** en crianza tecnificada y gestión sostenible de los recursos.
- ✓ **Aval internacional:** revalidamos las certificaciones STeP y RAF, que reconocen nuestro desempeño ambiental y social.



Hasta el 2024 se publicaron un total de **30 artículos** científicos en los Journals Top de ciencia animal, según el JCR (Journal Citation Reports), y 44 comunicaciones cortas en eventos científicos nacionales e internacionales.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Nuestra visión a largo plazo busca preservar la biodiversidad altoandina a través de prácticas sostenibles, el trabajo colaborativo con criadores locales y la mejora continua de nuestros procesos ambientales.

Corto plazo

- Capacitación continua a criadores de alpaca en manejo sostenible de recursos naturales.
- Fortalecimiento de la medición de la huella de carbono en nuestras operaciones.
- Difusión de buenas prácticas ambientales en comunidades altoandinas.

Mediano plazo

- Ampliación del programa de mejora genética de alpacas en Pacamarca.
- Avance en la reutilización de agua tratada en procesos productivos.

Largo plazo

- Consolidación de una cadena de suministro responsable que integre criterios ambientales, sociales y de bienestar animal.

Comprendimos que nuestro mayor aporte a la biodiversidad no reside únicamente en la fibra que producimos, sino en el conocimiento que compartimos. De esta manera, al mejorar la genética de la alpaca y capacitar a los criadores, promovemos un uso sostenible de los ecosistemas altoandinos y generamos valor social en las comunidades locales. Por ello, integramos estas enseñanzas en nuestra gestión diaria, a través del uso eficiente del agua, el manejo responsable de los residuos y la reducción de las emisiones. A partir de esta experiencia, estamos convencidos de que proteger la diversidad natural de los Andes es, al mismo tiempo, una inversión en un futuro más próspero para las comunidades y para nuestra empresa.

06

Talento que hila el futuro: innovación, cultura y seguridad

→ PÁG. 95 - 118

6.1

Gestores del impacto positivo

| GRI 3-3 | GRI 408-1 | GRI 409-1

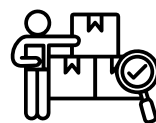
Nuestros compromisos en derechos humanos trascienden el cumplimiento mínimo de la legislación peruana, al integrar las normas internacionales, los criterios propios de la responsabilidad social y, sobre todo, la voz de nuestros grupos de interés.

Cómo gestionamos el respeto a los Derechos Humanos

Desde la contratación hasta la cadena de suministro aplicamos un enfoque preventivo que combina políticas claras, controles internos y diálogo con terceros.



Dentro de casa aseguramos remuneraciones justas, seguridad y salud laboral, igualdad de oportunidades y jornadas compatibles con el bienestar familiar.



Con nuestros proveedores exigimos prácticas alineadas a los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y contamos con cláusulas contractuales de rechazo al trabajo infantil o forzoso.



En la comunidad articulamos programas de valor compartido —educación, vivienda digna y mejora de ingresos— para mitigar cualquier impacto social negativo de nuestras operaciones.



Este sistema se refuerza con auditorías internas y externas, canales de denuncia confidenciales, un comité de intervención frente al hostigamiento sexual y la protección estricta de los datos personales de nuestro equipo.





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nos hemos propuesto consolidar un entorno laboral justo, inclusivo y seguro. Para lograrlo, planteamos los siguientes objetivos:

Objetivo	Indicador (KPI)
Prevenir incumplimientos en DD. HH.	Tasa de órdenes de inspección archivadas
Detección temprana y remediación	Tasa de órdenes de inspección abiertas
Minimizar riesgos legales	Tasa de incidencias judiciales
Clima laboral saludable	Rotación de personal



NUESTRO COMPROMISO CON LA ABOLICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y EL TRABAJO FORZOSO

En Inca Tops mantenemos una política de **tolerancia cero** frente al trabajo infantil y forzoso en toda nuestra cadena de valor. Durante el monitoreo correspondiente, en 2024 no se identificaron casos relacionados con estas prácticas. A pesar de ello, continuamos aplicando una vigilancia activa, además de reforzar nuestros procedimientos de prevención, monitoreo y remediación.

Para evitar la contratación de menores, aplicamos un estricto control de verificación de edad desde el proceso de reclutamiento, conforme a nuestros procedimientos internos. También, contamos con un protocolo específico de remediación ante casos de trabajo infantil, que incluye investigación, notificación a las autoridades y acciones correctivas. Este sistema se complementa con el desarrollo de capacitaciones periódicas al personal de Recursos Humanos, con miras a fortalecer su capacidad para identificar y actuar ante los riesgos.

Respecto al trabajo forzoso, garantizamos procesos de selección libres, voluntarios y sin ningún tipo de coerción, amenaza o exigencia de pago. Asimismo, nos aseguramos de que la información sobre las condiciones laborales se entregue de forma objetiva y oportuna antes de la firma de cualquier contrato. En cuanto a la jornada laboral, las horas extras son siempre voluntarias, debidamente remuneradas y sujetas a auditorías internas periódicas.

Este enfoque también se aplica a nuestra red de proveedores. En esa línea, evaluamos sus políticas laborales y priorizamos a quienes demuestran prácticas éticas y el cumplimiento normativo. Como parte de nuestro seguimiento continuo, ante cualquier indicio de incumplimiento, activamos medidas correctivas inmediatas, que incluye la posibilidad de suspender el vínculo comercial.

Adicionalmente, nuestro compromiso se refuerza con los canales de denuncia confidencial, los espacios de diálogo y los programas de formación en materia de derechos laborales. De esta manera, seguimos construyendo un entorno laboral justo, seguro y alineado con los estándares internacionales, y con ello reafirmamos nuestro rol como agente de cambio dentro de la industria textil.



En 2024 **no se identificaron casos de trabajo infantil, trabajo forzoso ni discriminación en ninguna de nuestras operaciones.**

Este resultado refleja la eficacia de nuestras políticas de prevención y el compromiso constante por mantener una cadena de valor basada en el respeto, la equidad y la integridad.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Consolidamos nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos, no solo cumpliendo los estándares legales, sino también promoviendo una cultura interna basada en el respeto, la equidad y la prevención. En ese marco, destacamos las siguientes acciones y resultados:

- ✓ Ejecutamos la quinta edición del **Programa «Líder Inca»**, capacitando al 100 % de nuestros jefes de área en liderazgo, comunicación efectiva, gestión de conflictos y toma de decisiones con enfoque de derechos. Esta edición, con un 71 % de satisfacción de los participantes, contribuyó a mejorar en 17,4 % el indicador de efectividad del liderazgo en cohesión estratégica y elevó en 15 % el número de evaluaciones de desempeño con nivel destacado frente a 2023.
- ✓ **No se registraron casos confirmados de vulneración de derechos humanos**, ni se aplicaron sanciones o multas vinculadas a este ámbito.
- ✓ Alcanzamos el **100 % de cumplimiento en auditorías sociales y ambientales, tanto internas como externas**, sin observaciones críticas, lo que reafirma la solidez de nuestros controles y nuestra cultura preventiva.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Seguiremos fortaleciendo nuestra gestión en derechos humanos a través de iniciativas enfocadas en la prevención, la formación y el bienestar de nuestros colaboradores, estructuradas con una visión de corto, mediano y largo plazo.

Corto plazo

- Revisión y actualización del procedimiento de remediación del trabajo infantil, alineado a la legislación vigente.
- Lanzamiento de campañas internas de sensibilización sobre diversidad y no discriminación en el entorno laboral.

Mediano plazo

- Desarrollo de un programa integral de formación en habilidades blandas: comunicación efectiva, trabajo en equipo y resolución de conflictos.
- Fortalecimiento del crecimiento profesional mediante capacitaciones técnicas y programas de desarrollo del talento.

Largo plazo

- Revisión y actualización de los planes de jubilación, asegurando su adecuación a las necesidades del personal y a buenas prácticas del mercado.
- Consolidación de un entorno laboral que promueva la igualdad de oportunidades, la inclusión y el respeto como pilares culturales.

En este proceso, el diálogo permanente con los sindicatos, las autoridades laborales y las comunidades nos reafirmó que fortalecer las capacidades de liderazgo es clave para prevenir cualquier forma de vulneración de los derechos. También evidenció la necesidad de ampliar la difusión de nuestras políticas entre los contratistas y los proveedores, a fin de asegurar la aplicación de un estándar ético uniforme en toda la cadena de valor.

Estas lecciones se tradujeron en acciones concretas, entre ellas, la actualización de los módulos de inducción, el fortalecimiento de los canales de denuncia y un seguimiento más riguroso a la implementación de acciones correctivas. Así, con ello consolidamos el respeto a la dignidad humana como un pilar central de nuestra cultura organizacional y una ventaja competitiva en el entorno global.



6.2

Aliados del talento

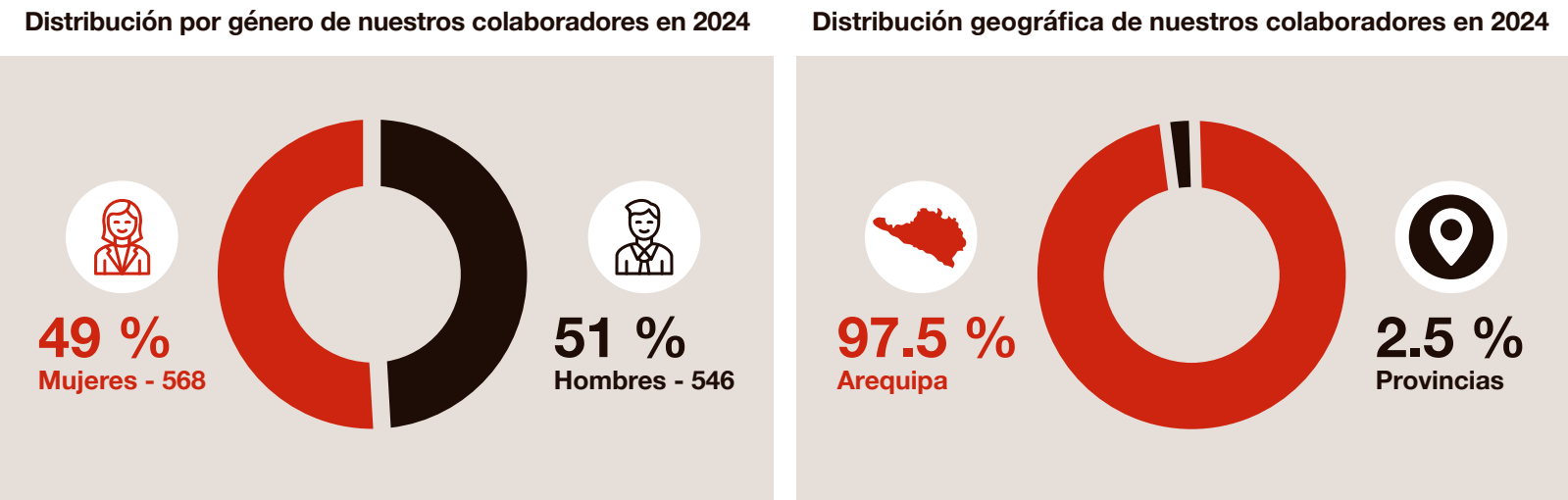
| GRI 2-7 | GRI 2-8

En Inca Tops reconocemos que el talento humano es el motor que sostiene nuestra calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad. Por este motivo, realizamos un seguimiento constante de la composición de nuestra fuerza laboral para asegurar condiciones de trabajo equitativas, representativas y alineadas con nuestros valores.

En 2024, nuestra plantilla total estuvo compuesta por **1 114 colaboradores**, de los cuales aproximadamente el **49,0 % fueron mujeres** y el **51,0 % hombres**, lo que evidencia una distribución equitativa por género. Asimismo, el **97,5 % del personal provino de la región Arequipa**, y solo un **2,5 % de otras provincias**, de manera que se reafirma nuestra apuesta por el empleo local.



A continuación, presentamos el detalle del número total de trabajadores, desglosado por el género y la región:



Por otra parte, es importante señalar que la mayoría de nuestros colaboradores se concentra en las categorías de operarios y empleados, lo que refleja el carácter industrial de nuestras operaciones. Respecto al tipo de vínculo laboral, predomina el régimen de contrato a plazo fijo y la jornada laboral a tiempo completo, lo cual evidencia cierta estabilidad en el empleo. En cuanto a la distribución por género, la participación femenina es significativa en todos los niveles, incluidos los cargos de coordinación y la jefatura. De esta manera, en Inca Tops reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Composición de nuestra fuerza laboral a partir la categoría, el tipo de contrato y la jornada en 2024

Inca Tops						
Categoría laboral	Tipo de contrato		Jornada laboral			
	Contrato fijo		Contrato (Obra Determinada) temporal o medio tiempo		Tiempo completo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerentes	6	1	0	0	6	1
Jefes	14	7	3	0	17	7
Coordinadores	4	7	2	5	6	12
Empleados	66	29	26	19	92	48
Obreros	323	384	102	116	425	500
Total	413	428	133	140	546	568

Finalmente, en lo referente al personal que no mantiene una relación contractual directa con Inca Tops, pero cuyas actividades son supervisadas por la organización, identificamos principalmente tres perfiles: los porteros, el personal de limpieza y los estibadores. Estos trabajadores son contratados a través de empresas de intermediación laboral, responsables de su selección, contratación y gestión administrativa. Aunque no forman parte de nuestra planilla, desempeñan funciones esenciales dentro de nuestras instalaciones, como la vigilancia, el apoyo logístico y el mantenimiento.

Durante 2024, contamos con **23 personas bajo esta modalidad**, de los cuales **11 fueron hombres y 12 mujeres**, todos procedentes de la región Arequipa. Este dato demuestra el carácter local de nuestra fuerza laboral extendida y reafirma nuestro compromiso con el cumplimiento de condiciones laborales justas, incluso en servicios tercerizados.



6.2.1

Formación y enseñanza

| GRI 3-3 | GRI 404-1 | GRI 404-2 | GRI 404-3

La formación y la enseñanza constituyen un pilar estratégico para el desarrollo sostenible de nuestra cadena de valor. A través del Plan Anual de Capacitaciones, promovemos el aprendizaje continuo en todos los niveles de la organización, puesto que estamos convencidos de que educar y capacitar a nuestros colaboradores no solo mejora la calidad de nuestros productos, sino que también impulsa su crecimiento personal y profesional.

Esta gestión se sustenta en los principios de la equidad, la sostenibilidad, la pertinencia cultural y la excelencia técnica, de modo que consolidamos una cultura organizacional basada en la mejora continua. En este marco, el desarrollo de las competencias se posiciona como un factor clave para fortalecer la sostenibilidad del empleo, la competitividad de la empresa y la alineación con nuestros objetivos estratégicos.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nuestro objetivo fundamental es promover el desarrollo integral de los trabajadores para que puedan desempeñarse con éxito en los ámbitos personal, profesional y social. En ese sentido, durante 2024 nos planteamos lo siguiente:

- ✓ Fomentar habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la autonomía y la responsabilidad.
- ✓ Potenciar las competencias técnicas alineadas con los cambios del mercado y los objetivos de la empresa.
- ✓ Evaluar el impacto de la formación a través de criterios de medición como los siguientes:
 - ➔ **Indicadores cuantitativos:** según el número de personas capacitadas y las horas de formación impartidas.
 - ➔ **Indicadores cualitativos:** a partir del nivel de satisfacción de los participantes, la pertinencia del contenido y la aplicabilidad en el puesto de trabajo.

Seguidamente, presentamos el porcentaje de colaboradores cuyo desempeño y desarrollo profesional fue evaluado durante 2024, desglosado según la categoría profesional y el género.

Evaluación del desempeño por categoría profesional y género – 2024

Colaboradores cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado según el género y la categoría profesional	Número		Porcentaje	
Categoría laboral	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Gerentes	6	1	4 %	1 %
Jefes de áreas	16	5	10 %	5 %
Coordinadores	8	10	5 %	11 %
Supervisor	8	4	5 %	4 %
Analistas	26	13	17 %	14 %
Ejecutivo	5	1	3 %	1 %
Maestros senior	1	8	1 %	9 %
Jefes de turno	16	0	10 %	0 %
Asistentes	19	17	12 %	18 %
Auxiliares	6	6	4 %	6 %
Técnicos	6	0	4 %	0 %
Operarios	40	28	25 %	30 %
Total	157	93	100.00 %	99.00 %



Esta información refleja nuestro compromiso con la mejora continua del talento humano, promoviendo evaluaciones regulares y equitativas en todos los niveles de la organización.



NUESTROS LOGROS EN 2024

En Inca Tops reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de las capacidades mediante la implementación completa del Programa Anual de Capacitaciones, que incluyó tanto formación en normativas, así como en competencias técnicas y de gestión.

Como parte de este esfuerzo, impulsamos la participación de los trabajadores de nuestras plantas productivas en los programas como la **Calificación de Trabajadores en Servicio (CTS)** y la **Carrera para Personas que Trabajan (CPT)**, en alianza con el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI). Estos programas han permitido fortalecer las competencias clave desde un enfoque práctico y adaptado a las realidades del sector textil.

Asimismo, promovimos el desarrollo del personal administrativo mediante el acceso a los programas de posgrado, **como los diplomados y los cursos especializados**, facilitados por los convenios educativos estratégicos que contribuyen al fortalecimiento del conocimiento técnico y de gestión en todos los niveles de la organización. En esa misma línea, implementamos iniciativas orientadas a consolidar una cultura de aprendizaje continuo, entre las que destacan las siguientes:

- ✓ El programa **Líder Inca** enfocado en potenciar las capacidades de liderazgo.
- ✓ Los programas de **mentoring y coaching** dirigidos a los colaboradores en posiciones de mando medio, con énfasis en la gestión y en el liderazgo.
- ✓ **Las alianzas educativas estratégicas**, como la colaboración con la Cámara de Comercio de Lima (COL), que facilita el acceso a los programas de posgrado y a los cursos especializados ofrecidos por instituciones como la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN).
- ✓ La promoción de la **formación dual** con institutos técnicos como el SENATI, que integra teoría y práctica para potenciar las habilidades laborales.

Como resultado de las acciones descritas, en 2024 impartimos lo siguiente:

 **251** horas de capacitación desarrolladas.

 **25** temáticas clave realizadas, centradas en las habilidades técnicas, el liderazgo, la seguridad ocupacional, la sostenibilidad y la innovación.

Formación y capacitación en Inca Tops según la categoría profesional y el género en 2024

Formación y enseñanza	Hombres		Mujeres	
Porcentaje de empleados que recibieron formación, desglosado según la categoría profesional	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de empleados que recibieron capacitación	Cantidad de personal capacitado	Porcentaje de empleados que recibieron capacitación
Alta Gerencia	2	0 %	0	0 %
Gerentes	2	0 %	1	0 %
Jefes de división y departamento	12	1 %	4	0 %
Administrativos	117	10 %	66	5 %
Operativos	476	39 %	533	44 %
TOTAL	609	50 %	604	50 %
Promedio de horas de formación de empleados, desglosado según la categoría profesional	Horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación por empleado	Horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación por empleado
Alta Gerencia	192	16	0	0
Gerentes	128	11	64	5
Jefes de división y departamento	144	12	48	4
Administrativos	123	10	69	6
Operativos	189	12	211	13
TOTAL	775	36	393	25

Como resultado de las acciones descritas, en 2024 impartimos lo siguiente:

100 %

De nuestros colaboradores recibió formación durante el 2024.

1,168

Horas totales dedicadas a la formación de nuestros colaboradores en el 2024.

Estas acciones han fortalecido nuestro capital humano y consolidado a Inca Tops como una empresa comprometida con el aprendizaje, la excelencia y la sostenibilidad.





NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Nuestros proyectos en formación y en enseñanza se han estructurado con una visión de corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de responder a las necesidades actuales y anticiparnos a los desafíos del futuro mediante una gestión estratégica del conocimiento, como lo presentamos a continuación:

Corto plazo

- ✓ La consolidación del Programa Anual de Capacitaciones, con énfasis en los contenidos normativos y operativos.
- ✓ El desarrollo de capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), además de procesos de certificaciones como la OEA y los entrenamientos en gestión.

Mediano plazo

- ✓ El fortalecimiento de la formación dual en alianza con el SENATI y otros institutos técnicos, con miras a promover el acceso a los conocimientos especializados.
- ✓ La implementación progresiva de programas técnicos orientados a la continuidad educativa y al cierre de brechas en habilidades críticas.

Largo plazo

- ✓ Avanzamos en el desarrollo de la Universidad Inca, nuestra futura universidad corporativa concebida para asegurar el desarrollo y la retención del talento, abordando brechas de conocimiento técnico especializado no disponibles en el mercado. Durante 2024 sentamos sus bases con la implementación de programas de capacitación técnica y una estrategia de gestión del conocimiento, incorporando talento experto en el diseño de programas formativos. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con la autosuficiencia formativa, la preservación de nuestro saber hacer y la creación de un semillero de talento preparado para los desafíos futuros.

Durante 2024, la participación de nuestros grupos de interés resultó clave para el éxito de nuestra estrategia formativa. El mayor involucramiento de los colaboradores se tradujo en una mejora del compromiso, la motivación y el desempeño general. Esto fortaleció la relación de confianza con la organización y facilitó la adaptación a nuevas metodologías y contenidos.

Con base en lo descrito, la formación y la enseñanza continúan siendo una herramienta fundamental para impulsar nuestro crecimiento sostenible y garantizar que todos los colaboradores —desde los operativos hasta los administrativos— accedan a una formación de calidad que los prepare para los desafíos del presente y del futuro.



6.3

Bienestar integral: Seguridad y Salud Ocupacional

| GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5
| GRI 403-6 | GRI 403-7 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

La seguridad es el primer hilo de nuestra cadena productiva, ya que priorizamos la salud y el bienestar de las personas por encima de cualquier meta operativa. Por este motivo, en Inca Tops gestionamos la Seguridad y Salud Ocupacional (SST) mediante un **sistema integrado** alineado a la legislación peruana y con los requisitos de nuestras certificaciones internacionales.

Partimos de la matriz de **Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Control (IPERC)**, que identifica los peligros y evalúa los riesgos. Además, aplicamos la jerarquía de controles (eliminación → sustitución → ingeniería → administrativos → EPP) y garantizamos la participación de los trabajadores a través de un Comité de SST que se reúne mensualmente.

El sistema se apoya en el desarrollo de capacitaciones continuas, los monitoreos ocupacionales, la vigilancia médico-ocupacional y los procedimientos diferenciados para el personal y los contratistas. También, el proyecto **Seguridad Basada en el Bienestar (SBB)** refuerza la cultura preventiva con un enfoque participativo y centrado en el bienestar integral.



Nuestro sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SGSST)

En este marco, en Inca Tops gestionamos la seguridad y salud en el trabajo bajo un enfoque preventivo, participativo y riguroso, que cumple con la legislación nacional vigente y los estándares exigidos por nuestras certificaciones internacionales. Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) tiene como objetivo principal garantizar las condiciones laborales seguras y saludables para todas las personas que desarrollan actividades bajo nuestro control, ya sea que cuenten con un vínculo laboral directo o no.

Este sistema se sustenta en la identificación de los peligros, la evaluación y el control de los riesgos, la formación continua del personal, las auditorías internas y los mecanismos de participación, como el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. En línea con nuestro compromiso, promovemos una cultura basada en la legalidad, la prevención y la mejora continua, además de integrar prácticas responsables en todos nuestros niveles operativos.

Nuestro SGSST se encuentra alineado con los siguientes marcos normativos:

- Ley N.° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- DS 005-2012-TR y DS 006-2014-TR, reglamentos y modificaciones.
- Directivas complementarias de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).
- Estándares asociados a nuestras certificaciones como STeP, GOTS, y NATIVA.

El alcance del sistema cubre la totalidad de nuestras operaciones (sin exclusiones), que detallamos seguidamente:

- **Trabajadores cubiertos:** el personal propio, los contratistas y los terceros.
- **Actividades cubiertas:** todas las funciones y los procesos operativos.
- **Lugares de trabajo:** nuestras cuatro sedes en Arequipa.

Esta cobertura integral refleja nuestro compromiso con el bienestar de las personas, lo que permite consolidar entornos laborales seguros, resilientes y en constante evolución.



Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles

Uno de los pilares del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) de Inca Tops es la identificación oportuna de los peligros, la evaluación de los riesgos y la implementación de los controles adecuados. Para ello, contamos con una metodología sistemática basada en matrices de la IPERC, aplicable tanto al personal directo como a los trabajadores de terceros que operan bajo nuestro control.

Este proceso se desarrolla de forma continua y específica por actividad, que incluye lo siguiente:

- **Las evaluaciones periódicas** realizadas al menos una vez al año o ante cambios significativos en los procesos, los equipos, los materiales o las condiciones de trabajo.
- **Las evaluaciones esporádicas** aplicadas frente a los incidentes, los accidentes o los hallazgos durante las inspecciones o las auditorías internas.

Nuestro enfoque considera factores físicos, químicos, ergonómicos, psicosociales, biológicos y mecánicos, entre otros. La jerarquía de control aplicada —desde la eliminación del peligro hasta el uso de los equipos de protección personal— se implementa conforme a la normativa nacional y la gestión de riesgos. Para garantizar su eficacia, aseguramos la calidad del proceso mediante las siguientes acciones:

- La capacitación continua al personal en la identificación de peligros y en el control de los riesgos.
- El desarrollo de auditorías internas y externas para verificar la eficacia de los controles.
- El registro y la trazabilidad de todos los análisis realizados y sus correspondientes planes de acción.

Los resultados de estas evaluaciones se integran al Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) y se revisan periódicamente en el marco del ciclo PHVA, con el propósito de promover una mejora continua en la gestión preventiva.

Por otra parte, como muestra de nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y participativo, todos los trabajadores —incluido el personal tercerizado— están protegidos por nuestro SGSST. Por esta razón, Inca Tops mantiene una estricta política de no represalias, a fin de asegurar que ninguna persona sea sancionada, discriminada ni desvinculada por reportar condiciones de riesgo. Además, contamos con un procedimiento estandarizado para la investigación de los accidentes de trabajo que aplica a todo el personal bajo control operativo. Este incluye lo siguiente:

- La recolección de las evidencias y el análisis de las causas raíz se realizan conforme a la metodología ICAM.
- La evaluación de los peligros y los riesgos asociados al incidente.
- La definición e implementación de las acciones correctivas.

Los hallazgos derivados de este proceso retroalimentan el SGSST, puesto que permiten actualizar las matrices de la IPERC, a optimizar los controles operativos y también a fortalecer las capacitaciones dirigidas al personal. De esta manera, reforzamos una cultura de prevención y aprendizaje continuo en toda la organización.



Comité de Seguridad y Salud en el trabajo

La participación de los trabajadores, los contratistas y el personal de intermediación laboral es un componente esencial en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo de Inca Tops. A través de los canales institucionalizados como las reuniones periódicas, los buzones de sugerencias, los boletines informativos y los espacios de consulta directa, promovemos un entorno donde todas las personas pueden expresar sus inquietudes, a proponer mejoras y, sobre todo, a participar en la construcción de espacios de trabajo seguros y saludables.

Para desarrollarlo, contamos con un **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo** (CSST) constituido de manera paritaria, con representantes tanto de la empresa como de los trabajadores, quienes son elegidos democráticamente mediante votación. Este comité se reúne mensualmente y cumple funciones clave como la identificación de los riesgos, el análisis de los incidentes, la formulación de las acciones preventivas y correctivas, así como el seguimiento a la implementación del sistema de gestión SST.

Gracias a este mecanismo de gobernanza participativa, aseguramos que las decisiones sobre seguridad y salud en el trabajo reflejen no solo las obligaciones normativas, sino también las perspectivas y las necesidades reales de quienes integran nuestras operaciones. Esta estructura fortalece la cultura preventiva y fomenta una mejora continua impulsada desde todos los niveles de la organización.

Formación y capacitación en SSOMA

En Inca Tops, la formación en seguridad y salud en el trabajo es un pilar clave de nuestra cultura preventiva. Todos nuestros trabajadores participan en capacitaciones continuas que combinan contenidos generales obligatorios —en cumplimiento de la normativa legal vigente— con entrenamientos específicos según el tipo de actividad y el nivel de riesgo.

Estas sesiones comprenden temas como el trabajo en altura, la manipulación de las sustancias peligrosas y la operación de los equipos sometidos a presión. La metodología es teórico-práctica, con frecuencia programada y de registro riguroso que garantiza la trazabilidad y el control del aprendizaje.

Promoción de la salud de nuestros colaboradores

El bienestar integral de nuestros trabajadores es parte fundamental de nuestra propuesta de valor. Por este motivo, facilitamos el acceso a los servicios médicos generales y especializados, que incluyen los exámenes médico-ocupacionales, las evaluaciones de los riesgos y la vigilancia continua de la salud.

A través de campañas anuales de salud y bienestar, impulsamos la prevención y el autocuidado con actividades como los controles ginecológicos, las vacunaciones, las evaluaciones oftalmológicas, todas realizadas dentro de nuestras instalaciones. Así, garantizamos que cada colaborador cuente con el acceso directo a los servicios de salud preventiva, lo que promueve una vida laboral más saludable, segura y sostenible.



Lesiones por accidente laboral

Durante el año en curso, no registramos accidentes fatales, ni entre nuestro personal directo ni entre los trabajadores de las empresas contratistas. Tampoco se reportaron lesiones graves, lo que marca un hito en nuestra gestión preventiva y refuerza la consolidación de una cultura de seguridad sólida y transversal.

Es importante resaltar que las tasas de fallecimientos y lesiones graves se mantuvieron en cero durante todo el periodo evaluado, que incluyen también al personal externo. Este resultado refleja un enfoque preventivo consistente y un estándar de seguridad uniforme en toda nuestra cadena de valor. A continuación, presentamos los principales indicadores de cobertura y desempeño registrados, los cuales reflejan tanto el alcance total del sistema como los resultados en la prevención de los accidentes laborales:

Cobertura del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) - 2024

Cobertura del SGSST para empleados	Unidades	2024
Número total de colaboradores.	Número	1,114
Número total de empresas contratistas cubiertos por dicho sistema.	Número	34
Porcentaje de colaboradores y contratistas cubiertos por dicho sistema.	Porcentaje	100 %
Si hay trabajadores excluidos de este contenido, incluidos los tipos de trabajadores y el motivo para la exclusión.	0	0
Información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como los estándares, las metodologías o los supuestos usados.	El cálculo se ha realizado considerando el número de empresas contratistas a las cuales se les ha otorgado autorización de ingreso. Cabe señalar que la cantidad de personas varía según cada empresa contratista, por lo que el número de trabajadores considerados puede fluctuar en función de la rotación y la naturaleza de los servicios prestados.	



Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en Inca Tops durante 2024

Cobertura del SGSST para empleados	2024
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables.	22
Número de horas trabajadas.	2,961.644.00



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Para consolidar esta cultura preventiva nos guiamos por cuatro objetivos estratégicos, que presentamos seguidamente:

Objetivos estratégicos de Seguridad y Salud en el Trabajo en Inca Tops durante 2024

Objetivo	Línea de acción clave	Indicador de seguimiento
Cumplir al 100 % la normativa de SST	Documentar y actualizar el sistema; capacitar al Comité de SST	% de requisitos legales implementados
Prevenir las enfermedades ocupacionales	Programa de higiene, exámenes médicos, diagnóstico de vigilancia	N° de casos confirmados = 0
Reducir los incidentes y los accidentes	Inspecciones, observaciones de acto/ condición subestándar, acciones correctivas	Tasa de frecuencia ≤ meta interna
Fortalecer la respuesta ante las emergencias	Plan de contingencias, simulacros multirriesgo	N° de simulacros ejecutados / plan = 100 %



NUESTROS LOGROS EN 2024

En 2024, logramos un desempeño ejemplar en seguridad y salud en el trabajo. En ese marco, **cumplimos el 100 % de las actividades del Plan y Programa de SST y no registramos accidentes incapacitantes graves ni fatalidades en ninguna de nuestras operaciones** —ni con personal directo ni con contratistas—, un hito que refuerza la solidez de nuestra cultura preventiva.

Además, reconocimos a las áreas con mejores resultados por su alta participación en capacitaciones y su historial sin incidentes. A su vez, el proyecto Seguridad Basada en el Bienestar (SBB) se expandió a todas nuestras plantas, lo que incrementó la participación en las inspecciones de seguridad del 72 % al 93 %. Estos avances se tradujeron en una reducción de los incidentes menores y en una mayor conciencia de la seguridad en el día a día operativo.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Nos encontramos fortaleciendo nuestro enfoque preventivo en salud y seguridad ocupacional, con el desarrollo de proyectos que promueven una cultura organizacional orientada al bienestar integral de todas las personas. En esa línea, hemos definido acciones específicas para el corto, mediano y largo plazo:

Corto plazo

- La medición del nivel de cultura de seguridad en la organización como línea de base para la toma de decisiones.
- La implementación piloto del programa de Seguridad Basada en el Bienestar, con acciones piloto orientadas a la sensibilización y el diagnóstico.

Mediano plazo

- La designación de observadores de seguridad para promover la vigilancia activa y el acompañamiento en campo.
- El fortalecimiento de las conductas seguras mediante las capacitaciones, los espacios de diálogo y las campañas internas.

Largo plazo

- La consolidación de una cultura preventiva sostenible, mediante la integración del programa Seguridad Basada en el Bienestar como pilar transversal del sistema de gestión de la SST.

Este año reafirmó que la prevención debe estar integrada en cada decisión operativa. Por ello, reforzamos nuestras políticas, actualizamos nuestros procedimientos clave y ampliamos la formación práctica, conscientes de que una cultura de seguridad sólida se construye con conocimiento y un compromiso constante.

La escucha activa de los colaboradores, los clientes y los proveedores —combinada con una vigilancia permanente de los nuevos requisitos legales— nos permite adaptar el sistema de gestión de forma continua y garantizar entornos de trabajo seguros, saludables y productivos. De este modo, protegemos lo más valioso: las personas que hacen posible cada etapa de nuestro negocio.

6.4

Cultura Ayllu

6.4.1

Gestión del empleo

| GRI 3-3 | GRI 401-1 | GRI 401-2 | GRI 401-3

Gestionamos el **empleo con un enfoque centrado en la responsabilidad social y en la sostenibilidad**, lo que permite generar impactos positivos en la población y a contribuir al desarrollo económico local.

En esa línea, durante 2024 continuamos fortaleciendo este compromiso mediante la generación de empleo formal en todas nuestras plantas industriales, con la finalidad de asegurar el desarrollo de condiciones laborales adecuadas que incluyen los beneficios sociales, la cobertura de salud y los estándares de seguridad ocupacional.

De manera complementaria, promovemos activamente la capacitación continua de nuestros colaboradores en materia de buenas prácticas de producción, así como en las habilidades técnicas y de gestión, en coherencia con nuestro compromiso con su desarrollo profesional y humano. Asimismo, impulsamos políticas de empleo inclusivo que fomentan la participación de las mujeres y los adultos jóvenes, a fin de fortalecer una cultura laboral basada en la equidad y en el respeto.



Los efectos de esta gestión se reflejan en múltiples dimensiones: en lo económico, al fortalecer una industria textil de alto valor agregado que genera empleo formal y de calidad; en lo social, al mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias mediante salarios justos y condiciones laborales dignas; y en lo ambiental, al operar con el desarrollo de procesos que implican un menor impacto en comparación con otras industrias más contaminantes. A pesar de estos avances, somos conscientes de los desafíos asociados a nuestra actividad industrial, por lo que mantenemos una actitud proactiva para gestionarlos mediante prácticas sostenibles y procesos de mejora continua.

Beneficios para nuestros colaboradores | GRI 401-2

Prestaciones sociales obligatorias (Aplica a todos los colaboradores a jornada completa)



- ✓ Seguridad Social
- ✓ Fondo de Pensiones

Beneficios voluntarios (Otorgados por la empresa de forma adicional)



- ✓ Salud y protección:
 - Seguro de vida
 - Seguro médico
 - Seguro de accidentes



- ✓ Bienestar laboral:
 - Jornadas flexibles



- ✓ Desarrollo y reconocimiento:
 - Subsidio educativo
 - Prima textil

Por otra parte, todos nuestros colaboradores que accedieron a una licencia por maternidad o paternidad se reincorporaron exitosamente a sus puestos de trabajo. Es importante señalar que la tasa de reincorporación fue del 100 %, lo que refleja un entorno laboral que favorece la continuidad y el retorno tras periodos de cuidado familiar.

Tasa de reincorporación de nuestros colaboradores tras licencia familiar en 2024

Género	Empleados reincorporados / Total con licencia	Tasa de reincorporación
 Hombre	13 / 13	100 %
 Mujeres	17 / 17	100 %

Nuestras políticas

Nuestra gestión del empleo se basa en los principios de la ética, la equidad, la formalización laboral y el desarrollo de las capacidades. A través de nuestra Política de Igualdad de Oportunidades y No Discriminación, garantizamos el acceso equitativo al empleo sin distinción de género, etnia, religión o edad.

Adicionalmente, respetamos y promovemos los derechos humanos y laborales, con una política de tolerancia cero contra el trabajo infantil y forzoso en toda nuestra cadena de valor. También, mantenemos nuestro compromiso con la formalización del empleo, lo que implica el pago oportuno de salarios competitivos y conforme a la normativa vigente, así como el acceso a los beneficios sociales y los servicios de salud para todos nuestros colaboradores.





NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nuestro objetivo principal es identificar y potenciar el mejor talento disponible, a fin de acelerar su desarrollo para contribuir eficazmente al logro de los objetivos organizacionales. En ese marco, nos hemos planteado metas ambiciosas orientadas al desarrollo humano, la sostenibilidad y la inclusión.

Para evaluar nuestro desempeño, utilizamos indicadores cuantitativos, como la tasa de rotación de personal (normal y temprana), el nivel de cumplimiento de los procesos de contratación y el tiempo de respuesta a las solicitudes de personal. A nivel cualitativo, medimos la percepción de la cultura organizacional, la calidad de la comunicación interna y el bienestar laboral. A continuación, presentamos el detalle correspondiente al año 2024 para nuestras sedes en Arequipa:



Rotación de personal según la edad, el género y la región en 2024 | GRI 401-1

Rotación por edad, género y región	2024			
	Número		Tasa	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	Arequipa	Arequipa	Arequipa	Arequipa
Menores de 30 años	42	32	3 %	3 %
Entre 31 y 40 años	18	16	1 %	1 %
Entre 41 y 50 años	0	1	0 %	0 %
Entre 51 y 60 años	0	0	0 %	0 %
Mayores a 61 años	0	0	0 %	0 %

Nuevas contrataciones por edad, género y región – 2024 | GRI 401-1

Nuevas contrataciones por edad, género y región	2024			
	Número		Tasa	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	Arequipa	Arequipa	Arequipa	Arequipa
Menores de 30 años	61	45	33 %	24 %
Entre 31 y 40 años	33	28	18 %	15 %
Entre 41 y 50 años	7	9	4 %	5 %
Entre 51 y 60 años	1	1	1 %	1 %
Mayores a 61 años	0	0	0 %	0 %



Este enfoque integral nos permite monitorear el impacto de nuestro modelo de empleo no solo desde lo económico, sino también desde lo social y ambiental, asegurando un crecimiento equilibrado y sostenible.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua de las condiciones laborales y la capacitación de nuestros equipos. Participamos activamente en las ferias laborales organizadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), con el objetivo de identificar y atraer talento calificado para integrarlo a nuestras operaciones textiles especializadas.

Este esfuerzo no solo fortaleció nuestra marca empleadora, sino que también reafirmó nuestro compromiso con la generación de empleo digno, formal y de calidad en la región.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Continuamos desarrollando iniciativas clave orientadas a fortalecer nuestra gestión del empleo, las cuales se despliegan en los siguientes plazos:

Corto plazo

→ Continuaremos utilizando WhatsApp Business como canal principal para la atención en tiempo real a los postulantes, lo que permitirá brindar un acompañamiento personalizado en todo el proceso de selección. Como parte de esta iniciativa, implementamos códigos QR en puntos estratégicos de nuestras plantas industriales, lo que facilita el acceso directo y ágil a las vacantes desde dispositivos móviles.

Mediano plazo

→ Profundizaremos en la automatización y en la digitalización de los procesos de selección, para optimizar la trazabilidad de las postulaciones y la atención a nuestros clientes internos.

Largo plazo

→ Fortalecemos nuestra marca empleadora en las ferias laborales, en los programas sectoriales y en alianzas público-privadas, con el objetivo de atraer talento diverso y promover el empleo sostenible a largo plazo.

Sin duda, la participación de nuestros grupos de interés ha sido clave para fortalecer nuestra estrategia de gestión del empleo. En ese contexto, durante 2024 mantuvimos una dinámica participativa que permitió una comunicación fluida y efectiva con los trabajadores, las organizaciones aliadas, los proveedores y los clientes internos.

Como resultado de este proceso, hemos constatado que una atención oportuna y personalizada a los requerimientos de personal contribuye directamente a la eficiencia operativa y al fortalecimiento del clima organizacional. En ese sentido, este enfoque colaborativo y de mejora continua seguirá guiando nuestra gestión en los próximos años.

6.4.2

Negociación colectiva

| GRI 2-30

La negociación colectiva es un componente esencial de nuestra gestión de relaciones laborales. De acuerdo con este principio, en Inca Tops promovemos un diálogo constante, abierto y constructivo con las organizaciones sindicales, donde priorizamos acuerdos que beneficien tanto a los trabajadores como a la empresa. Este proceso es liderado por el área de Recursos Humanos, que actúa como un puente entre la dirección y los sindicatos, con el propósito de asegurar una comunicación fluida y participativa. En cuanto a los trabajadores no cubiertos por convenios colectivos, aplicamos las condiciones establecidas en los convenios existentes, lo que permite garantizar la equidad y la consistencia en nuestros procesos.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, logramos la firma de convenios colectivos con todos los sindicatos activos en la empresa. Este proceso se llevó a cabo en un marco de diálogo transparente, con la participación de los representantes sindicales y con énfasis en el bienestar de las personas. Esto se tradujo en los siguientes acuerdos clave:

- ✓ **Incremento salarial acordado**, considerando el contexto inflacionario y los indicadores de productividad.
- ✓ **Consolidación de un proceso participativo**, basado en el respeto mutuo y en la búsqueda de consensos.
- ✓ **Paz laboral sostenida**, como resultado del trabajo conjunto y del enfoque preventivo en la gestión de las relaciones laborales.
- ✓ **El 34,35 % de nuestros colaboradores se encuentra sindicalizados, y la cobertura de los convenios colectivos es para el 100 % de nuestros colaboradores**, como resultado de nuestro compromiso con la inclusión y la ampliación progresiva de la cobertura sindical.

Al respecto, este porcentaje evidencia la solidez de nuestra política laboral y el camino que seguimos para garantizar óptimas condiciones laborales justas y representativas.



6.4.3

Diversidad e igualdad de oportunidades

| GRI 3-3 | GRI 405-1

En Inca Tops promovemos activamente la diversidad y la igualdad de oportunidades en todas las etapas de la relación laboral. Este compromiso se traduce en la aplicación de procedimientos y lineamientos que garantizan un entorno laboral inclusivo, justo y equitativo para todos nuestros colaboradores, desde el reclutamiento y selección hasta el desarrollo profesional y el cumplimiento normativo. Además, nuestras prácticas están respaldadas por las certificaciones y las herramientas de gestión que fortalecen una cultura organizacional centrada en el respeto, en la no discriminación y en el crecimiento equitativo.



Nuestras políticas

En Inca Tops contamos con un marco de gestión que articula los siguientes procedimientos clave:

- **El reclutamiento y la selección inclusiva:** promovemos procesos abiertos e imparciales, que incluyen activamente a las personas con discapacidad. Además, eliminamos barreras de acceso y brindamos adaptaciones razonables durante todo el proceso de contratación.
- **La capacitación en igualdad de condiciones:** todos los colaboradores acceden a oportunidades de capacitación sin distinción de género, discapacidad, orientación sexual u otros factores. Como parte de ese compromiso, contamos con intérpretes de lenguaje de señas para asegurar la participación inclusiva.
- **La tolerancia cero al trabajo forzoso:** garantizamos el respeto a los derechos laborales y la libertad individual, con mecanismos de detección y prevención en nuestra cadena de suministro.
- **La remediación del trabajo infantil:** implementamos procedimientos para la identificación y la atención oportuna de cualquier situación de trabajo infantil, con énfasis en el bienestar y en la protección de los menores.
- **La protección a las madres gestantes:** cumplimos rigurosamente con la normativa laboral en temas de maternidad, con medidas como las licencias, la protección frente al despido y las condiciones adecuadas de trabajo.



NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nuestro enfoque se orienta a consolidar un entorno laboral inclusivo, donde se valore activamente la diversidad y se garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas. Para ello, hemos definido indicadores claves agrupados en tres áreas prioritarias:

- 1

Procesos de selección inclusivos: realizamos convocatorias abiertas a personas mayores de 18 años, sin restricciones discriminatorias de ningún tipo.
- 2

Acceso equitativo a la formación: promovemos la participación de los colaboradores con discapacidad en programas de capacitación, además de incorporar intérpretes en lenguaje de señas cuando es necesario.
- 3

Remuneración justa: aplicamos una política de escala salarial equitativa, que asegura la igualdad de las condiciones ante funciones similares.

Estos indicadores nos permiten monitorear con objetividad nuestro avance hacia un espacio de trabajo justo, diverso y transparente, sustentado en sistemas de evaluación de desempeño alineados con estos principios. Seguidamente, indicamos la distribución por género en los órganos de gobierno, así como el porcentaje de los colaboradores según la categoría laboral y el género, lo que nos permite monitorear la equidad y la representatividad de género en los diferentes niveles de la organización:

Porcentaje y número de personas dentro de los órganos de gobierno de Inca Tops en 2024
| GRI 405-1

	Junta Directiva			
	Hombres (en #)	Mujeres (en #)	Hombres (en %)	Mujeres (en %)
Mayores de 50 años	4	-	57 %	-
Entre 30 y 50 años	3	-	43 %	-
Menores de 30 años	-	-	-	-
Subtotal	7	0	100 %	0 %
Total	7			

Número de colaboradores en Inca Tops según la categoría laboral en 2024
| GRI 405-1

		Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Alta Gerencia	Hombres	0	1	0
	Mujeres	0	0	0
Gerentes	Hombres	0	4	2
	Mujeres	0	0	1
Jefe	Hombres	0	8	6
	Mujeres	0	4	4
Administrativo	Hombres	13	46	41
	Mujeres	9	43	7
Operativos	Hombres	39	200	186
	Mujeres	25	296	179
Subtotal		86	602	426
TOTAL		1,114		



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024, alcanzamos hitos significativos en la promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades, los cuales precisamos seguidamente:

- ✓ Participamos en ferias laborales inclusivas y promovimos oportunidades para las personas con discapacidad.
- ✓ Establecimos convenios de capacitación con instituciones reconocidas para fortalecer el desarrollo profesional.
- ✓ Ampliamos el alcance de nuestras convocatorias mediante alianzas con bolsas de trabajo de instituciones especializadas.
- ✓ Reforzamos nuestro compromiso con la comunidad a través de actividades de responsabilidad social como el patrocinio a la Asociación Patrulla Ecológica.
- ✓ Impulsamos la integración interna por medio de eventos como las olimpiadas corporativas, que permitió fomentar la colaboración y el respeto.



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Continuaremos fortaleciendo una cultura organizacional diversa e inclusiva, mediante el desarrollo de acciones concretas que promuevan la equidad de género, la participación equitativa y la eliminación de las barreras en el acceso al empleo. Estas metas se concretan a través de acciones planificadas a corto, mediano y largo plazo:

Corto plazo

- La promoción de la equidad de género, con miras a garantizar la igualdad de las condiciones y la representación equilibrada entre los hombres y las mujeres.
- La participación en ferias laborales y el uso de bolsas de trabajo inclusivas para fomentar la incorporación de las personas con discapacidad.

Mediano plazo

- La implementación de un programa de comunicación interna más accesible y orientado a fortalecer la equidad en los procesos de reclutamiento y selección.
- La revisión de políticas internas para asegurar un enfoque inclusivo y libre de sesgos en la gestión del talento.

Largo plazo

- La consolidación de un entorno laboral que promueva la diversidad como valor transversal en todos los niveles de la organización y que se encuentre alineado con los principios del desarrollo sostenible.

En Inca Tops contábamos con un marco de trabajo previamente alineado con los principios de diversidad, lo que nos permitió avanzar sin enfrentar mayores barreras. Esta base ha fortalecido nuestro compromiso con una cultura inclusiva que se renueva constantemente. En ese sentido, la actualización continua de nuestras prácticas es guiada por los estándares internacionales en derechos humanos y no discriminación.

En este proceso, la participación de nuestros grupos de interés ha sido clave. Entre ellos se encuentran los clientes, las organizaciones sociales, las comunidades locales y nuestros propios colaboradores, quienes aportan perspectivas valiosas que orientan nuestras acciones de gestión. Este intercambio se canaliza a través de una escucha continua, lo que nos asegura que nuestras decisiones sean más informadas, pertinentes y sostenibles.

07

Alpaca is a Lifestyle

→ PÁG. 119 - 126

7.1

Desarrollo de capacidades de criadores

| GRI 3-3 | GRI 413-1 | 413-2

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de los criadores, desde Inca Tops construimos relaciones sólidas con las comunidades altoandinas del Perú, en un esfuerzo conjunto para generar oportunidades de desarrollo económico, bienestar social y sostenibilidad ambiental. Desde esta perspectiva, nuestro compromiso con la cadena de valor comienza en el origen: acompañamos a los criadores de alpacas a través de la certificación Responsible Alpaca Standard (RAS) y del trabajo técnico y científico que impulsamos desde nuestro centro de innovación, Pacamarca.

En Pacamarca, integramos conocimiento con acción. Con este objetivo, capacitamos a los criadores en el desarrollo de buenas prácticas de bienestar animal, también brindamos asistencia técnica continua y promovemos el uso gratuito de «PacoKipu», una herramienta digital que les permite gestionar sus rebaños de manera eficiente. Este enfoque colaborativo nos permite mejorar no solo la calidad de vida de las familias altoandinas, sino también la trazabilidad y la sostenibilidad de la fibra que procesamos.



El software **PacoKipu**, diseñado para la gestión de rebaños de alpacas, ofrece beneficios clave a los criadores: facilita el registro y organización de datos del rebaño (como nacimientos, ventas y clasificaciones) y apoya el mejoramiento genético mediante el control de pedigrí y producción de fibra. Esta trazabilidad mejora la toma de decisiones y contribuye a elevar la calidad y valor de la fibra en el tiempo.



Además, reforzamos nuestro impacto positivo donando alpacas de genética superior y recibiendo pasantes para fomentar la investigación aplicada al campo. Desde una visión integral, somos conscientes de que el cambio empieza desde adentro, por eso también cultivamos el compromiso de nuestro equipo con la ejecución de iniciativas que los conectan con el propósito de nuestra empresa, como las actividades recreativas, los viajes familiares y los voluntariados que fortalecen el vínculo entre nuestras personas y las comunidades.

Todo este esfuerzo se sostiene en un marco de políticas y lineamientos sólidos que orientan nuestras decisiones y definen el camino que seguimos, los cuales detallamos a continuación:

1

Acompañamiento técnico continuo

Contamos con un equipo multidisciplinario que visita periódicamente a los criadores para brindar asesoría sobre el manejo nutricional, la sanidad animal y la optimización de pasturas. Además, organizamos pasantías en Pacamarca, talleres itinerantes y capacitaciones virtuales para que el conocimiento llegue a todos, incluso a las comunidades más alejadas.

2

Comercio justo y relaciones transparentes

Pagamos precios competitivos y preacordados por la fibra, respaldados por los contratos y los pesajes certificados. Esto asegura ingresos estables y previsibles para las familias alpaqueras, además de fomentar las relaciones de largo plazo basadas en la confianza.

3

Responsabilidad social y respeto cultural

Reconocemos y valoramos la identidad de las comunidades altoandinas. Por ello, integramos prácticas ancestrales en nuestros programas de mejora genética, también promovemos el uso del quechua en las capacitaciones y apoyamos en el desarrollo de festividades locales que refuerzan el tejido social.

4

Oportunidades laborales locales

Priorizamos la contratación de talento en la propia región y, para ello, implementamos programas de formación técnica y otorgamos becas para los jóvenes que deseen desarrollarse en la cadena de valor textil. Además, impulsamos el emprendimiento femenino a través de cooperativas de tejido y talleres artesanales que suministran productos a nuestra línea de negocio.



Revisamos estos lineamientos cada año, integrando la retroalimentación de productores, autoridades locales y otros actores clave. Así aseguramos que nuestra gestión comunitaria se mantenga alineada con las necesidades reales del territorio. Para nosotros, hacer empresa es trabajar con respeto, en colaboración y con una visión de largo plazo, donde el desarrollo sostenible es un objetivo común.

NUESTRAS METAS Y OBJETIVOS

Nos hemos fijado tres metas concretas que orientan nuestro trabajo con las comunidades alpaqueras, las cuales señalamos seguidamente:

Auditorías RAS

- ✓ La primera es **mantener y ampliar la certificación RAS**: cada año nos sometemos a auditorías independientes de Control Union y acompañamos a los criadores para que incorporen nuevas buenas prácticas, con el propósito de incrementar tanto la cantidad de los productores certificados como la calidad de la fibra que entregan.

Compra directa

- ✓ La segunda meta consiste en **consolidar un sistema de compra directa de 10 000 quintales anuales**, por medio del establecimiento de precios justos y transparentes que aseguren ingresos dignos a las familias y fortalezcan nuestra relación de largo plazo con ellas. Como parte de esta estrategia, al comprar sin intermediarios garantizamos la trazabilidad y creamos un vínculo comercial que reinvierte valor en el territorio.

Revalorización de la fibra

- ✓ Buscamos **revalorizar la fibra de alpaca en su propio lugar de origen**. Para ello, seguiremos ampliando los programas de pasantías técnicas en Pacamarca, donaremos y comercializaremos animales de genética superior y fomentaremos el uso extendido de «PacoKipu» para que más productores gestionen su rebaño con datos precisos. Con estas acciones, esperamos mejorar la finura, la resistencia y la homogeneidad, atributos que se traducen en mejores precios de mercado y en el reconocimiento internacional para la fibra andina.



NUESTROS LOGROS EN 2024

Durante 2024 fortalecimos aún más nuestro vínculo con las comunidades altoandinas, con resultados positivos en ámbitos como lo social, lo ambiental y lo productivo, los cuales destacamos a continuación:



Certificamos a **1 178 productores** bajo el RAS.



Recibimos **tres premios** en los Premios Creatividad Empresarial por la labor de Pacamarca.



Construimos un **invernadero a 4 600 m. s. n. m.** en Parina e impulsamos la seguridad alimentaria local.



Donamos **107 alpacas** de alta calidad genética.



Entregamos **325 kg de hilado** a los talleres familiares.



Sumamos **20 nuevos usuarios** a «PacoKipu».



Participamos en maratones, reforestaciones y campañas sociales como «Abrigando Corazones».



NUESTROS PROYECTOS A FUTURO

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestra relación con las comunidades altoandinas, impulsaremos iniciativas orientadas a generar bienestar, desarrollo productivo y conservación de saberes ancestrales. Estas acciones están distribuidas en los siguientes plazos:

Corto y mediano plazo

- Donación y venta de animales para fortalecer la economía familiar rural.
- Donación de hilado como apoyo a las comunidades en situación de vulnerabilidad.
- Incremento de usuarios en el software «PacoKipu» para mejorar la trazabilidad y la gestión local.
- Construcción de cabañas del pastor como espacios de resguardo y dignificación del trabajo.
- Desarrollo de biohuertos que promuevan la seguridad alimentaria y el uso sostenible del suelo.

Largo plazo

- Mejorar la calidad de la fibra de alpaca mediante prácticas ganaderas sostenibles y asistencia técnica.
- Rescatar el color natural de la fibra de alpaca en los Andes, además de revalorizar su diversidad genética y cultural.



7.2

Programas sociales y bienestar comunitario

Nuestro programa más representativo ha sido la implementación y la consolidación del estándar Responsible Alpaca Standard (RAS), orientado a fortalecer la relación con las comunidades alpaqueras y elevar las prácticas de sostenibilidad en la cadena de valor. Esta iniciativa nos permitió alinear las expectativas de los productores con los estándares internacionales de bienestar animal, gestión ambiental y responsabilidad social.

Entre los principales logros destacan la donación de 305,25 kg de hilado a talleres artesanales, la entrega de 107 alpacas a los productores, el registro de 900 animales en nuestra base de datos y la incorporación de 20 nuevos usuarios al software «PacoKipu». Además, construimos un invernadero en Parina y recibimos a 596 personas en visitas y en pasantías a nuestro centro Pacamarca. En paralelo, unimos esfuerzos con nuestra organización aliada Intiraymi para potenciar el impacto comunitario a través de campañas como «Abrigando Corazones» (donación de ropa), los programas de reforestación, las actividades deportivas y la celebración de la Navidad de los Niños.



Tras una evaluación exhaustiva, podemos afirmar que nuestras operaciones no han generado impactos negativos significativos en las comunidades locales.

Estas acciones son reflejo de nuestro compromiso constante con el desarrollo integral del territorio, combinando el apoyo productivo con las iniciativas sociales y ambientales de alto impacto. A continuación, detallamos nuestros programas de desarrollo comunitario locales:

Proyectos sociales en 2024: iniciativas de Inca Tops

Programas	Objetivos	Alcances y beneficiarios
RAS	Lograr el bienestar animal, la gestión y la salud de la tierra, así como el bienestar social.	Comunidades alpaqueras
Donación de alpacas	Compartir material genético de calidad.	> 800 familias beneficiadas
Donación de hilado	Recuperar los centros artesanales.	> 100 familias beneficiadas
Construcción de Greenhouse	Cultivar hortalizas en las zonas alpaqueras para combatir la desnutrición infantil.	> 50 familias
Visitas y pasantías en Pacamarca	Compartir experiencias del trabajo en alpacas.	596 personas
«PacoKipu»: software de alpacas	Gestionar y administrar los rebaños alpaqueros.	20 familias nuevas durante 2024
«Abrigando Corazones»	Proporcionar abrigo a personas en situación de vulnerabilidad durante el invierno.	Pobladores de la zona
Maratón	Promover la salud y el bienestar físico.	Pobladores de la zona
Bicicleteada	Fomentar la actividad física y la recreación al aire libre, con un fin benéfico.	Pobladores de la zona
Arborización	Mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de la comunidad a través de la reforestación.	Pobladores de la zona
Navidad de los Niños	Brindar alegría y regalos a niños en situación de vulnerabilidad durante la Navidad.	Pobladores de la zona

Supimos adaptar nuestro lenguaje y soluciones a la realidad local. Así, en lugar de hablar de «consanguinidad», donamos animales no emparentados y ajustamos las capacitaciones al nivel educativo de cada grupo.

También escuchamos a nuestros grupos de interés: los clientes buscan donar directamente, los criadores necesitan incentivos rápidos para registrar genealogías y la mejora genética exige una mayor agilidad.

De esta manera, fortalecemos nuestro modelo de valor compartido y reafirmamos que Alpaca is a Lifestyle se trata de una cultura viva que conecta a las familias altoandinas con los consumidores de todo el mundo a través de una fibra noble, trazable y responsable.



Con nuestro proyecto **«La Cabaña del Pastor»** buscamos visibilizar la urgencia de contar con viviendas dignas para las familias alpaqueras que viven en parajes remotos y a grandes altitudes. Para ello, en Pacamarca diseñamos un prototipo ecológico construido con materiales locales e incorporamos la calefacción, los biodigestores para el agua y el desagüe, los paneles solares, las ventanas dobles y un pequeño invernadero con cuyera. Todo esto con la finalidad de elevar de manera tangible la calidad de vida de los criadores de alpaca de la puna.

Cada año, dicho proyecto se convierte en el premio principal de nuestro concurso «Lote del Inca». Así, el ganador recibe la cabaña completamente edificada y equipada en su propio fundo, lo que permite reforzar nuestro compromiso de reconocer el esfuerzo de los productores y de acompañarlos con soluciones que perduren en el tiempo.



7.3

Voluntariado e impacto social

| GRI 3-3 | GRI 203-1

En 2024, gestionamos nuestras inversiones sociales en coordinación con las autoridades locales, y cada acción se diseñó para responder a las necesidades identificadas en las comunidades, sin un presupuesto predeterminado. El diálogo constante fue clave para superar los retos de priorización y asegurar que nuestras intervenciones generen valor real. En ese sentido, nuestras acciones se centraron en fortalecer lo siguiente:

- ✓ La infraestructura básica
- ✓ La educación y la formación en las comunidades altoandinas
- ✓ El desarrollo productivo sostenible
- ✓ La conciencia ambiental

Iniciativas destacadas

A continuación, exponemos nuestras cuatro iniciativas más relevantes:

1.

Donación de alpacas:
fortalecimiento económico
de productores locales.

2.

**Pasantías en Pacamarca y
alianza con Enseña Perú:**
formación de jóvenes y líderes
rurales.

3.

Patrulla Ecológica y ADEPIA:
cultura ambiental y acción
colectiva.

4.

Casita del Pastor:
infraestructura segura y
digna para comunidades
vulnerables.



Por último, las inversiones que realizamos en 2024 generaron impactos mayoritariamente positivos en las comunidades y en las economías locales con las que trabajamos. Además, fortalecimos la economía de los pequeños productores, también impulsamos la formación de líderes (jóvenes) altoandinos; asimismo, promovimos el compromiso ambiental y contribuimos a mejorar las condiciones de vida en las zonas vulnerables.

08

Sobre este reporte

→ PÁG. 127 - 136

En Inca Tops reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad mediante la publicación de nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2024**, el primero en nuestra historia. En este documento compartimos con nuestros grupos de interés los principales avances, los aprendizajes y los logros alcanzados en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG) durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Este reporte ha sido elaborado en conformidad con los Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**, versión 2021, y alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, con el fin de responder a los desafíos globales en materia ambiental y social.

La información presentada no ha sido objeto de verificación externa, pero fue revisada y validada por la **Gerencia General de Inca Tops**. De esta manera, permite garantizar su precisión, integridad y relevancia.

Para consultas relacionadas con este reporte, puede escribirnos al siguiente correo:

 sales@incatops.com

Más información disponible en la siguiente web:

 www.incacatops.com



8.1

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso INCA TOPS S.A. ha reportado de conformidad con los estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
Contenidos Generales	2-1	Detalles de la organización	137	—			
	2-2	Entidades incluidos en el informe de sostenibilidad de la organización	137	—			
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	137	—			
	2-4	Reexpresión de la información	128	—			
	2-5	Verificación externa	128	—			
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 13	—			
	2-7	Empleados	99	—			
	2-8	Trabajadores que no son empleados	99	—			
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	45	—			
	2-10	Nominación o selección del máximo	45	—			
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	45	—			
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	45	—			
	2-13	Delegación de autoridad para la gestión de impactos	45				
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	45	—			
	2-15	Conflictos de interés	46	—			

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales							
Contenidos Generales	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	45	—			
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	45	—			
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	45	—			
	2-19	Políticas de remuneración	50	—			
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	50	—			
	2-21	Ratio de compensación total anual	-	—	2-21	Restricciones de confidencialidad	Se trata de información estratégica cuyo carácter confidencial responde a la necesidad de preservar la competitividad en el sector. No obstante, aseguramos la aplicación de estándares de mercado para definir compensaciones competitivas y alineadas con las mejores prácticas del mercado.
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	32	—			
	2-23	Compromisos y políticas	49	—			
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	49	—			
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	54	—			
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	60	—			
	2-27	Cumplimiento con leyes y regulaciones	54	—			
	2-28	Afiliación a asociaciones	29	—			
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	58	—			
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	115	—			
Ética y anticorrupción							
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	51	16			
	GRI 205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	51	16			
	GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	51	16			
	GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	51	16			

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Ética y anticorrupción							
GRI 206: Competencia desleal 2016	GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	51	16			
Desempeño económico anticorrupción							
GRI 201: Desempeño Económico	3-3	Gestión de los temas materiales	61	8, 9			
	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	-	8, 9		Restricciones de confidencialidad	Se trata de información estratégica cuyo carácter confidencial responde a la necesidad de preservar la competitividad en el sector. No obstante, garantizamos la aplicación de estándares financieros sólidos, lo que nos permite mantener un desempeño económico competitivo y sostenible a lo largo del año.
Gestión de riesgos y manejo de crisis							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	55	9, 11, 13			
Contenidos Generales	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	54	9, 11, 13			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI	Gestión de riesgos y manejo de crisis	55	—			
Promoción y posicionamiento de Tops e Hilado de fibras naturales							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	22	—			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI	Promoción y posicionamiento de Tops e Hilado de fibras naturales	22	—			
Eficiencia y optimización operativa							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	71	—			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI	Eficiencia y optimización operativa	71	—			

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión estratégica para generación de marcas							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	24	—			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI	Gestión estratégica para generación de marcas	24	—			
Gestión de calidad y exportaciones							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17	—			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI	Gestión de calidad y exportaciones	17	—			
Gestión de la cadena de suministro y trazabilidad interna							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	68	8, 12			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	GRI 204-1	Proporción del gasto en la contratación de proveedores locales.	78	8, 12			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales.	68	8, 12			
	GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	68	8, 12			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	GRI 414-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales.	68	8, 12			
	GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	68	8, 12			

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión del empleo y bienestar del capital humano							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	100, 111	8			
GRI 401: Empleo	GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	111	8			
	GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	111	8			
GRI 404: Formación y enseñanza	GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	100	8			
	GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	100	8			
	GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	100	8			
Salud y seguridad en el trabajo							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	105	3, 8			
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	105	3, 8			
	GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	105	3, 8			
	GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	105	3, 8			
	GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	105	3, 8			
	GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	105	3, 8			
	GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	105	3, 8			
	GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través relaciones comerciales	105	3, 8			
	GRI 403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	105	3, 8			
	GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	105	3, 8			
	GRI 403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	105	3, 8			

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Diversidad, equidad e inclusión							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	116	5, 10, 16			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	116	5, 10, 16			
Cumplimiento normativo y certificaciones en derechos humanos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	96	8, 16			
GRI 408: Trabajo infantil	GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	96	8, 16			
GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio	GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	96	8, 16			
Sostenibilidad en materiales y empaque							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	74	12, 15			
GRI 301: Materiales 2016	GRI 301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	74	12, 15			
Cambio climático y reducción de huella de carbono							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	38, 80	7, 12, 13			
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	38	7, 12, 14			
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-1	Emisiones directas de GEI. (alcance 1)	80	7, 12, 16			
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	80	7, 12, 17			
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	80	7, 12, 18			
	GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	80	—			

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión hídrica							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	83	6, 14, 15			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	83	6, 14, 15			
	GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	83	6, 14, 15			
	GRI 303-3	Extracción de agua	83	6, 14, 15			
	GRI 303-4	Vertido de agua	83	6, 14, 15			
	GRI 303-5	Consumo de agua	83	6, 14, 15			
Gestión de residuos y economía circular							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	86	12, 13, 15			
GRI 306: Residuos 2020	GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	86	12, 13, 15			
	GRI 306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	86	12, 13, 15			
	GRI 306-3	Residuos generados	86	12, 13, 15			
	GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	86	12, 13, 15			
	GRI 306-5	Residuos destinados a eliminación	86	12, 13, 15			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI	Economía circular	86	12, 13, 15			
Biodiversidad y conservación de ecosistemas							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	92	14, 15			
GRI 304: Biodiversidad 2016	GRI 304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	92	14, 15			
	GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	92	14, 15			
	GRI 304-3	Hábitats protegidos	92	—			

Tema material	GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
					Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Generación de valor social y trabajo con familias alpaqueras							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	120	1, 8, 11, 17			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	GRI 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	120	1, 8, 11, 17			
	GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	120	1, 8, 11, 17			
Marketing y gestión comercial responsable							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	26	12, 16			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	26	12, 16			
	GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	26	12, 16			
	GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	26	12, 16			
Bienestar animal							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	64	—			
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI	Bienestar animal	64	—			



Información de contacto | GRI 2-1 | GRI 2-2

Dirección principal: Av. Miguel Forga N.º 348, Parque Industrial, Arequipa, Perú

Otras plantas:

- Francisco La Rosa N.º 120, Parque Industrial, Arequipa, Perú
- Francisco Velazco N.º 126, Parque Industrial, Arequipa, Perú
- Irrigación Zamacola Sector G S/N, Cerro Colorado, Arequipa, Perú Carretera Llalli-Ocuviri, Llalli, Melgar, Puno, Perú

Teléfono: (+51-54) 602500

Página web: <https://www.incatops.com/>

Contacto: sales@incatops.com

